

Comunicat de presă

4 octombrie 2016

**Nicolas Peter devine membru al Consiliului de
Administrație BMW AG Board și responsabil pentru
finanțe**

Friedrich Eichiner se va retrage la vârsta de pensionare

București/München. La întâlnirea ce a avut loc în cursul săptămânii trecute, Consiliului Director al BMW AG l-a numit pe Dr. Nicolas Peter ca membru al Consiliului de Administrație și responsabil pentru finanțe. Dr. Peter (54 de ani) va prelua poziția de CFO (director financiar executiv), urmând a-i lua locul lui Dr. Friedrich Eichiner (61 de ani), care se va pensiona cu începere de la 1 ianuarie 2017.

Absolvent de Drept, Dr. Peter s-a alăturat BMW Group în 1991, în departamentul de finanțări vânzări. În 1999, el a devenit director general pentru finanțe și administrație al BMW Franța și a condus organizația de vânzări din Suedia cu începere din 2002. În 2005, el a fost numit director de coordonare a vânzărilor, dezvoltare a proceselor și IT, înainte de a deveni director de controlling al BMW Group în 2007. El a condus regiunea europeană de vânzări cu începere din octombrie 2011.

Înainte de a-și începe cariera în cadrul BMW Group, Dr. Eichiner a absolvit administrarea afacerilor în 1987. El a fost membru al Consiliului de Administrație din 2007. Până în 2008, el a fost responsabil pentru dezvoltarea corporate strategică și a brandului. De atunci, el a condus divizia de finanțe.

"Nicolas Peter este nu doar un expert financiar dovedit, ci cunoaște foarte bine și domeniul vânzărilor datorită anilor de experiență în acest domeniu", a declarat Dr. Norbert Reithofer, președintele Consiliului Director al BMW AG. "De 25 de ani, el se află alături de BMW Group și are cunoștințe vaste despre companiei, ceea ce îl face să fie persoana ideală pentru a îndeplini rolul de director financiar executiv."

Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG: "Sunt încântat că am avut posibilitatea să aduc, în postul de director financiar executiv, o persoană cu experiența de specialist și calitățile de director pe care le are Nicolas Peter".

Comunicat de presă

Titlu

Nicolas Peter devine membru al Consiliului de Administrație BMW AG Board și responsabil pentru finanțe

Pagina

2

Dr. Norbert Reithofer a continuat: "Lui Friedrich Eichiner îi datorăm recunoștința noastră supremă pentru cei peste 30 de ani de activitate în cadrul BMW Group. El a fost vectorul principal din spatele Strategy Number ONE și a menținut compania din punct de vedere economic pe traseul potrivit de-a lungul anilor provocatori ai crizei economice, la începutul carierei sale ca director financiar executiv. În mare parte, datorită lui Friedrich Eichiner a fost posibil ca, de-a lungul mai multor ani, BMW Group să se bucure de o reputație excelentă și de un nivel ridicat de încredere în comunitatea financiară".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu

Nicolas Peter devine membru al Consiliului de Administrație BMW AG Board și responsabil pentru finanțe

Pagina

3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com