



Comunicat de presă
10 octombrie 2016

Noul MINI Seven disponibil în România

București. Personalizarea este unul din elementele definitorii pentru clienții MINI. Alături de opțiunile care pot fi comandate în fabrică, există și o gamă largă de soluții tuning după achiziție (așa cum sunt setul suplimentar de faruri, posibilitățile de personalizare a acoperișului sau, mai nou, gama MINI YOURS). O altă expresie a individualității este gama de ediții speciale care vin cu scheme de culori și elemente de design unice. Noul MINI Seven este primul astfel de model al noii generații MINI. După ce a fost prezentat la Salonul Auto de la Paris, noul MINI Seven poate fi comandat și în România.

Numele noului model de design rememorează premiera revoluționarului automobil britanic de clasă mică, eveniment ce a avut loc acum mai bine de cinci decenii și jumătate. Primul exemplar al modelului cu patru locuri, cunoscut în prezent drept clasicul Mini, a ieșit de pe linia de producție sub denumirea Austin Seven. Austin a produs și în perioada interbelică un model cu același nume, un automobil compact și accesibil. Oferit sub licență fabricii de automobile germane din Eisenach, a fost prima mașina care avea să fie fabricată sub sigla BMW - BMW 3/15, recunoscută la acea vreme și sub numele de „BMW Dixie”.

MINI Seven este disponibil pentru versiunile MINI Hatch 3 și 5 uși, pentru motorizările benzină Cooper, Cooper S și versiunile diesel Cooper D și Cooper SD.

Noul model se regăsește prezentat în lista de prețuri ca pachet de opționale „MINI Seven” și oferă o gamă unică de elemente de personalizare. Culoarea contrastantă a acoperișului și a capacelor de la oglinzile retrovizoare - finisate în premieră absolută în culoarea Melting Silver -, benzile exclusive pentru capotă și elementele decorative, precum și jantele de 17 țoli, din aliaj ușor, în design bicolor MINI Seven subliniază stilul individual al modelului la exterior. Accentele exclusive din interior includ, printre altele, scaunele sport tapițate cu combinație de stofă și piele în



Comunicat de presă

Data 10 octombrie 2016

Titlu MINI Seven disponibil în România

Pagina 2

culoare Diamond Malt Brown, creată exclusiv pentru modelul special.

Alternativ, pachetul de echipamente „MINI Seven Chili” vine, alături de elementele de personalizare specifice modelului special, cu o gamă largă de opțiuni precum - volan multifuncțional, covorașe din velur, scaun pasager față reglabil pe înălțime, pachet compartiment depozitare, Pachet MINI Excitement, MINI Driving Modes, senzor de ploaie, aer condiționat automat, computer de bord, pachet lumini, lumini de ceață LED, faruri LED, semnalizatoare de direcție albe.

În funcție de versiunea de motorizare, pachetul „MINI Seven” este disponibil începând de la 1731 Euro cu TVA inclus, în timp ce „MINI Seven Chili” poate fi selectat începând de la 4074 Euro cu TVA inclus.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 20 septembrie 2016

Titlu MINI la Salonul Auto de la Paris 2016

Pagina 3

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com