

Comunicat de presă

10 octombrie 2016

Creștere susținută BMW Group în România în luna septembrie

Creșteri de două cifre pentru BMW și MINI atât în septembrie, cât și în primele 9 luni ale anului.

Ce mai bună lună din istoria BMW i – cu 9 unități livrate.

Performanțe bune pentru tot mixul de modele, cu performanțe record pentru BMW Seria 7 și Seria 2 Actie Tourer.

Unul din cele 100 de exemplare BMW Seria 7 Next 100 Years livrat în România.

BMW X5 rămâne cel mai de succes model al mărcii.

București. Livrările BMW Group în România continuă trendul unei creșteri susținute. În septembrie au fost livrate în total 257 automobile BMW și MINI, ridicând totalul primelor nouă luni la 1936 unități.

BMW, susținut de diversificarea portofoliului, a ajuns la 246 unități livrate în septembrie, ceea ce reprezintă un plus de 50% față de aceeași lună a anului precedent (septembrie 2015: 164 unități). Pentru primele trei trimestre, BMW a obținut al doilea rezultat din istoria mărcii în România și al primul după anii de criză cu un total de 1806 unități livrate și un plus de 32,5% față de aceeași perioadă a anului trecut (ianuarie-septembrie 2015: 1363 unități).

Cea mai importantă creștere din gama BMW a realizat-o **BMW Seria 7**, obținând rezultate record pentru România cu 14 livrări în luna septembrie și un total de 75 de la începutul anului. (septembrie 2015: 1, ianuarie-septembrie 2015: 19). Notabilă este livrarea și a unui exemplar BMW 750i NEXT 100, unul din cele numai 100 de exemplare la nivel mondial realizate de BMW pentru a marca aniversarea centenară a mărcii. Ediția specială a fost dezvoltată împreună cu producătorul de lux Montblanc și este oferit cu un stilou Montblanc ediție specială, placat cu rodiu și care împrumută schema unică de culoare și designul cusăturii de piele folosite în automobil.

Beneficiind de lansarea programului Rabla Plus, dar și de disponibilitatea bateriei extinse pentru BMW i3, a fost și cea mai bună lună din istoria **BMW i**. S-a atins un

Comunicat de presă

Titlu Creștere susținută BMW Group în România în luna septembrie

Pagina 2

total de 8 BMW i3 și un BMW i8 livrate. Numărul total de modele livrat în acest an a urcat astfel la 6 BMW i8, 6 BMW i3 cu range extender și 5 BMW i3 pur electrice.

Alături de marca BMW i, și celelalte **modele plug-in hybrid BMW** se bucură de interes pe piața din România. În septembrie s-a livrat primul BMW Seria 3 330e și un nou exemplare BMW X5 xDrive40e. În total, pentru primele 9 luni ale anului, au fost livrate 17 BMW X5, un Seria 3 și un Seria 2 ActiveTourer 225xe. Se poate spune că BMW a găsit, cu BMW i și modelele plug-in hybrid ale mărcii, o nișă absolut nouă de clienți. În plus, performanțele sunt de așteptat să crească pentru perioada imediat următoare, având în vedere că a fost introdus în gamă noul BMW 740e și deja au fost realizate primele comenzi.

Cel mai de succes model al mărcii BMW, rămâne **BMW X5** cu 40 de unități livrate în septembrie și o creștere de 25% față de aceeași lună a anului precedent (septembrie 2015: 32). În primele 9 luni ale anului, cel mai mare SAV din gama BMW a ajuns la 338 unități și o creștere de 32,5% față de aceeași perioadă a anului precedent (ianuarie-septembrie 2015: 256 unități).

BMW a început să își câștige o poziție și pe piața modelelor MPV. Cu 4 livrări în septembrie, **BMW Seria 2 Active Tourer** a ajuns la un total de 32 unități în 2016 și o creștere de aproape 4 ori față de aceeași perioadă a anului trecut (ianuarie septembrie 2015: 9 unități).

De asemenea gama **BMW M** a continuat trendul pozitiv. În septembrie au fost livrate 4 modele BMW M2, ducând numărul de modele ultrasportive livrate de BMW în România în acest an la 28, o creștere de 64,7% față de ianuarie-septembrie 2015 (17 unități).

Și marca **MINI** a încheiat luna cu o creștere susținută. În total, cele 11 unități în luna septembrie au adus marca la un total de 130 livrări pe primele 9 luni, un plus de 26,2% față de aceeași perioadă a anului trecut (2015: 103 livrări).

Comunicat de presă

Titlu Creștere susținută BMW Group în România în luna septembrie

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Comunicat de presă

Titlu Creștere susținută BMW Group în România în luna septembrie
Pagina 4

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com