

Comunicat de presă

13 octombrie 2016

BMW Group reușește un nou record de livrări pentru luna septembrie

Livrările la nivel mondial totalizează 237.973 de automobile, o creștere de 10,5%

Livrările pentru anul acesta urcă cu 6,2%: 1.746.638 de automobile livrate

Livrările BMW cresc cu 9,4% în septembrie: 197.419 automobile

Cea mai bună lună din istorie pentru MINI: 40.164 de unități livrate, creștere de 16,1%

Rolls-Royce obține livrări-record pentru trimestrul al treilea

Livrările BMW Motorrad ating un nou maxim pentru un an

Livrările de modele BMW electrice și hybrid plug-in totalizează 40.000 de unități în acest an

București/München. La nivel mondial, BMW Group a obținut o creștere a livrărilor de peste 10 procente în luna septembrie, astfel că a continuat tendința ascendentă pe termen lung pe care o înregistrează vânzările companiei și a reușit un nou record lunar. În total, 237.973 de automobile au fost livrate clienților de pe mapamond, o creștere de 10,5% față de aceeași lună a anului trecut. Acest rezultat aduce totalul livrărilor din acest an la 1.746.638 de unități - un salt de 6,2% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior și cel mai bun rezultat din istoria companiei pentru primele trei trimestre ale anului.

"Încă o dată, BMW Group a livrat creștere importantă a rezultatelor de vânzări de-a lungul întregului portofoliu al companiei", a comentat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Cererea pentru modelele noastre premium continuă să crească pretutindeni în lume și în toate clasele de automobile. Interesul clienților pentru gama noastră largă de modele electrice și hybrid plug-in este mai mare ca niciodată, cu o evidentă tendință ascendentă. Politica noastră de vânzări globale echilibrate continuă să livreze un succes sustenabil, iar profitabilitatea rămâne obiectivul nostru principal", a adăugat Robertson.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un nou record de livrări pentru luna septembrie

Pagina 2

În septembrie, 197.419 automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate clienților, o creștere de 9,4% față de aceeași lună a anului trecut. Creșterea livrărilor se datorează în principal gamei BMW X: BMW X1 a fost livrat către 21.412 clienți (+161,9%) în septembrie; livrările BMW X3 au crescut cu 12,9% (15.596 de unități); livrările BMW X4 urcat cu 15,9% (5.732 automobile), iar cele de BMW X5 au evoluat cu 17,6%, la un total de 15.979 de livrări către clienți. Totodată, cu peste 6.000 de modele livrate pe mapamond în septembrie, vânzările BMW Seria 7 au crescut de peste trei ori comparativ cu aceeași lună a anului trecut (6.210 / +237,5%). Livrările totale ale mărcii BMW pentru acest an sunt de 1.479.936 de automobile - o creștere de 6,0% față de primele trei trimestre ale anului trecut.

Livrările de modele BMW electrice și hybrid plug-in continuă să crească, în special în Europa și SUA. Peste 40.000 de automobile **BMW i** și **BMW iPerformance** au fost vândute până acum în acest an, cu o tendință evident crescătoare. Peste 7.000 de modele BMW electrice și hybrid plug-in au fost livrate clienților doar în septembrie.

Vânzările de automobile ale mărcii **MINI** au crescut cu 16,1% în septembrie, la un total de 40.164 de livrări către clienții de pe mapamond. "Aceasta este pentru prima dată în istoria mărcii când peste 40.000 de mașini MINI au fost vândute într-o singură lună, ceea ce subliniază cererea tot mai mare pentru marcă din partea clienților", a spus Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce. "Cei mai importanți vectori de creștere sunt cei mai noi membri ai familiei MINI, MINI Cabriolet și MINI Clubman, ceea ce demonstrează succesul realinierii mărcii noastre", a adăugat el. În primele trei trimestre ale anului, livrările MINI au crescut cu 7,2% (264.077 de unități).

Rolls-Royce Motor Cars a anunțat cel mai bun al treilea trimestru în privința vânzărilor din istoria companiei, un salt de 12,7% față de anul trecut. Cerere a fost pentru toate modelele Rolls-Royce, în combinație cu un interes semnificativ pentru Dawn, Black Badge Wraith și Black Badge Ghost. Livrările în cele nouă luni din intervalul ianuarie-septembrie au totalizat 2.625 de unități, un salt de 0,8% față de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un nou record de livrări pentru luna septembrie

Pagina 3

anul anterior. Acest rezultat este în conformitate cu planul, iar marca rămâne optimistă pentru un an 2016 foarte bun.

Livrările combinate BMW și MINI în **Europa** au totalizat 121.583 de automobile în septembrie, o evoluție de 12,1% în comparație cu aceeași lună a anului anterior. Cele mai importante două piețe din regiune au obținut creșteri semnificative ale livrărilor: înmatriculările de automobile BMW și MINI noi au crescut cu 13,2% în Germania (28.891 de unități) și cu 12,0% în Marea Britanie (45.714 unități); această tendință de creștere puternică este reflectată și în majoritatea piețelor din regiune. Vânzările anuale în Europa sunt mai mari cu 10,4%, ajungând la un total de 806.917 automobile livrate.

Vânzările de automobile BMW și MINI în **Asia** au atins o creștere considerabilă în septembrie, cu un total de 71.237 de automobile (+16,5%) ce au fost livrate clienților. În China continentală, 49.204 automobile BMW și MINI au fost livrate clienților (+19,6%); creșteri de peste 10 procente s-au obținut și Japonia, unde livrările au totalizat 8.531 de unități (+12,7%). În primele trei trimestre ale anului, 548.014 mașini BMW și MINI au fost livrate în Asia, o creștere de 9,2% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Vânzările BMW și MINI în **America** au scăzut cu 2,7% în septembrie în comparație cu aceeași lună a anului anterior, totalul livrărilor către clienții din regiune fiind de 38.258 de automobile. Vânzările lunare din SUA au totalizat 29.413 automobile, o scădere de 5,2% în comparație cu luna similară a anului anterior. Totodată, creșterea puternică a vânzărilor din Mexic a continuat, 3.223 de automobile BMW și MINI fiind livrate clienților, o evoluție de 18,1%. Vânzările de modele BMW și MINI în America totalizează 337.079 de unități în acest an, un recul de 6,5% față de primele trei trimestre ale anului trecut.

BMW Motorrad a continuat să-și mărească livrările în septembrie, când 12.215 unități au fost livrate pe parcursul lunii, un salt de 10,2% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. Livrările din acest an sunt mai mari cu 3,2%, ajungând la un total

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un nou record de livrări pentru luna septembrie

Pagina 4

de 116.044 de motociclete și maxiscutere livrate clienților în primele nouă luni din 2016.

Livrările BMW Group în/până în septembrie 2016, pe scurt

	În septembrie 2016	Comparativ cu anul trecut	Până în septembrie 2016, inclusiv	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	237.973	+10,5%	1.746.638	+6,2%
BMW	197.419	+9,4%	1.479.936	+6,0%
MINI	40.164	+16,1%	264.077	+7,2%
Rolls-Royce Motor Cars	390	+15,4%	2.625	+0,8%
BMW Motorrad	12.215	+10,2%	116.044	+3,2%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un nou record de livrări pentru luna septembrie

Pagina 5

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com