



Comunicat de presă
17 octombrie 2016

Marco Wittmann câștigă al doilea titlul al piloților din cariera sa în DTM și face istorie la comenzile Red Bull BMW M4 DTM

Este a treia oară când un pilot BMW devine campionul seriei după revenirea mărcii în 2012.

București/Hockenheim, 17 octombrie 2016. Marco Wittmann (Germania) s-a clasat al patrulea în finala sezonului DTM, după ce fusese al doilea în cursa de sâmbătă, astfel că și-a asigurat cel de-al doilea titlu de campion al piloților din carieră după numai patru ani de prezență în această serie. În istoria de peste 30 de ani a DTM, numai alți patru piloți au reușit să câștige mai mult de un titlu, Marco Wittmann fiind primul care obține această performanță pilotând un BMW.

Campionatul German de Turisme (Deutsche Tourenwagen Masters) este una din cele mai disputate competiții de turisme, reunind cei mai mari constructori premium la nivel mondial. În tradiția anilor trecuți, BMW marchează câștigarea acestui trofeu important cu lansarea unei ediții speciale dedicate – BMW M4 Champion Edition.

Week-endul de la Hockenheim a marcat și retragerea din campionat pentru Martin Tomczyk (Germania) și António Félix da Costa (Portugalia). Tomczyk a câștigat un punct pentru că s-a clasat al zecelea în cursa de duminică, Félix da Costa a fost remarcabil în ambele manșe, obținând de fiecare dată pole position și încheind al patrulea în etapa de sâmbătă.

Prima cursă. Marco Wittmann s-a clasat pe locul al doilea în penultima cursă a sezonului DTM. Prin aceasta, el își mărea avansul în competiția piloților, cu o singură cursă rămasă în program. Totalul său era de 194 de puncte, astfel că pilotul BMW Team RMG deținea un avantaj de 17 puncte față de singurul adversar rămas în cursă, Edoardo Mortara (Italia, Audi), care se clasase al treilea. Clasarea pe podium a lui Wittmann a fost cea de-a 70-a pentru BMW de când constructorul a revenit în DTM în 2012 și a șasea personală din sezonul 2016.

În urma lui Wittmann, António Félix da Costa a trecut linia de sosire pe poziția a patra, cu BMW M4 DTM, după ce a pornit din pole position pentru a doua oară în cariera sa în DTM. Alți doi piloți BMW s-au clasat în puncte: Timo Glock (Germania) a fost al șaptelea cu Deutsche Post BMW M4 DTM, în timp ce Tom Blomqvist (Marea



Data 17 octombrie 2016
Titlu Marco Wittmann câștigă al doilea titlu al piloților din cariera sa în DTM și face istorie la comenzile Red Bull BMW M4 DTM
Pagina 2

Britanie) a încheiat al nouălea cu Ice-Watch BMW M4 DTM. Augusto Farfus (Brazilia) a ocupat poziția a 11-a cu Shell BMW M4 DTM. Maxime Martin (Belgia, Samsung BMW M4 DTM), Bruno Spengler (Canada, BMW Bank M4 DTM) și Martin Tomczyk (Germania, BMW M Performance Parts M4 DTM) au venit pe locurile al 13-lea, al 14-lea, respectiv al 20-lea. Victoria i-a revenit pilotului Audi Miguel Molina (Spania).

În competiția echipelor, BMW Team RMG ocupa locul secund, cu 268 de puncte, după 17 din totalul de 18 curse ale sezonului. BMW ocupa locul secund și în ierarhia constructorilor, cu un total de 610 puncte.

Cursa a doua. Cursa pentru titlul piloților în DTM sa încheiat: noul campion DTM este Marco Wittmann, pilotul BMW Team RMG. Locul al patrulea în cursa finală a anului, desfășurată pe Hockenheimring (Germania), a fost suficient pentru sportivul în vârstă de 26 de ani, aflat la comenzile Red Bull BMW M4 DTM, pentru a câștiga trofeul. Wittmann a avut un total de 206 puncte și un avans de patru puncte față de Edoardo Mortara (Italia, Audi), care a câștigat cursa de duminică. Pornit de pe locul al cincilea al grilei, Wittmann a reușit o nouă evoluție perfectă pentru a-și asigura titlul.

Wittmann este primul sportiv BMW din istorie care câștigă de două ori titlul piloților în DTM, după ce anterior a fost încoronat campion în 2014. Volker Strycek (Germania, 1984), Eric van de Poele (Belgia, 1987), Roberto Ravaglia (Italia, 1989) și Bruno Spengler (Canada, 2012) au câștigat câte o dată titlul DTM pentru BMW. Anterior, nici un alt pilot nu a câștigat titlul pentru a doua oară în doar al patrulea sezon al său în Deutsche Tourenwagen Masters. Acest succes face ca Wittmann să devină unul dintre cei mai de succes piloți din istoria DTM: doar Bernd Schneider (5) și Klaus Ludwig (3) au câștigat mai multe titluri ale piloților decât el. Cel mai recent triumf al lui Wittmann face ca BMW să fi câștigat cel puțin un titlu DTM în fiecare an de la revenirea sa în campionat, în 2012, incluzând trei dintre cele cinci titluri posibile în competiția piloților.

Hockenheimring a fost locul unde Wittmann a primit trofeul pentru câștigarea competiției piloților și în 2014. De-a lungul acestui sezon, Wittmann a obținut trei victorii, șase clasări pe podium și trei pole positions. La vârsta de 26 de ani și 327 de zile, el este cel mai tânăr dublu campion DTM din istoria competiției. În clasamentul echipelor, BMW Team RMG a încheiat sezonul pe locul al doilea, cu 290 de puncte,



Data 17 octombrie 2016
Titlu Marco Wittmann câștigă al doilea titlu al piloților din cariera sa în DTM și face istorie la comenzile Red Bull BMW M4 DTM
Pagina 3

la 29 de puncte de echipa campioană. De asemenea, BMW a ocupa locul al doilea și în competiția constructorilor, cu un total de 647 de puncte.

În spatele noului campion, alte patru modele BMW M4 DTM au încheiat în puncte. Timo Glock a fost al cincilea cu Deutsche Post BMW M4 DTM, Maxime Martin a încheiat al șaselea cu Samsung BMW M4 DTM. Tom Blomqvist s-a clasat al șaptelea cu Ice-Watch BMW M4 DTM, în timp ce Martin Tomczyk a obținut, la ultima cursă din cariera sa în DTM, un punct pentru locul al zecelea cu BMW M Performance Parts M4 DTM.

António Félix da Costa a pornit din pole position ca și în cursa de sâmbătă, dar, după o coliziune pentru care nu a fost vinovat și care s-a petrecut pe când era lider, a fost retrogradat în pluton. El nu a putut termina ultima sa cursă în DTM. Augusto Farfus s-a retras și el din cursă. Bruno Spengler a ratat de puțin clasarea în puncte, fiind al 12-lea.

Clasamente DTM

Piloți: **1. Marco Wittmann 206p;** 2. Edoardo Mortara 202p; 3. Jamie Green 145p; 4. Robert Wickens 124p; 5. Paul di Resta 116p; **6. Tom Blomqvist 113p;** 7. Mattias Ekström 107p; **8. Maxime Martin 90p;** 9. Nico Müller 88p; **10. Timo Glock 84p;** 11. Gary Paffett 73p; 12. Lucas Auer 68p; 13. Miguel Molina 66p; 14. Christian Vietoris 60p; **15. Bruno Spengler 51p;** **16. Augusto Farfus 44p;** **17. António Félix da Costa 43p;** 18. Adrien Tambay 40p; 19. Mike Rockenfeller 31p; 20. Maximilian Götz 17p; **21. Martin Tomczyk 16p;** 22. Timo Scheider 13p; 23. René Rast 8p; 24. Daniel Juncadella 6p; 25. Felix Rosenqvist 5p; 26. Esteban Ocon 2p.

Echipe: 1. Audi Sport Team Abt Sportsline 319p; **2. BMW Team RMG 290p;** **3. BMW Team RBM 203p;** 4. Audi Sport Team Rosberg 185p; 5. Audi Sport Team Abt 154p; 6. Mercedes-AMG 133p; 7. SILBERPFEIL Energy/UBFS invest Mercedes-AMG 130p; 8. BWT Mercedes-AMG 128p; **9. BMW Team MTEK 95p;** 10. EURONICS/FREEMEN'S WORLD Mercedes-AMG 80p; **11. BMW Team Schnitzer 59p;** 12. Audi Sport Team Phoenix 42p.

Constructori: 1. Audi 700p; **2. BMW 647p;** 3. Mercedes-Benz 471p.



Data 17 octombrie 2016
Titlu Marco Wittmann câștigă al doilea titlu al piloților din cariera sa în DTM și face istorie la comenzile Red Bull BMW M4 DTM
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com