

Comunicat de presă

3 noiembrie 2016

Trei ani de la lansarea pe piață a BMW i. 100.000 de automobile BMW electrificate pe șosele

- BMW i, o platformă de dezvoltare de noi tehnologii care relevă tendințele viitoare BMW Group;
- Plan de dezvoltare amplu cu un model MINI pur electric în 2019, BMW X3 electric în 2020 și BMW iNext la începutul deceniului viitor.

București/München. Trei ani de BMW i, trei ani de inovație, trei ani de mobilitate globală sustenabilă: de la lansarea sa pe piață în noiembrie 2013, BMW i a fost nu doar pionierul tehnologic al BMW Group, ci a simbolizat forța inovatoare a companiei și orientarea spre viitor prezentă în fiecare automobil ajuns pe șosea.

Astăzi, acest lucru poate fi văzut mai clar ca niciodată: BMW Group a livrat în întreaga lume peste 100.000 de automobile cu propulsie exclusiv electrică și hybrid plug-in. Doar BMW i3 a atins un nivel de peste 60.000 de unități livrate, ceea ce îl face să fie cel mai de succes automobil electric din segmentul compact premium. Totodată, BMW i8 ocupă primul loc în rândul automobilelor sport electrificate, cu peste 10.000 de livrări de la jumătatea anului 2014. În plus, până acum s-au vândut aproximativ 30.000 de modele hybrid plug-in, acum comercializate sub denumirea BMW iPerformance. Succesul acestor modele reflectă transferul amplu al tehnologiei BMW i către gama BMW.

"BMW i rămâne vârful nostru de lance în ceea ce privește inovația și va continua să aducă tehnologii revoluționare pentru BMW Group", a declarat președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, **Harald Krüger**. "Când vine vorba de trenuri de rulare electrice, deja am transferat cu succes această tehnologie pe șosea. Următoarea evoluție tehnologică pe care o vom aborda este condusul autonom, unde BMW iNEXT va stabili un nou reper."

Prin crearea mărcii BMW i, BMW Group a optat să dezvolte o arhitectură complet nouă și tehnologia de propulsie electrică BMW eDrive. Prin aceasta compania a devenit un pionier în domeniul mobilității individuale sustenabile. Atât BMW i3,

Comunicat de presă

Titlu Trei ani de la lansarea pe piață a BMW i. 100.000 de automobile BMW electrificate pe șosele

Pagina 2

conceput pentru mobilitate cu emisii zero în mediul urban, cât și automobilul sport hybrid plug in BMW i8, combină "Plăcerea de a conduce" cu un caracter premium și o dezvoltare durabilă consecventă, inclusiv utilizarea unor materiale și metode de producție eficiente din punct de vedere al resurselor. Aceste aspecte au atras un nou public-țintă: peste 80% dintre clienții BMW i3 din lumea întreagă sunt noi pentru BMW.

Per total, BMW Group oferă acum șapte modele care fie funcționează exclusiv cu propulsie electrică, precum BMW i3, fie sunt automobile hybrid plug-in. Alte modele vor urma în anii viitori, inclusiv un model MINI Countryman hybrid plug-in în 2017 anunțat pentru începutul anului viitor. În plus, o nouă variantă a automobilului sport BMW i8 cu propulsie hybrid plug-in va fi lansată în 2018 - decapotabila BMW i8 Roadster.

Privind în perspectivă, portofoliul va fi extins pentru a include un model MINI cu propulsie exclusiv electrică în 2019 și o versiune BMW X3 electrică în 2020. La începutul deceniului viitor este programat un alt model BMW i dintr-un segment superior, cu propulsie electrică: BMW iNEXT. Modelul superinovator va fi noul lider al inovației și vârful de lance al BMW i.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Trei ani de la lansarea pe piață a BMW i. 100.000 de automobile BMW electrificate pe șosele
Pagina 3

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com