

Comunicat de presă

4 noiembrie 2016

Abigail Reynolds își începe BMW Art Journey prin vizitarea librăriilor pierdute de pe Drumul Mătăsii și participarea la Bienala Yinchuan, prima bienală din nord-vestul Chinei

București/München/Basel. Câștigătoarea BMW Art Journey, Abigail Reynolds (reprezentată de ROKEBY, Londra), și-a început prima etapă a călătoriei de-a lungul Drumului Mătăsii, pe parcursul căreia va călători pe motocicletă pentru a vizita locațiile "librăriilor pierdute" găsite în cursul cercetării ei. Reynolds este al treilea câștigător BMW Art Journey și va fi al doilea artist care își va prezenta lucrarea la expoziția Art Basel din Hong Kong, după ce opera precedentului câștigător, Samson Young, a debutat la ediția din acest an. În prezent, Reynolds își încheie prima etapă a turneului și până acum a călătorit din Marea Britanie în China - a vizitat Xi'an înainte de a se îndrepta spre Yinchuan, unde munca ei a fost inclusă la Biennale. De la Yinchuan, ea va călători spre Dunhuang, apoi se va îndrepta spre Kokand, în Uzbekistan, și Istanbul, în Turcia.

Prima oprire în călătoria lui Reynolds a însemnat vizitarea librăriei de la Palatul Xianyang, fondată în 350 îH și distrusă în 206 îH. Xianyang a devenit capitala statului Qin în 350 îH, unde dinastia Ch'in (221 îH - 207 îH) a avut un impact de durată. În timp ce locul este menționat în numeroase texte școlare din Antichitate, iar situl a fost excavat în 1956, tot ceea ce a rămas în prezent este un teren arid și părăsit, a cărui imagine a fost o experiență rezonantă și emoționantă pentru artistă.

A doua oprire a lui Reynolds a dus-o la Pagodele Baisikou. Acestea, gazda librăriei ce a avut prim carte din istorie tipărită în mod mobil, au fost construite de Xixia în 1075, au fost distruse parțial de Gingis Han, în 1227, și au fost distruse complet în timpul revoluției culturale, replici fiind reconstruite în anii '90. Artista a explorat situl și librăriile locale din Xi'an pentru a găsi documentația despre pagodele originale, reunind circumstanțele distrugerii lor treptate și complete.

De-a lungul călătoriei, Reynolds își va înregistra călătoriile pe film de 16 mm, cu o cameră Bolex. Camera în sine este grea și complicată, în timp ce filmul este delicat și

Comunicat de presă

Titlu

Abigail Reynolds își începe BMW Art Journey prin vizitarea librăriilor pierdute de pe Drumul Mătăsii și participarea la Bienala Yinchuan, prima bienală din nord-vestul Chinei

Pagina

2

poate fi afectat cu ușurință. În prezent, Reynolds nu este sigură dacă filmul din China nu va avea de suferit ca urmare a razelor X puternice din numeroasele aeroporturi internaționale, precum și a condițiilor meteorologice extreme cu care s-a confruntat în zona deșertică din Asia Centrală. Imaginile și cadrele capturate vor fi dezvoltate abia după dezvoltarea filmului în Marea Britanie. Cu toate acestea, Reynolds crede că, în cazul în care filmul este încetșat sau deteriorat, aceasta situație va reflecta condițiile siturilor pe care le-a vizitat. Ideea de a salva ceea ce poate găsi din film este corelată direct cu diferitele grade de conservare și dezvoltare cu care se va întâlni de-a lungul călătoriei.

Ca absolventă a cursurilor de literatură engleză la Universitatea Oxford, Abigail Reynolds se inspiră deseori din eseurile și figurile literare pentru a-și imagina locuri și momente din trecut, prezent și viitor. Proiectul ei pentru BMW Art Journey 2016/17, "The Ruins of Time: Lost Libraries of the Silk Road" (Ruine ale timpului: Librăriile pierdute ale Drumului Mătăsii), îi va permite să conecteze poveștile religioase și seculare complexe din Europa și Asia printr-o serie intercontinentală vastă de vizite la arhive de cărți istorice și fabuloase. Artista va urmări 16 situri de librării dispărute din cauza conflictelor politice, a jafurilor, a catastrofelor naturale și a războaielor. Din punct de vedere conceptual, Abigail Reynolds intenționează să exploreze spațiile libere și golurile, librăria simbolizând imposibilitatea de a cuprinde toate cunoștințele.

A doua jumătate a călătoriei lui Reynolds va fi finalizată până la finalul lunii ianuarie 2017. În această a doua etapă, Reynolds va călători la situri din Italia, Egipt, Turcia și Iran, înainte de a reveni încă o dată în Marea Britanie.

Proiectul lui Abigail Reynolds, "The Ruins of Time: Lost Libraries of the Silk Road", va fi prezentat de Art Basel și BMW în cadrul Art Basel din Hong Kong, în 2017, și va cuprinde o parte a lucrării realizată de Reynolds ca răspuns la descoperirilor ei pe Drumul Mătăsii.

Comunicat de presă

Titlu

Abigail Reynolds își începe BMW Art Journey prin vizitarea librăriilor pierdute de pe Drumul Mătăsii și participarea la Bienala Yinchuan, prima bienală din nord-vestul Chinei

Pagina

3

BMW Art Journey este o colaborare la nivel global între Art Basel și BMW, care a fost creată pentru recunoașterea și susținerea artiștilor în dezvoltare din întreaga lume. Acest premiu unic este deschis artiștilor care își prezintă lucrările în cadrul secțiunilor Discoveries de la Hong Kong, respectiv Positions de la Miami Beach. Două jurii, compuse din specialiști de renume internațional, aleg finaliștii de la fiecare secțiune, care ulterior sunt invitați să-și prezinte propunerile pentru o călătorie al cărei scop este dezvoltarea ideilor și a activității lor artistice. Apoi, juriul se reunește pentru a alege câștigătorul dintre cele trei propuneri. Următoarea selecție pentru BMW Art Journey va avea loc în timpul Art Basel de la Miami Beach.

BMW este partener global al Art Basel și a susținut, de peste un deceniu, expozițiile Art Basel de la Basel, Miami Beach și Hong Kong.

Art Basel și BMW vor colabora cu artiștii pentru a documenta călătoria și pentru a fi împărtășită publicului prin publicații, online și social media.

Pentru mai multe informații despre artiști și proiect, accesați: www.bmw-art-journey.com.

Despre Abigail Reynolds

Rezidentă în Cornwall (Marea Britanie), Abigail Reynolds a studiat Literatura Engleză la Universitatea Oxford, după care a urmat cursurile de Arte Frumoase la Universitatea Goldsmiths. Interesul său pentru cărți a făcut-o să realizeze colaje, sculpturi, filme și grafică. Ideile care au stat la baza lucrărilor lui Reynolds se bazează pe cărți de fotografie de reportaj, interesul ei pentru rețele de asociații și modul în care simțul timpului este afectat de tehnologie. Reprezentată de ROKEBY (Londra), ea a expus la instituții de artă și galerii din Londra, Viena, Los Angeles, Seattle, Berlin și Eindhoven.

Comunicat de presă

Titlu

Abigail Reynolds își începe BMW Art Journey prin vizitarea librăriilor pierdute de pe Drumul Mătăsii și participarea la Bienala Yinchuan, prima bienală din nord-vestul Chinei

Pagina

4

Despre Art Basel

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție.

În ultimii ani, angajamentul Art Basel față de lumea artei a fost extins dincolo de expozițiile de artă. În 2014, Art Basel a lansat propria Inițiativă de Crowdfunding, în colaborare cu Kickstarter, ceea ce a contribuit la catalizarea sprijinului atât de necesar pentru proiecte de artă non-comerciale remarcabile din lume și a contribuit la strângerea a peste un milion de dolari pentru toate proiectele creative de pe mapamond. Pentru Art Basel Cities, lansat în 2016, Art Basel va colabora cu anumite orașe partenere pentru a dezvolta programe vibrante și generatoare de conținut specifice fiecărui oraș în parte. Prin conectarea lor la universul global al artei prin experiența și rețeaua Art Basel, Art Basel Cities își susține orașele partenere în dezvoltarea peisajului cultural unic al acestora. Primul oraș cu care Art Basel este partener în cadrul Art Basel Cities este Buenos Aires. Pentru informații suplimentare, vizitați artbasel.com.

Despre angajamentul cultural BMW

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW

Comunicat de presă

Titlu

Abigail Reynolds își începe BMW Art Journey prin vizitarea librăriilor pierdute de pe Drumul Mătăsii și participarea la Bienala Yinchuan, prima bienală din nord-vestul Chinei

Pagina

5

Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu

Abigail Reynolds își începe BMW Art Journey prin vizitarea librăriilor pierdute de pe Drumul Mătăsii și participarea la Bienala Yinchuan, prima bienală din nord-vestul Chinei

Pagina

6

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com