

Comunicat de presă

7 noiembrie 2016

30 de zile de pictură Adrian Mitu pentru 100 de ani BMW

București. Adrian Mitu, în parteneriat cu dealerul BMW Auto Cobălcescu, propune o incursiune unică în istoria de 100 de ani BMW prin pictură. Inițiativa urmărește aventura BMW în motorsport, un domeniu care a marcat atât de mult compania, și își propune să ilustreze povești și eroi care au definit cei 100 de ani ai mărcii. Proiectul este organizat sub forma unui maraton de 30 de zile de pictură live și se va desfășura în perioada 7 noiembrie – 7 decembrie într-un spațiu special din promenada ParkLake Shopping Center București. În perioada 8-11 decembrie, în aceeași locație, o expoziție va prezenta toate lucrările create.

În centrul demersului este Adrian Mitu, un pictor român care s-a remarcat în ultimii ani prin lucrările sale inspirate din lumea automobilului. Adrian a fost observat de presa de specialitate și pasionați. De asemenea, Adrian este artistul oficial al Concursului de Eleganță de la Sinaia, cel mai prestigios eveniment dedicat automobilelor de epocă, și are opere expuse în cadrul „Țiriac Collection”. „Este un

Comunicat de presă

Titlu 30 de zile de pictură Adrian Mitu pentru 100 de ani BMW
Pagina 2

proiect influențat puternic de automobile și cafea. Efectul de cafea asupra mea este o combinație de stări: energie, creativitate și nostalgie. Astfel a venit ideea de a sărbători trecutul unei lumi unde energia este decisivă, de a sărbătorii un brand cu un caracter plin de energie și mai ales să-i sărbătorim poveștile, legendele și pe oamenii din spatele lor. Este o acțiune cu un singur scop, prețuirea oamenilor din spatele poveștii și aducerea lor în fața celor pasionați de această cultură, cultura automobilistică”, explică Adrian Mitu.

Sunt planificate 30 de zile de pictură live, astfel că pasionații pot urmări crearea picturilor inspirate din istoria BMW în competițiile motorsport dedicate automobilelor. Povestea începe cu perioada anilor 1920 – 1930, când BMW începea aventura în lumea automobilelor. Urmează o serie de zile dedicate legendarului BMW 328, automobilul care definit pentru prima dată imaginea sportivă a mărcii. Vor fi rememorați și doi piloți legendari români – Petre Cristea și Marin Dumitrescu, ultimul dintre aceștia este așteptat ca invitat special.

Seria continuă în perioada postbelică, aducând în prim-plan momente de legendă, așa cum este lansarea BMW 3.0 CSL, BMW M1 ProCar, BMW M3 E30 DTM sau victoriile BMW în Formula 1 (1983) și LeMans (1999). Sunt aduse în prim-plan și povești mai puțin cunoscute, așa cum este legătura între Elvis Presley și Hans Stuck printr-un BMW 507 care a participat la curse de coastă.

Vor exista mai multe momente dedicate piloților români care au concurat cu BMW de-a lungul timpului: recordul obținut de legendarul Alexandru Papană cu un BMW 328 pe ruta București – Brașov, la titlul de Campion Național de Raliuri obținut de Laurențiu Borbely cu un BMW 2002, performanțele lui Ovidiu Mazilu cu BMW M3 sau prezențele moderne a unor piloți precum Eduard Tonsch, Alex Mirea sau Costi Stratnic. La finalul proiectului vor fi prezentate performanțele speciale BMW din acest an, dar un erou cu adevărat unic BMW: Alex Zanardi.

**Comunicat de presă**

Titlu 30 de zile de pictură Adrian Mitu pentru 100 de ani BMW
Pagina 3

Pe parcursul întregii perioade sunt planificate mai multe evenimente, invitați speciali, tururi ghidate și prezentări de automobile de curse, totul pentru a completa experiența unică a acestui proiect.

Primul eveniment special este programat pentru sâmbătă, 12 noiembrie, de la ora 11:00, cu prezența legendarului pilot Marin Dumitrescu.

Proiectul este organizat de BMW Auto Cobălcescu cu susținerea ParkLake Shopping Centre București și Cafeneaua Paul. Pe parcursul evenimentului, vestimentația lui Adrian Mitu va fi asigurată de Men's Cave.

Comunicat de presă

Titlu 30 de zile de pictură Adrian Mitu pentru 100 de ani BMW

Pagina 4

Program eveniment

| Data | Tema zile |
|---------------|--|
| 07.11.2016 | BMW, primii ani: de la BMW 3/15 la BMW 315 |
| 08.11.2016 | BMW 328, nașterea unei legende |
| 09.11.2016 | Un model unic - povestea Mille Miglia 328 Touring Coupe |
| 10.11.2016 | Modele speciale BMW 328: Kamm Coupe, Touring Roadster |
| 11.11.2016 | Petre Cristea și BMW 328 |
| 12.11.2016 | Marin Dumitrescu și 328, "Cursa vieții mele" |
| 13.11.2016 | De la Isetta la BMW 507, de la Hans Stuck la Elivs Presley |
| 14.11.2016 | Anii New Class - legendarul BMW 2002. |
| 15.11.2016 | BMW M și Jochen Neerpasch |
| 16.11.2016 | BMW 3.0 CSL |
| 17.11.2016 | BMW 3.0 CSL |
| 18.11.2016 | BMW 320i |
| 19.11.2016 | Formula 2, colaborarea cu M.A.R.C.H. |
| 20.11.2016 | BMW Art Cars |
| 21.11.2016 | BMW Art Cars |
| 22.11.2016 | BMW M1, Procar, Art Car |
| 23.11.2016 | BMW M1, Procar |
| 24.11.2016 | Formula 1, victoria Nelson Piquet în 1983. |
| 25.11.2016 | BMW 635 Csi - prima victorie în prima cursă DTM. |
| 26.11.2016 | BMW M3 E30 |
| 27.11.2016 | BMW M3 E30 |
| 28.11.2016 | BMW M3 E36, BMW M3 E46 |
| 29.11.2016 | McLaren F1, BMW Le Mans 1999 |
| 30.11.2016 | Formula 1, perioada modernă. |
| 01.12.2016 | M3 E90 - ALMS, N24h, Art Car |
| 02.12.2016 | 2012: Revenirea în DTM cu victoria la titlu. |
| 03.12.2016 | 2012: Revenirea în DTM cu victoria la titlu. |
| 04.12.2016 | Piloti români și BMW. Claudiu David. |
| 05.12.2016 | Piloti români și BMW. BMW 2002 și Familia Borbely. |
| 06.12.2016 | Alex Zanardi - WTC, Olimpiada, 24h Spa |
| 07.12.2016 | Sezonul 2016 - DTM, Zanardi cursa câștigă cu BMW M6 |
| 08-11.12.2016 | Expoziție |

Comunicat de presă

Titlu 30 de zile de pictură Adrian Mitu pentru 100 de ani BMW

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com