



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Comunicat de presă: 9 noiembrie 2016

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017: De la începuturile automobilului până la conceptele viitorului

BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este vor prezenta, între 26 și 28 mai 2017, cel mai exclusivist și plin de tradiție concurs de frumusețe din lume rezervat automobilelor și motocicletelor de epocă +++ Motto-ul va fi: "Around the World in 80 Days – Voyage through an Era of Records" +++ Comitetul de Selecție a definit primele cinci categorii

București/Milano. Cel mai exclusivist și plin de tradiție eveniment din lumea automobilelor și motocicletelor de epocă va fi organizat încă o dată pe malul Lacului Como (Italia), în 2017. Cele mai frumoase vehicule clasice vor fi prezentate la Cernobbio, în nordul Italiei, între 26 și 28 mai 2017 în cadrul Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Motto-ul "Around the World in 80 Days - Voyage through an Era of Records" va duce povestea automobilului de la anii de început până în prezent și chiar va extinde perspectiva spre viitor. Aceasta și pentru că, pe lângă categoriile rezervate rarităților din trecut, clasa rezervată Concept Cars și Prototipurilor prezintă o viziune pentru automobilul de mâine.

De-a lungul anilor, acest week-end al creațiilor clasice s-a bucurat de o poziție unică în rândul concursurilor de frumusețe pentru automobile și motociclete de epocă datorită eleganței evenimentului, ambianței care se bucură de farmecul rafinat al Lacului Como, dar și a participanților în număr mic, foarte atent selecționați.

Comitetul de Selecție, format din specialiști internaționali, a definit deja cinci dintre cele nouă categorii planificate:

1. Speed Demons: Endurance Pioneers of the Golden Age

Această clasă include mașini sport și pentru recorduri din era antebelică, combinând stilul Old World cu performanțe respectabile.

2. Faster, Quieter, Smoother: Heroes of the Jet Age

Automobile elegante din anii '50 și dincolo de această perioadă care continuă să-și definească rațiunea de a exista prin plimbări pe distanțe lungi.

3. Travelling in Style: Around the World in 40 Years

Dacă Phileas Fogg, eroul din legendara operă a lui Jules Verne, s-ar fi îmbarcat în călătoria lui în jurul lumii 40 de ani mai târziu, cum ar fi făcut deplasarea? Ajută-l să aleagă ce este mai bun din luxul Edwardian.

4. The Grand Tour Continues: The Next 40 Years

Descendenții lui Fogg i-ar fi urmat aventura îndrăzneță? I-ar gustul lor pentru automobile ar fi fost la fel de straniu ca al străunchiului Phileas? Fără îndoială. Aici vedem cum ar fi călătorit între 1946 și 1986.

5. Racers on the Road: Playboys' Toys

Mașinile sport din această categorie, transformate în a fi utilizate pe șosea, sunt gălăgioase, nepotrivite pentru drumurile publice și total nepractice. Pe scurt, se potrivesc perfect cu proprietarii, exuberanți, playboys adevărați ai vremurilor lor.

Totuși, Concorso d'Eleganza Villa d'Este nu este o simplă imagine a trecutului strălucitor al construcției de automobile. Showul privește și spre viitorul acestui sector. Categoria rezervată Concept Cars prezintă prototipuri care dau o imagine a viitorului automobilul. Nici un alt eveniment de automobile de epocă din lume nu-și îndreaptă atenția asupra acestei direcții. Categoria include automobile create de cei mai prestigioși designeri ai vremurilor noastre.

Aceste perspective ale designului viitorului contrastează cu modelele de epocă și evenimentului o atmosferă specială.

Modelele sunt analizate de un reputat juriu de specialitate. Totuși, participanții trebuie să-și atragă și publicul pentru că votul acestuia decide câștigătorii numeroaselor premii speciale.

Motociclete istorice și un reper pentru mobilitate

O selecție impresionantă de participanți îi așteaptă și pe pasionații motocicletelor clasice. Concorso di Motociclette este unul din punctele importante din calendarul celei de-a doua zile. În 2017, caravana de motociclete rare va defila din nou pe drumurile publice înainte de a ajunge la Villa d'Este și Villa Erba.

În multe feluri, tema Concorso d'Eleganza Villa d'Este din 2017 alătură automobilele din prezent cu mașinile din mai multe epoci. În 1873 Jules Verne publica romanul „În jurul lumii în 80 de zile”. Acela a fost și anul în care Villa d'Este și-a deschis porțile ca Grand Hotel. Chiar și acum, parcul, domeniul și grădinile minunate poartă mărturiile atmosferei glamour a acelei perioade și acesta este locul unde modelele participante vor fi prezentate. Perioada a fost faimoasă pentru călătoriile în jurul lumii a marcat și un reper în mobilitatea omenirii. A fost pentru prima dată când oamenii, alții decât navigatorii, misionarii sau oamenii de știință, s-au îmbarcat în călătorii - a devenit posibil pentru toți pasagerii care s-au îmbarcat pe vapoare sau au călătorit cu trenul. A fost momentul în care a fost creat un sistem de transport global împreună cu structurile sale de rețea. În acea perioadă, invențiile revoluționare precum telegraful și telefonul au schimbat lumea în mod dramatic.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este a fost organizat pentru prima dată în 1929 - la acea vreme era încă o expoziție pentru lansările noi din industria auto. În 1999, BMW Group a devenit patron al evenimentului și, din 2005, BMW Group Classic cooperează cu Grand Hotel Villa d'Este ca organizator al concursului. În fiecare an, mii de pasionați și participanți din lumea întreagă vin la Concorso.

Înregistrări

Proprietarii automobilelor și motocicletelor de epocă rare își pot înregistra modelele la <http://concorsodeleganzavilladeste.com/registration>. Comitetul de Selecție internațional decide ulterior asupra listei finale de participanți la acest concurs exclusiv.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com