



Comunicat de presă
9 noiembrie 2016

După "Green Steering Wheel", BMW i3 câștigă acum și "Golden Steering Wheel" acordat de "Auto Bild" și "Bild am Sonntag"

După ce a fost desemnat "cel mai bun automobil ecologic nou", modelul premium cu propulsie integral electrică a câștigat și la categoria "Sisteme de propulsie alternative"

București. BMW i3 a câștigat ediția 2016 a "Golden Steering Wheel", fiind primul model care participă la competiția organizată de "Auto Bild" și "Bild am Sonntag" și care primește premium pentru a doua oară ca recunoaștere a ciclului de viață revoluționar. Fiind primul automobil premium din lume care a fost conceput de la început pentru mobilitate exclusiv electrică, BMW i3 a primit întâi "Green Steering Wheel", fiind desemnat "cel mai bun automobil ecologic" în 2013, încă dinainte de lansarea lui pe piață. Între timp, BMW i3 a ajuns pe șosele pentru a-și demonstra calitățile. Cu o plăcere a condusului cu emisii zero și un consum foarte eficient al energiei, un design caracterizat de pionierat și o conectivitate inteligentă, modelul a impresionat juriul într-o serie de teste practice intensive. Ei au ales BMW i3 drept câștigător al ediției 2016 a "Golden Steering Wheel" în categoria "Alternative Drives" (Sisteme de propulsie alternative), premiul fiind decernat ieri la gala festivă ce a avut loc la editura Axel Springer din Berlin.

Decernat pentru prima dată în 1976, "Golden Steering Wheel" este unul dintre cele mai prestigioase premii din industria auto europeană. Ajunsă acum la cea de-a 41-a ediție, competiția a implicat inițial 35 de modele actuale ce au fost votate de cititorii revistei din Germania și alte 20 de țări din Europa. BMW i3 a ocupat primul loc în categoria lui în toate cele 21 de țări. Apoi, cele 21 de favorite ale cititorilor au fost testat asiduu de juriul de specialitate care a inclus piloți de curse, designeri, tehnicieni, experți în digital, redactori-șefi și cititori. Pe baza drive testelor vaste și a comparațiilor detaliate, juriul internațional format din 57 de membri a ales câștigătorii în fiecare dintre cele șase categorii, clasa "Sisteme de propulsie alternative" fiind introdusă pentru prima dată în acest an. Aici, încă o dată, BMW i3 a fost câștigător detașat, primind cel mai mare punctaj din partea a cinci dintre cele șapte grupuri de specialiști.

Fiind disponibil pe șosele din lumea întreagă de trei ani, BMW i3 demonstrează cum propulsia exclusiv electrică și, astfel, mobilitatea cu emisii zero pot fi combinate cu



Data 9 noiembrie 2016
Titlu După "Green Steering Wheel", BMW i3 câștigă acum și "Golden Steering Wheel" acordat de "Auto Bild" și "Bild am Sonntag"
Pagina 2

plăcerea de a conduce emblematică pentru marcă. Încă de la lansarea sa pe piață, BMW i3 a fost cele mai de succes automobil electric din segmentul compact premium. De exemplu, în Norvegia, BMW i3 a fost, încă din 2015, cel mai bine vândut automobil din întreaga gamă de modele BMW. În Germania, cota sa de piață pentru acest an este de 20,2%. La nivel global, aproape 85% dintre clienții BMW i3 sunt noi pentru BMW.

În combinație cu tehnicile de producție și materialele sustenabile, dotările specifice modelului fac automobilul să fie un concept holistic neegalat de dezvoltare durabilă care anterior a câștigat "Green Steering Wheel", alături de numeroase alte premii. La lansarea sa pe piață, BMW i3 a fost primul automobil cu o apreciere a ciclului de viață certificată TÜV, care este mai bună cu cel puțin o treime decât cea a automobilelor produse și propulsate de un motor convențional.

Experiența acumulată în dezvoltarea automobilelor BMW i este utilizată acum pentru transferul de tehnologie către mărcile BMW Group tradiționale. Pe lângă utilizarea CFRP în structura caroseriei noului BMW Seria 7, acest aspect este reflectat în special în integrarea tehnologiei eDrive la modelele BMW iPerformance cu propulsie hibrid plug-in. După modelele BMW iPerformance din gamele BMW Seria 2 Active Tourer, BMW Seria 3 Sedan, BMW X5, BMW Seria 7 și BMW X1 xDrive25Le iPerformance - acesta fiind dezvoltat exclusiv pentru piața auto din China -, noul BMW Seria 5 Sedan cu propulsie hibrid plug-in va fi lansat în primăvara anului 2017. Tot anul viitor va urma și primul model hibrid plug-in al mărcii MINI.

Progresul constant în domeniul tehnologiei eDrive crește și mai mult interesul pentru BMW i3. Versiunea BMW i3 (94 Ah), cu capacitate extinsă a bateriei, atinge o autonomie de până la 200 de kilometri în condiții de utilizare cotidiană și o autonomie de până la 300 de kilometri în ciclul standard. Aceste valori le depășesc cu mai bine de 50% pe cele ale BMW i3 (60 Ah) - care este disponibil în continuare.



Data 9 noiembrie 2016
Titlu După "Green Steering Wheel", BMW i3 câștigă acum și "Golden Steering Wheel" acordat de "Auto Bild" și "Bild am Sonntag"
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com