

Comunicat de presă
9 noiembrie 2016

BMW Motorrad prezintă ConnectedRide Concept **Următorul pas în conectivitatea motocicletelor, pentru** **confort și siguranță crescută**

București. În ziua de astăzi, suntem înconjurați de o multitudine de sisteme de digitalizare și conectivitate, atât în sfera profesională, cât și în cea privată. Industria auto a reacționat de multă vreme, dezvoltând numeroase soluții inovative. Automobilele BMW oferă deja servicii digitale personalizabile, precum aplicația BMW Connected – un asistent digital personal responsabil cu mobilitatea șoferului, respectiv detalii ce țin de călătoria sa sau preferințele sale.

Încă din anul 2009, BMW Motorrad a prezentat sistemul BMW ConnectedRide, demonstrând vastele posibilități de asistență ale pilotului, bazate pe comunicarea de la vehicul la vehicul, utilizând mijloace moderne de conectivitate.

BMW Motorrad prezintă ConnectedRide cu noile funcții de integrare a aplicațiilor de smartphone, ca următor pas în conectivitatea între motociclete

La salonul moto de la EICMA, BMW Motorrad a prezentat un nou pas în dezvoltarea conectivității motocicletelor; un display TFT cu conectivitate pentru smartphone-uri, ce ar putea fi disponibil pentru modelele BMW Motorrad din viitor. BMW Motorrad și Robert Bosch GmbH colaborează în domeniul pionieratului tehnologiilor de conectivitate, în contextul în care interesul pentru acest sector a crescut semnificativ chiar și în industria moto.

Stephan Schaller, Președintele BMW Motorrad: “Conectivitatea și disponibilitatea serviciilor digitale devin necesități pentru motocicliști. Din acest motiv, ne dorim să extindem activitatea noastră în acest sector. În curând vom oferi servicii care vor îmbogăți experiența motociclismului. Aplicații noi, precum și funcții noi disponibile datorită conectivității cu smartphone-urile sau a serviciilor conexe vor deschide noi segmente și posibilități, favorizând componenta socială a motociclismului, precum și îmbunătățirea aspectelor esențiale, cum ar fi confortul și siguranța”

Mulțumită sinergiei cu diviza de automobile a BMW Group, BMW Motorrad se află în poziția de a accelera introducerea de servicii noi. În acest sens, tehnologii digitale precum display-ul TFT, apelul de urgență, WiFi-ul și comunicarea V2x, precum și infrastructura serviciilor conexe pot fi adoptate pentru implementarea pe motociclete.

Deja disponibile pentru automobilele BMW, sistemele de conectivitate vor deveni disponibile treptat și pentru motocicletele BMW Motorrad, precum și posibilitatea

Data 9 noiembrie 2016
Titlu BMW Motorrad prezintă ConnectedRide Concept. Următorul pas în conectivitatea motocicletelor, pentru confort și siguranță crescută
Pagina 2

actualizării constante a acestora prin intermediul dispozitivelor precum smartphone sau sisteme de navigație.

Premieră la EICMA 2016 pentru panoul de bord TFT ce interconectează motocicleta, casca și telefonul mobil

În cadrul salonului moto EICMA, BMW Motorrad a prezentat un display TFT ce demonstrează posibilitățile de interconectare între panoul de instrumente, casca motociclistului și smartphone-ul acestuia, ca elemente principale aflate în componența sistemului BMW Motorrad ConnectedRide.

Suplimentar față de informații relevante pentru călătorie (viteza, turația motorului, etc.), funcții bazate pe smartphone, cum ar fi navigația, telefonie și multimedia sunt disponibile pe panoul de bord multifuncțional, operat facil și sigur prin intermediul multi-controller-ului. Casca BMW System 7, echipată cu microfon și difuzoare, este responsabilă cu transmiterea informației de natură acustică – date de navigație, direcționare, apeluri telefonice și muzică.

Conectivitate inteligentă pentru asistență rapidă în caz de accident sau urgență

În 2016, BMW Motorrad a implementat funcția ECALL pentru prima dată în industria moto. Echipamentul opțional "Apelul de Urgență Inteligent" permite realizarea unor intervenții mai rapide în caz de accident sau urgență. Sistemul va fi disponibil ca opțiune pe motocicletele BMW începând cu prima parte a anului 2017. În cazul unei situații de urgență sau a unui accident, apelul de urgență se activează automat sau poate fi activat manual, transmițând coordonatele GPS ale incidentului, ceea ce demarează acțiunile de salvare via call center-ul BMW.

Tehnologii de ultimă oră pentru interconectarea comunității BMW Motorrad

Un alt pas important spre interconectivitatea dintre motociclete este reprezentat de integrarea comunității de motocicliști printr-un parteneriat strategic cu start-up-ul Rever. Începând cu anul 2015, utilizatorii Rever din 199 de țări au parcurs milioane de kilometri în șa, aceștia fiind stocați sub formă de trasee. Utilizând aplicația și website-ul Rever, motocicliștii pot descoperi cele mai bune trasee din lume, pot să-și creeze propriile trasee, să-și înregistreze călătoriile și să împărtășească experiențele din ture pe platformele de social media. În viitor, acest lucru va permite extinderea și optimizarea produselor prin intermediul contactului direct cu grupurile țintă.

Data 9 noiembrie 2016
Titlu BMW Motorrad prezintă ConnectedRide Concept. Următorul pas în conectivitatea motocicletelor, pentru confort și siguranță crescută
Pagina 3

BMW Motorrad consideră că integrarea treptată și structurată a platformelor digitale ale clienților în tehnologia existentă pe motocicletă este crucială pentru a facilita acceptarea acestui tip de servicii. Acest lucru ar putea fi posibil în viitor prin interconectarea unor sisteme deja existente, precum DriveNow și ChargeNow, oferind servicii dincolo de deplasarea propriu-zisă cu motocicletă și chiar interconectarea cu sistemele inteligente disponibile pentru casă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Data 9 noiembrie 2016

Titlu BMW Motorrad prezintă ConnectedRide Concept. Următorul pas în conectivitatea motocicletelor, pentru confort și siguranță crescută

Pagina 4

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com