



Comunicat de presă
10 noiembrie 2016

MINI LA SALONUL AUTO DE LA LOS ANGELES 2016

București/Los Angeles. Noul MINI Countryman va fi prezentat la Los Angeles în premieră mondială. Acest automobil versatil oferă o creștere importantă a spațiului interior, plăcere a condusului îmbunătățită, dotări inovatoare și o ambianță premium rafinată. De asemenea, este primul model al mărcii care este disponibil cu propulsie hibrid plug-in.

Vizitatorii Centrului de Convenții din Los Angeles vor putea vedea oferta completă MINI, totul între 18 și 27 noiembrie 2016. Vor fi prezentate și noile MINI John Cooper Works Clubman și prima ediție specială - MINI Seven. Primul model de design al noii generații este disponibil ca versiune MINI Hatch cu trei, respectiv cu cinci uși.

Noul MINI Countryman: mai mare, mai versatil, mai inovator

Fiind o dezvoltare complet nouă, noul MINI Countryman este mai lung cu 20 de centimetri față de predecesorul său, are proporții mai puternice și, pe lângă poziția înaltă a șezutului - caracteristică pentru model -, oferă spațiu considerabil mai mare pentru cele cinci locuri integrale și portbagaj. Schimbarea de generații demonstrează evoluții clare în ceea ce privește versatilitatea, ambianța sportivă și calitatea premium.

Pe piața auto din SUA, pentru MINI Countryman sunt disponibile două motoare pe benzină puternice, ambele din cea mai nouă generație, dispunând de tehnologie MINI TwinPower Turbo. Ambele motoare pot fi combinate cu noua versiune, cu eficiență optimizată, a sistemului de tracțiune integrală ALL4. În plus, noul MINI Countryman este primul model al mărcii britanice care este disponibil cu propulsie hibrid plug-in. În versiunea MINI Cooper S E Countryman ALL4, modelul are o autonomie de până la 40 de kilometri când rulează exclusiv cu energie electrică.



Comunicat de presă
Data 10 noiembrie 2016
Titlu MINI LA SALONUL AUTO DE LA LOS ANGELES 2016
Pagina 2

Nu în ultimul rând, caracterul inconfundabil al noului MINI Countryman derivă din designul expresiv puternic și numeroasele dotări cu echipamente inovatoare. În combinație cu farurile LED opționale, luminile de zi sunt reprezentate, în premieră, de o bandă luminoasă, dispusă de jur-împrejurul fiecărui far. Monitorul color de 8,8 țoli (22,35 cm), dispus în instrumentul central tradițional, vine cu sistem de navigație MINI Professional și acum oferă o nouă funcție touchscreen. Printre celelalte dotări noi se numără MINI Country Timer, care înregistrează toate călătoriile pe drumuri solicitante, MINI Picnic Bench rabatabilă, care transformă pragul de încărcare al portbagajului putând fi folosit și pentru ieșirile în aer liber, și MINI Find Mate, care permite conducătorilor MINI Countryman să localizeze gențile, cheile sau alte accesorii.

Noul MINI John Cooper Works Clubman: plăcere extremă a condusului în segmentul compact premium

Cea mai nouă generație a sportivului John Cooper Works atacă direct și segmentul compact premium. Noul MINI John Cooper Works Clubman combină spiritul său captivant cu valori de top în ceea ce privește spațiul, versatilitatea și caracterul adecvat pentru distanțe lungi. Liniile extinse ale caroseriei, cele patru uși laterale și ușile divizate caracteristice oferă o interpretare contemporană a conceptului shooting brake încărcat de tradiție, cu cinci locuri integrale și un portbagaj versatil în interior.

Pe lângă conceptul de spațiu, conceptul de motorizare al noului MINI John Cooper Works Clubman îl face să fie foarte flexibil. Cu cel mai puternic motor existent vreodată la MINI, sistem de tracțiune integrală ALL4 disponibil standard și tehnologie a suspensiei orientată spre cele mai înalte caracteristici de performanță, modelul este capabil să îndeplinească cerințele diverse ale traficului de zi cu zi, dar și provocările propuse de un circuit. Mai mult, designul și dotările exclusiviste îl diferențiază clar de alte variante de model ale noului MINI Clubman.

Noul MINI Seven: plăcere elegantă a condusului cu origini tradiționale

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 10 noiembrie 2016

Titlu MINI LA SALONUL AUTO DE LA LOS ANGELES 2016

Pagina 3

Cea mai nouă atracție din clasa mică este noul MINI Seven. Acest model de design evidențiază în mod particular originile britanice, aspectul extrovertit, plăcerea condusului emblematică mașinii și caracterul premium ale noii generații MINI.

O culoare contrastantă pentru acoperiș și capacele oglinzilor exterioare, vopsite în nuanță Melting Silver, benzile pentru capotă și elementele decorative exclusive, precum și jantele de 17 țoli, din aliaj ușor, în design bicolor MINI Seven subliniază stilul individual al exteriorului modelului. Accentele exclusive din interior includ scaune sport cu tapiserie din stofă/piele în nuanță Diamond Malt Brown, creată special pentru modelul de design.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 10 noiembrie 2016

Titlu MINI LA SALONUL AUTO DE LA LOS ANGELES 2016

Pagina 4

www.press.bmwgroup-sport.com