

**Comunicat de presă**

11 noiembrie 2016

**Livrările BMW Group au continuat să crească în octombrie**

196.002 automobile livrate în lume, creștere de 2,3%

Livrările pentru 2016 mai mari cu 5,8%: 1.942.642 de automobile vândute

Livrările BMW pentru acest an au urcat cu 5,5%, la 1.646.743 de unități

Plus de 7,3% pentru livrările MINI în primele zece luni: 292.823 de mașini

100.000 de modele BMW electrificate au fost livrate de la lansarea BMW i

**București/München.** Vânzările de automobile ale BMW Group au fost mai mari ca niciodată în luna octombrie, cu un total de 196.002 unități vândute, o creștere de 2,3% față de aceeași lună a anului anterior. Acest rezultat aduce totalul livrărilor din acest an la 1.942.642 de unități, o evoluție de 5,8% în comparație cu primele zece luni din 2015.

"Toate mărcile premium ale BMW Group au contribuit la acest set de rezultate-record ale livrărilor și sunt încrezător că această tendință va continua până la finalul anului", a spus Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Tocmai ce am văzut livrarea celui de-al 100.000-lea automobil electrificat, ceea ce subliniază succesul nostru în creșterea segmentului important al electromobilității", a continuat el. "Strategia noastră de vânzări globale flexibile ne-a permis să depășim momentele dificile de pe unele piețe prin consolidarea livrărilor în alte regiuni, ceea ce a asigurat profitul poate rămâne obiectivul nostru la nivel mondial."

În primele zece luni ale anului, 1.646.743 de automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate pe mapamond, cu 5,5% mai multe decât în aceeași perioadă a anului trecut. În octombrie, un total de 166.805 automobile BMW au fost livrate clienților, o creștere de 1,1% în comparație cu luna similară a anului anterior. Tendința globală în segmentul SUV-urilor continuă să se reflecte în vânzările puternice din cadrul familiei BMW X. Livrările BMW X1 din octombrie au fost de peste două ori mai mari față de 2015, cu un total de 21.072 de unități vândute în lume (+139,1%); livrările lunare

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group au continuat să crească în octombrie

Pagina 2

pentru BMW X3 au crescut cu 5,1%, la 12.533 de unități, în timp ce livrările X5 au urcat cu 4,9% (14.203). La un an de la lansarea sa, nava-amiral a mărcii, BMW Seria 7, a înregistrat o creștere de 79,0% în octombrie, la un total de 5.664 de unități livrate clienților din lumea întreagă. În primele zece luni ale anului, BMW Seria 7 a totalizat livrări de 47.416 unități (+67,2%), ceea ce face ca cea de-a șasea generație să fie cel mai de succes BMW Seria 7 din istorie în primul an de la lansare.

Cu livrări ale modelelor electrificare ce cresc semnificativ, performanțele impresionante ale BMW i și BMW iPerformance în octombrie (5.952 de unități) au condus la un nou reper important pentru electromobilitate la BMW Group: chiar la începutul lunii noiembrie a fost livrat al 100.000-lea automobil BMW cu propulsie electrică sau hibrid plug-in. Aproape jumătate din aceste 100.000 de livrări au fost făcute doar în acest an, cu un total de 47.286 de modele BMW i și BMW iPerformance vândute în primele zece luni din 2016. "Eforturile noastre susținute în domeniul electromobilității dau roade", a comentat Dr. Ian Robertson. "BMW i și BMW iPerformance oferă clienților cea mai mare autonomie a sistemelor de propulsie electrică din toate segmentele, iar BMW i își continuă rolul de avangardă al inovației pentru BMW Group, ceea ce permite ca tehnologiile să poată fi aplicate în tot portofoliul nostru de produse", a continuat el.

Livrările de automobile ale mărcii **MINI** au crescut cu 8,9% în octombrie, cu un total de 28.746 de mașini livrate clienților în lume. Cele mai noi două modele ale mărcii premium continuă să fie principalii vectori de creștere. Un total de 5.411 clienți au intrat în posesia unui model MINI Clubman în octombrie, iar vânzările din acest an totalizează 49.218 unități. Livrările din octombrie au totalizat 2.152 de unități MINI Cabriolet (+159,6%); vânzările acestui model au fost de 25.144 de unități (+92,0%) în primele zece luni ale anului.

În **Europa**, livrările combinate ale mărcilor BMW și MINI au totalizat, în octombrie, 90.574 de automobile, o creștere de 6,4% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. Livrările pentru întregul an sunt mai mari cu 10% în regiune, fiind livrate 897.493 de automobile. Toate piețele din regiune au contribuit la creșterea

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group au continuat să crească în octombrie

Pagina 3

consistentă din 2016, multe dintre acestea obținând evoluții de peste 10 procente, inclusiv Italia (68.282 / +18,0%), Spania (45.141 / +19,9%) și Scandinavia (43.433 / +14,4%).

Livrările de automobile BMW și MINI în **Asia** au înregistrat o creștere puternică pe parcursul lunii trecute, cu un total de 63.006 unități livrate clienților în octombrie (+6,6%). În primele zece luni din 2016, 611.020 de automobile BMW și MINI au fost livrate în Asia, un salt de 8,9% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Cea mai mare piață din regiune, China continentală, a obținut un plus de 10,2% în comparație cu perioada ianuarie-octombrie a anului anterior, un total de 423.330 de automobile fiind vândut în 2016. Livrările anuale au obținut creșteri importante în numeroase alte piețe din regiune: Japonia (60.484 / +9,1%) și Coreea de Sud (49.016 / +10,0%) sunt doar alte două exemple.

Livrările BMW și MINI din **America** au scăzut cu 11,6% în octombrie prin comparație cu aceeași lună a anului trecut: un total de 36.743 de automobile au fost livrate clienților din regiune. Livrările anuale ale mărcilor BMW și MINI în regiune totalizează 373.822 de unități, o scădere de 7,1% față de anul trecut. În timp ce livrările anuale au crescut în Canada (37.373 / +7,0%) și Mexic (27.858 / +14,0%), piața foarte competitivă din SUA a experimentat o scădere a livrărilor cu 9,6% (297.015).

Acest an continuă să fie cel mai bun din istorie pentru **BMW Motorrad**, cu livrări în octombrie ce totalizează 10.974 de unități, +19,1% față de aceeași lună din 2015. Livrările pentru acest an au crescut cu 2,3%, cu un total de 127.018 motociclete și maxiscutere ce au fost livrate clienților în primele zece luni ale anului.

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group au continuat să crească în octombrie

Pagina 4

**Livrările BMW Group în/până în octombrie 2016, pe scurt**

	<b>În octombrie 2016</b>	<b>Comparativ cu anul trecut</b>	<b>Până în octombrie 2016, inclusiv</b>	<b>Comparativ cu anul trecut</b>
<b>Automobile BMW Group</b>	196.002	+2,3%	1.942.642	+5,8%
<b>BMW</b>	166.805	+1,1%	1.646.743	+5,5%
<b>MINI</b>	28.746	+8,9%	292.823	+7,3%
<b>BMW Motorrad</b>	10.974	+19,1%	127.018	+2,3%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group au continuat să crească în octombrie

Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)