BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E

Marrakesh ePrix s-a încheiat fără puncte pentru Félix da Costa și Frijns

București/München, 14 noiembrie 2016. Echipa MS Amlin Andretti a reușit evoluții bune, dar care nu au fost recompensate cu puncte în Marrakesh ePrix din Maroc, a doua etapă a sezonului 2016/2017 din Campionatul FIA Formula E. Robin Frijns (Olanda) s-a clasat pe locul al 11-lea, în timp ce pilotul oficial BMW António Félix da Costa (Portugalia) și-a încheiat cursa timpuriu ca urmare a unei probleme de sistem la primul dintre cele două șasiuri ATEC-002.

Calificări

Cele două monoposturi MS Amlin Andretti au luat startul unul de lângă altul, de pe cea de-a cincea linie a grilei de start. Frijns, care a concurat în cel de-al patrulea grup al calificărilor, a înregistrat un timp de 1:21,912 și a ocupat locul al nouălea, în timp ce Félix da Costa, care a fost în primul grup, a parcurs turul în 1:22,073 și a fost al zecelea.

Cursă

Rezultatul din Marrakesh ePrix, prima etapă a Campionatului FIA Formula E ce a avut loc în Africa, nu a confirmat, din păcate, speranțele echipei. La start, cei doi piloți au rulat împreună, după care Félix da Costa a reușit să-și depășească coechipierul în bătălia pentru locul al nouălea. Pilotul portughez a gestionat bine energia și a evolua încurajator, fiind într-o poziție care să-l plaseze în Top 6, doar că a fost obligat să oprească pe circuit. În ciuda faptului că a reușit să repornească după o oarecare întârziere, echipa a fost obligată să schimbe mașinile în turul 12 din totalul de 33 de tururi, mult prea devreme pentru a avea o șansă realistă de a ajunge la final - Marrakesh ePrix a fost cel mai lung din istoria Formula E. Ulterior, obiectivul lui Félix da Costa a fost să câștige punctul bonus pentru cel mai rapid tur, dar a fost depășit de un alt sportiv chiar înainte de final.

Cursa lui Frijns s-a încheiat la limita zonei ce aduce puncte. După ce a fost depășit de coechipierul său, el a fost devansat și de Lucas di Grassi (Brazilia) și Nick Heidfeld (Germania) în turul 5, astfel că a ajuns al 12-lea. După pit stopul efectuat în turul 18, el a revenit pe circuit pe același loc. A urcat un loc, pe poziția a 11-a, unde a rămas până la final. Victoria i-a revenit lui Sébastien Buemi (Elveția).

Flota de automobile BMW i
Pentru cel de-al treilea sezon, BMW i își menține statutul de "Official Vehicle Partner" pentru Campionatul FIA Formula E. BMW i8 va continua să fie Sfaety Car eficient și foarte performant în Formula E. Același lucru este valabil și pentru BMW i3, care îndeplinește rolul de "Medical Car" și "Race Director Car", dar și pentru BMW X5 xDrive40e, care are funcția de "Rescue Car" sau "Extrication Car".

Ce urmează
A treia cursă din Campionatul FIA Formula E este programată la 18 februarie 2017; Buenos Aires ePrix, care are loc în capitala Argentinei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com