

Comunicat de presă

21 noiembrie 2016

BMW Group extinde ReachNow, serviciul premium de car sharing din SUA, în Brooklyn (New York) și lansează un proiect-pilot cu patru servicii de mobilitate noi în premieră pentru un producător auto

- După Seattle și Portland, al treilea oraș din SUA lansat în acest an;
- 4 servicii noi de mobilitate: car sharing cu șofer, închiriere pe perioadă lungă cu livrarea și ridicarea mașinii, închirierea mașinii personale și station-based car sharing pentru zone rezidențiale.

București/Seattle. Serviciul premium de car sharing ReachNow al BMW Group își extinde încă o dată oferta de mobilitate la cerere prin adăugarea Brooklyn (New York) în portofoliul său. Cu patru servicii de mobilitate suplimentare, ReachNow va testa o nouă dimensiune a călătoriei personalizate, care va oferi clienților mobilitate adaptată nevoilor individuale ale acestora.

Cu începere din acest an, ReachNow va oferi, în cadrul unui program-pilot, servicii precum cel de a permite clienților nu doar să comande un automobil BMW, ci și o mașină cu șofer. ReachNow va putea livra un automobil la momentul și locația preferate pentru o perioadă de închiriere de până la cinci zile. În plus, în premieră absolută, proprietarii MINI pot amortiza parțial costul de utilizare al mașinii prin închirierea acesteia prin intermediul ReachNow. În cel de-al patrulea serviciu-pilot, ReachNow oferă un nou serviciu rezidențial de station-based car sharing – utilizarea unei flote de automobile cu ridicare și preluare dintr-o singură zonă, pentru un grup definit de clienți.

"BMW Group își sărbătorește centenarul în acest an. Sunt sigur că, în următorii 10-15 ani, vom vedea mai multe schimbări în cadrul industriei noastre decât am văzut pe parcursul ultimilor 100 de ani. Așteptăm cu nerăbdare să profităm de această schimbare interesantă, iar extinderea ReachNow este un exemplu clar de cum putem contribui la modelarea unui viitor urban sustenabil. Mai mult ca niciodată, ne concentrăm pe nevoile clienților noștri prin oferirea unei mobilități la cerere premium

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde ReachNow, serviciul premium de car sharing din SUA, în Brooklyn (New York) și lansează un proiect-pilot cu patru servicii de mobilitate noi în premieră pentru un producător auto

Pagina

2

și individuală, adaptată cu exactitate la cererile lor", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce și Aftersales. "Lansarea programelor-pilot ale ReachNow pentru patru noi servicii de mobilitate demonstrează cum punem în aplicare strategia corporate Number ONE > NEXT în activitatea noastră de zi cu zi", a completat el.

Cele patru servicii de mobilitate noi vor fi oferite într-o singură aplicație ReachNow - o premieră pentru industrie -, care va oferi o versatilitate mult mai mare pentru membrii săi. Cele patru servicii de mobilitate care vor fi lansate ca programe-pilot în următoarele orașe selectate pe parcursul lunii viitoare, includ:

Ride: Membrii ReachNow care caută un serviciu on-demand pot să comande un șofer, precum și să programeze călătorii individuale și recurente într-un automobil BMW ReachNow. Serviciul călătorie on-demand al ReachNow va începe ca proiect-pilot în Seattle la 8 decembrie 2016. Pe măsură ce faza de testare inițială continuă, ReachNow va extinde serviciul Ride cu facilități suplimentare, inclusiv posibilitatea de a personaliza un automobil, cu preferințe privind muzica și temperatura, precum și cu "mod silențios" pentru membrii care doresc să aibă o experiență mai liniștită. Facilitatea de programare ReachNow Ride va fi disponibilă în prima parte a anului 2017. Membrii pot solicita includerea în programul-pilot prin trimiterea unui e-mail la ride@reachnow.com.

Fleet Solutions: Prin intermediul Fleet Solutions, ReachNow va oferi membrilor unor ansambluri rezidențiale utilizarea exclusivă a unei întregi flote premium și sustenabilă, de automobile electrice BMW i3 și Seria 3. Automobilele sunt accesibile exclusiv pentru rezidenți și disponibile pentru ridicare și returnare dintr-o singură zonă predefinită. Serviciul rezidențial al ReachNow va începe în New York City, la The Solaire, o clădire certificată Gold de către LEED®, la 8 decembrie 2016.

Reserve: Membrii ReachNow care vor să utilizeze automobilele pentru călătorii mai lungi - cu durata de 2-5 zile - pot selecta o mașină prin intermediul aplicației

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde ReachNow, serviciul premium de car sharing din SUA, în Brooklyn (New York) și lansează un proiect-pilot cu patru servicii de mobilitate noi în premieră pentru un producător auto

Pagina

3

ReachNow și pot vedea plafoanele tarifare aplicate automat. Pentru a face utilizarea pe termen lung și mai convenabilă, ReachNow va permite membrilor să solicite un anumit automobil care să fie livrat la momentul și locația preferate. Serviciul ReachNow Reserve va începe la Seattle la începutul anului 2017. Membrii pot solicita includerea în programul-pilot prin trimiterea unui e-mail la reserve@reachnow.com.

Share: Proprietarii MINI, pe care îi încântă ideea de a-și face automobilul să lucreze pentru ei în perioadele în care nu îl folosesc, pot amortiza parțial costul de utilizare al mașinii prin închirierea acestuia prin intermediul ReachNow. Clienții MINI, care au cumpărat un model din anul 2016-2017, sunt invitați să se alăture programului-pilot ReachNow Share. Automobilele pot fi închiriate pentru minimum două zile. Serviciul ReachNow Share va începe la Seattle în data de 15 decembrie 2016.

Brooklyn/New York devine al treilea oraș nord-american din portofoliul ReachNow și marchează extinderea ReachNow dincolo de coasta de vest a SUA. Brooklyn a fost ales ca prima piață de pe coasta de est datorită culturii sale vibrante, valorilor ecologice ale rezidenților săi și sistemului robust de transport public. Aici, ReachNow va reprezenta o extensie a metrourilor și autobuzelor din New York City, oferind flexibilitate suplimentară pentru îndeplinirea fiecărei cerințe a rezidenților.

Cum funcționează ReachNow

ReachNow, serviciul de car sharing premium bazat pe principiul free-floating al BMW Group, este deja operațional în Seattle (statul Washington) și Portland (Oregon) și are peste 32.000 de membri. Până acum, aceștia au călătorit peste 1,1 milioane de mile (1,77 milioane km) cu automobilele ReachNow. ReachNow este conceput să ofere conducătorilor o experiență care este la fel de confortabilă precum deținerea unei mașini. Experiența utilizatorului este premium și la prețuri accesibile, cu înregistrare rapidă prin mobil și un proces de aprobare aproape instant - deseori în două minute sau mai puțin. Actuala flotă de automobile din Brooklyn include BMW Seria 3 și MINI Clubman. Sunt disponibile aproape 800 de automobile în Seattle și Portland, printre

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde ReachNow, serviciul premium de car sharing din SUA, în Brooklyn (New York) și lansează un proiect-pilot cu patru servicii de mobilitate noi în premieră pentru un producător auto

Pagina

4

care se numără modelul electric BMW i3, BMW Seria 3, MINI Cooper și MINI Clubman, existând planuri de extindere a flotei. Calitatea de membru oferă conducătorilor acces la orice automobil disponibil din orice flotă.

Prin intermediul aplicației ReachNow, membrii ReachNow pot localiza și rezerva cel mai apropiat automobil disponibil sau pot găsi o mașină ReachNow pe stradă. Membrii pot returna automobilul la orice spațiu de parcare stradal legal.

Automobilele din serviciul de car sharing ReachNow sunt taxate de obicei la un tarif standard de 0,49 dolari per minut de utilizare a mașinii și 0,30 dolari per minut de parcare, cu o taxă unică de înregistrare de 39 de dolari. Toate prețurile includ asigurare, combustibil, taxe și impozite. În mod automat, ReachNow stabilește tarife pe mai multe niveluri și recent a adăugat planuri tarifare suplimentare pentru călătoriile mai lungi, de 2-5 zile, cu costuri semnificativ mai mici. ReachNow este disponibil prin intermediul App Store și Google Play.

Despre ReachNow

ReachNow este cel mai nou serviciu de mobilitate din portofoliul BMW Group. Pe lângă serviciul tradițional de car sharing bazat pe principiul free-floating, serviciul oferă și serviciile "ride hailing" cu șofer, livrare prin valet, închirieri pe termen scurt și lung și car sharing între persoane pentru membrii săi din America de Nord. De la sediul său situat în Seattle (statul Washington), ReachNow deservește, în prezent, Seattle, Portland (Oregon) și Brooklyn (New York), alte orașe nord-americane urmând a fi adăugate în 2017. Clienții pot deveni membri prin descărcarea aplicației ReachNow pentru iPhone din [App Store](#) și pentru Android din [Google Play](#). Mai multe informații pot fi găsite la www.reachnow.com.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde ReachNow, serviciul premium de car sharing din SUA, în Brooklyn (New York) și lansează un proiect-pilot cu patru servicii de mobilitate noi în premieră pentru un producător auto

Pagina

5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group extinde ReachNow, serviciul premium de car sharing din SUA, în Brooklyn (New York) și lansează un proiect-pilot cu patru servicii de mobilitate noi în premieră pentru un producător auto

Pagina

6

www.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com