

Comunicat de presă

25 noiembrie 2016

**Tate Modern lansează prima expoziție BMW Tate Live:
Ten Days Six Nights****Captivantă, sculptura de ceață a lui Fujiko Nakaya va
ajunge la Londra pentru prima expoziție anuală BMW Tate
Live**

București/Londra. Tate și BMW au anunțat că o expoziție live anuală va fi găzduită în subsolul unic Tanks de la Tate Modern. Deschiderea va avea loc în primăvara anului 2017 în cadrul actualului program BMW Tate Live. Acest anunț marchează un nou reper în conceptul de expunere a artei: în locul vizionării unor obiecte statice, vizitatorii vor fi invitați să exploreze instalația așa cum evoluează în timp. Acest nou format va combina instalații, reprezentații, filme, videoclipuri, sunete și discuții pe parcursul a zece zile, în perioada 24 martie - 2 aprilie 2017.

În contrast cu spațiile cubice albe ale galeriei ce sunt utilizate pentru expozițiile tradiționale, artiștii vor avea posibilitatea de a folosi caracterul industrial brut al Tanks - containere imense de beton, subterane, construite inițial pentru depozitarea combustibilului necesar centralei electrice Bankside. Acum, acestea au fost transformate în primul spațiu muzeal din lume dedicat reprezentațiilor, filmului și instalațiilor. Atmosfera alternativă a Tanks va oferi vizitatorilor o locație distinctă în care să interacționeze cu arta nouă într-o modalitate nouă. Expoziția se va extinde și în exterior, pe noua Terrace de deasupra Tanks, ceea ce, în premieră, va anima peisajul din jurul Switch House.

Pentru prima expoziție BMW Tate Live, mai mulți artiști au fost invitați să creeze instalații noi în cadrul Tanks, care apoi pot fi gazdă sau scenă pentru alți artiști și vizitatori. Instalațiile vor include de la un salon ocupat de plante până la un nor de ceață artificială și vor putea fi vizitate în timpul zilei. Seara, ele vor fi animate suplimentar prin spectacole - la care accesul se va face pe bază de bilet - prin intermediul unor artiști renumiți sau în formare din întreaga lume.

Achim Borchardt-Hume, director de expoziții la Tate Modern, a declarat: "Cultura noastră este mereu în schimbare, astfel că expozițiile trebuie să se schimbe și ele.

Comunicat de presă

Titlu Tate Modern lansează prima expoziție BMW Tate Live: Ten Days Six Nights

Pagina 2

Într-o eră digitală conectată, artiștii și spectatorii sunt fascinați de experiențele live, împărtășite în timp real. Noua noastră expoziție anuală BMW Tate Live reflectă această schimbare. Este construită în jurul unui proces de invitare, primire, găzduire și împărtășire care vine direct din modul în care mulți artiști lucrează în prezent. Abia aștept să văd modul în care formatul expoziției va fi impulsionat și mult de către aceștia în anii următori".

Dr. Nicolas Peter, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Europa, a spus: "De aproape 50 de ani, BMW Group a fost implicat în cultură, urmărind mereu dezvoltarea unor parteneriate de prim-plan în lumea artei. Formatul BMW Tate Live reunește două organizații inovatoare, creative și orientate către viitor, fiecare dintre acestea fiind un lider în domeniul său. Suntem mândri să continuăm colaborarea cu Tate pentru depășirea limitelor și pentru a permite experiența muzeistică a viitorului, respectând în același timp libertatea de creație și integritatea curatorială".

Printre artiști se va număra Fujiko Nakaya (născută în 1933, Japonia), o pionieră a sculpturii de ceață, care prima dată a ieșit în evidență prin colaborarea ei cu Experiments in Art and Technology (E.A.T) din anii '70. Nakaya va transforma South Terrace din exteriorul Tate Modern printr-o sculptură captivantă, realizată integral din vapori de apă, care va oferi un mediu pentru reprezentații și colaborări unice. Isabel Lewis (născută în 1981, Republica Dominicană) va fi rezidentă în foaierul Tanks pe întreaga durată a expoziției. Ea va găzdui mai multe „momente” într-un stil caracteristic, combinând muzica, servirea de mâncare și băutură, parfumul, toate pentru a crea o atmosferă unică pentru discuții și dans. CAMP, un studio de colaborări fondat în 2007 la Mumbai, va utiliza Galeriile Transformer ca spațiu de prezentare a arhivei lor de video digital, filme neterminate și media electronică, punând în discuție limitele proprietății și ale autorității. Wu Tsang (născută în 1982, SUA) și Fred Moten (născut în 1962, SUA) vor prezenta Gravitational Feel, un spectacol sculptural ce utilizează țesături și sunet pentru a explora semnificația socială și fizică a atingerii și a vocii. Alți artiști participanți sunt Carlos Casas, Ian Cheng, Lygia Lewis, Phill Niblock, Daïchi Saito și Lorenzo Senni, ale căror reprezentații live în și în jurul Tanks vor cuprinde film, muzică și dans.

Comunicat de presă

Titlu Tate Modern lansează prima expoziție BMW Tate Live: Ten Days Six Nights

Pagina 3

Expoziția BMW Tate Live: Ten Days Six Nights îi are drept curatori pe Catherine Wood, curator executiv al International Art (Performance), și pe Andrea Lissoni, curator executiv al International Art (Film), în timp ce Isabella Maidment, este curator adjunct pentru Performance, iar Carly Whitefield este curator adjunct pentru Film.

BMW Tate Live

Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care prezintă artă inovatoare în direct, atât în galerie, cât și online. BMW Tate Live își propune să ajungă la o audiență internațională prin noi forme de artă, care se adresează nevoilor, gusturilor și intereselor în schilbare ale publicului privind arta. Inițiativa creează un nou spațiu pentru colaborări și programe care cuprind spectacole, film, sunet, montaje și studii - domenii în care artiștii își pot asuma riscuri mai mari și se pot experimenta liber. Programul își propune să provoace debateri asupra modului în care arta poate afecta schimbările intelectuale, sociale și fizice.

Despre angajamentul cultural BMW

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

Comunicat de presă

Titlu Tate Modern lansează prima expoziție BMW Tate Live: Ten Days Six Nights

Pagina 4

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Tate Modern lansează prima expoziție BMW Tate Live: Ten Days Six Nights

Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com