



Comunicat de presă
28 noiembrie 2016

**Soluție de încărcare inteligentă pentru automobilele plug-in:
BMW Digital Charging Service (DCS)**
**Serviciul BMW DCS optimizează încărcarea și integrează
autonom și inteligent automobilele la soluțiile de energie
casnice.**

București/München. BMW i își extinde angajamentul în mobilitatea electrică cu noul BMW Digital Charging Service (DCS). Serviciul inteligent de încărcare predictivă, inteligentă și optimizată pentru energie verde conectează automobilele cu soluțiile de furnizare de energie. Astfel, BMW i este primul producător auto care oferă clienților un sistem ce încorporează inteligent încărcarea în viața cotidiană și, în același timp, ajută la reducerea considerabilă a costurilor de încărcare. Serviciul de încărcare digitală optimizează tehnologia de încărcare pentru automobilele BMW i și BMW iPerformance și va fi extins într-o fază ulterioară și pentru alte mărci. Piețele-pilot pentru noul serviciu sunt Germania și Olanda, cu start de la începutul anului 2017.

După activare, serviciul efectuează procesul de încărcare complet autonom. Serviciul de încărcare digitală BMW se bazează pe două funcții principale: încărcarea automobilelor optimizată în funcție de energia solară și tarife. În cazul încărcării optimizată în funcție de tarif, serviciul de încărcare digitală BMW aliniază programul de încărcare la planul tarifar de energie electrică al clientului. Automobilul este încărcat automat la cele mai mici tarife ale energiei electrice, reducând astfel costurile. Pe anumite piețe, BMW i cooperează cu furnizorii inovatori de energie, astfel încât clienții beneficiază de avantaje suplimentare în ceea ce privește costurile. În cazul în care acasă există o soluție de producere de energie solară, serviciul de încărcare digitală BMW este sincronizat cu sistemul fotovoltaic intern. DCS anticipează momentele de producție de energie solară pe baza previziunilor meteo și a puterii sistemului fotovoltaic instalat și definește un plan de încărcare. În acest fel, cantitatea de energie electrică care nu este consumată în casă, poate fi utilizată pentru încărcarea automobilului electric. Automobilul este încărcat automat în combinația optimă energie solară autogenerată – rețea.

Noul serviciu este parte a portofoliului BMW 360°ELECTRIC. Mai multe informații pot fi găsite la <https://charging.bmwgroup.com>.



Data 28 noiembrie 2016
Titlu Soluție de încărcare inteligentă pentru automobile plug-in: BMW Digital Charging Service (DCS)
Pagina 2

Un sistem complet de mobilitate cu emisii zero

Sub umbrela 360°ELECTRIC, BMW i reunește, încă din 2013, o gamă largă de produse și servicii care merg dincolo de automobilul electric în sine și deschid drumul pentru o mobilitate completă fără emisii. Integrarea domeniului energiei, ca pas următor firesc, în dezvoltarea viitoare a mobilității electrice joacă un rol important în strategia BMW Group.

Serviciul de încărcare digitală BMW este rezultatul numeroaselor proiecte de cercetare și colaborare din SUA (BMW ChargeForward) și Germania (eMOBILie).

Mai mult: noile stații de încărcare BMW i Wallbox

Prin introducerea serviciului de încărcare digitală, BMW i lansează două modele suplimentare de BMW i Wallbox pentru o încărcare rapidă și convenabilă în garajul de acasă sau în spațiile de parcare privată. Datorită electronicii de încărcare ce a fost dezvoltată suplimentar, acestea sunt capabile să gestioneze curenți de încărcare trifazici de până la 22 kW. Vârful de gamă este panoul BMW i Connect, care dispune de o conexiune WiFi din fabrică și prin urmare este ideal pentru inovatorul Digital Charging Service. Mai mult, are capacitatea nu doar de a înregistra nivelul de energie electrică generată prin intermediul panoului BMW i Connect pentru fiecare automobil în parte, ci și să exporte datele la finalul procesului de încărcare, ceea ce este esențial, de exemplu, pentru înregistrarea costurilor de încărcare.

Despre BMW i și BMW iPerformance

BMW i este o marcă a BMW Group și se remarcă prin serviciile de mobilitate conectată, conceptele vizionare de automobile și o nouă înțelegere a conceptului premium, care sunt puternic definite prin dezvoltare durabilă. BMW i este prezent în 54 de țări prin modelele BMW i3 (automobil electric pentru regiunile metropolitane), BMW i8 (automobil sport hibrid plug-in) și BMW iPerformance (toate automobilele BMW hibrid plug-in). Alte domenii de activitate asociate cu BMW i sunt DriveNow (CarSharing), ReachNow (CarSharing 2.0), ChargeNow (acces mai ușor la cea mai mare rețea de puncte de încărcare din lume), ParkNow (găsirea, rezervarea și plata facilă a locurilor de parcare), fondul de investiții BMW i Ventures (investiții în companii start-up, cu accent pe mobilitatea urbană), BMW Energy (servicii în jurul optimizării energiei) și Centrul de Competență pentru Mobilitate Urbană BMW i (consultanță pentru orașe).



Data 28 noiembrie 2016
Titlu Soluție de încărcare inteligentă pentru automobile plug-in: BMW Digital Charging Service (DCS)
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați

:BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com