

Comunicat de presă

29 noiembrie 2016

BMW Group extinde conceptul de succes BMW i Ventures și accelerează colaborările cu companiile start-up

- Propriul fond de investiții cu buget de până la 500 de milioane de euro pe parcursul a zece ani
- Domeniu extins de investiții
- Independență mai mare
- Prezență în hubul start-up Silicon Valley

București/München/Mountain View. BMW Group extinde conceptul de succes din spatele fondului său de investiții și a creat un **fond de investiții de până la 500 de milioane de euro** pentru următorii zece ani. Aceasta va permite BMW i Ventures să facă investiții într-o **gamă mai largă de domenii**, precum condusul autonom și digitalizarea, și să asigure acces continuu la tehnologiile viitorului. BMW i Ventures, care a fost înființat la New York în 2011 cu un capital inițial de 100 de milioane de dolari, **își mută sediul central în Silicon Valley**, principalul hub din SUA pentru companii start-up. Cu un **nivel ridicat de autonomie**, fondul de investiții va fi capabil să ia decizii rapide de investiții și să atragă în parteneriate companii start-up de succes și promițătoare din lumea întreagă.

Investițiile în companii start-up s-au dovedit a fi extrem de promițătoare atât din perspectivă strategică, cât și din cea economică și au creat valoare sustenabilă pentru BMW Group. BMW i Ventures, format în cadrul BMW i, subliniază rolul BMW i ca vârf de lance al inovației în cadrul BMW Group și asigură poziția companiei ca pionier în tehnologie. Prin extinderea BMW i Ventures, BMW Group face următorul pas logic în implementarea **strategiei Number ONE > NEXT**.

"În aceste zile, din ce în ce mai multe inovații vin de pe scena companiilor start-up. Investiția ne permite să accesăm acest potențial într-o fază incipientă. Pentru a reuși acest lucru, oferim BMW i Ventures un fundament mult mai larg și vom extinde implicarea noastră în Europa și Asia, precum și la noua noastră locație din Silicon Valley", a explicat **Peter Schwarzenbauer**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce și Aftersales. "Atmosfera de deschidere radicală și schimb de idei care caracterizează scena

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde conceptul de succes BMW i Ventures și accelerează colaborările cu companiile start-up

Pagina

2

companiilor start-up este deosebit de fructuoasă pentru un lider al inovațiilor cum este BMW", a adăugat el.

Abordarea investiției BMW Group se bazează pe schimburi în două direcții:

Outside-in (din exterior spre interior): participațiile minore deținute de BMW i Ventures în cele mai bune și mai inovatoare companii start-up oferă BMW Group acces extern la inovații și asigură rolul companiei de pionier în tehnologie.

Inside-out (din interior spre exterior): BMW i Ventures nu numai că furnizează susținere financiară pentru companiile start-up, dar contribuie și cu resurse non-monetare interne sau "smart capital", precum experiențe tehnice și acces la rețeaua unui jucător global consacrat.

"Mobilitatea viitorului și industria noastră sunt definite de ritmul tot mai rapid al schimbărilor tehnologice. Orice dorește să reușească trebuie să modeleze această schimbare și să aibă acces la cele mai bune idei", declară **Klaus Fröhlich**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare. "BMW i Ventures ne ține aproape de cei care impun tendințele în diferitele domenii și de inovațiile lor. Beneficiul pentru partenerii noștri stă în accesul la experiența care vine din 100 de ani de construcție a automobilelor și de gestionare a temelor și proceselor complexe. Împreună, putem accelera ritmul schimbării și al dezvoltării", a continuat Fröhlich.

Mergând înainte, BMW i Ventures va opera global și independent sub conducerea a doi directori executivi - Ulrich Quay și Uwe Higgen -, iar activitatea sa va fi raportată către un consiliul director al BMW Group, format din trei membri ai Consiliului de Administrație și directorul de Planificare Corporate și Strategie de Produs. Prin aceasta, BMW i Ventures se va bucura de o autonomie considerabilă și îi va permite să ia decizii rapide de investiții, așa cum sunt necesare în industrie.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde conceptul de succes BMW i Ventures și accelerează colaborările cu companiile start-up

Pagina

3

"Avem de-a face cu o gamă de subiecte în continuă creștere, care se extinde dincolo de producția auto. Trebuie să fim dispuși să explorăm noi direcții și să investim în vectori de inovație promițători", a spus **Dr. Friedrich Eichiner**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe.

Orientarea anterioară a BMW i Ventures asupra serviciilor de mobilitate și mobilității electrice va fi extinsă pentru a acoperi întregul spectru de inovații al BMW Group în toate domeniile strategiei Number ONE > NEXT, chiar și pe cele din afara tradiționalului lanț de valori auto. Temele viitoare pentru explorare se vor concentra pe "Enabling Technology and Digital Vehicle Technology", "Mobility and Digital Services", "Customer Experience" și "Advanced Production Technology".

BMW i Ventures a fost înființat la New York City în 2011 în cadrul sub-brandului BMW i, alături de serviciile de mobilitate, ca parte a realinierii strategice a BMW Group. De la formarea sa, BMW i Ventures a încheiat peste 15 investiții de succes în diferite companii start-up legate de mobilitate.

Din 2014, de exemplu, BMW i Ventures deține o participație minoră la **RideCell**, o companie start-up de tehnologie cu sediul la San Francisco. Din luna aprilie a acestui an, ca partener de sistem al ReachNow - serviciul de car-sharing premium al BMW Group în SUA -, RideCell a fost responsabilă pentru platforma IT și toate interfețele de client utilizate pentru rezervări și plăți.

Un alt exemplu este **Chargepoint**, cu sediul în Campbell (California), care este o altă companie din portofoliul BMW i Ventures. Chargepoint, cu cele peste 31.000 de puncte de încărcare, cooperează cu succes cu ChargeNow, serviciul BMW Group care oferă acces ușor la o rețea în continuă creștere de stații de încărcare publice. Într-un proiect comun cu BMW și alt constructor, Chargepoint a instalat și 95 de stații de încărcare rapidă pe coastele de est și de vest ale SUA.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde conceptul de succes BMW i Ventures și accelerează colaborările cu companiile start-up

Pagina

4

Cea mai recentă investiție a BMW i Ventures, în compania **Carbon3D** cu sediul în Silicon Valley, reflectă deja accentul extins al fondului de investiții. Aceasta oferă BMW Group posibilitatea de a-și extinde competența existentă în domeniul tehnologiilor de producție aditivă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group extinde conceptul de succes BMW i Ventures și accelerează colaborările cu companiile start-up

Pagina

5

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com