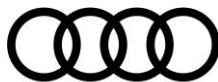


**BMW
GROUP**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**DAIMLER****VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

**Audi****PORSCHE**

BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company și Volkswagen Group cu Audi & Porsche planifică un joint-venture pentru încărcare ultrarapidă de mare putere de-a lungul principalelor autostrăzi ale Europei

- Joint-venture-ul va desfășura o rețea de încărcare cu curent continuu de mare putere pentru automobilele electrice cu baterii (BEV), care acoperă traseele pe distanțe lungi din Europa
- Puterea care ajunge până la 350 kW reduce semnificativ timpul de încărcare în comparație cu sistemele disponibile
- În Europa este planificată construcția a aproximativ 400 de stații de încărcare ultrarapidă
- Rețeaua se bazează pe standardul Combined Charging System (CCS), care utilizează un conector complet compatibil cu cele mai multe BEVs din generația actuală și cea viitoare
- Colaborarea fără precedent între constructorii auto ar forma o rețea independentă de mărci pentru infrastructura de încărcare

Stuttgart, 29 noiembrie 2016 – BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company și Volkswagen Group prin Audi și Porsche au semnat un memorandum pentru a crea o rețea de încărcare de mare putere în Europa. Obiectivul este construcția rapidă a unui număr important de stații din dorința de a permite automobilelor electrice cu baterii să efectueze călătorii pe distanțe lungi. Acesta va fi un pas important către facilitarea unei adoptări în masă a automobilelor electrice cu baterii (BEV).

Rețeaua de încărcare ultrarapidă de mare putere ce este proiectată să atingă un nivel al puterii de până la 350 kW va fi semnificativ mai rapidă decât cele mai puternice sisteme de încărcare utilizate în prezent. Construcția este prevăzută să înceapă în 2017. Obiectivul inițial prevede construcția a aproximativ 400 de locații în Europa. Până în 2020, clienții ar trebui să aibă acces la mii de puncte de încărcare de mare putere. Obiectivul este acela de a permite călătorii pe distanțe lungi într-o rețea deschisă de stații de încărcare de-a lungul autostrăzilor și principalelor șosele, ceea ce până acum nu era fezabil pentru cei mai mulți conducători de automobile electrice pe baterii. Experiența încărcării este de așteptat să evolueze prin a fi la fel de convenabilă precum realimentarea la stațiile de combustibil convenționale.

Rețeaua se va baza pe tehnologia standard Combined Charging System (CCS / sistem combinat de încărcare). Infrastructura de încărcare planificată extinde standardul tehnic existent pentru încărcarea cu curent alternativ și continuu a automobilelor electrice la următorul nivel de capacitate pentru încărcare rapidă cu curent continuu cu putere de până la 350 kW.

Automobilele electrice cu baterii care au capacitatea de a accepta întreaga energie a stațiilor de încărcare se pot reîncărca, indiferent de marcă, într-o fracțiune din timpul actualelor BEVs. Rețeaua este destinată să deservască toate automobilele echipate CCS pentru a facilita adoptarea modelelor electrice cu baterie în Europa.

BMW Group

"Această rețea de încărcare de mare putere oferă conducătorilor un nou argument puternic pentru a se îndrepta spre mobilitatea electrică", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "De-a lungul ultimilor ani, BMW Group a inițiat numeroase proiecte de infrastructură de încărcare publică. Proiectul comun este un nou reper major care demonstrează modul în care competitorii își unesc forțele pentru a accelera mobilitatea electric."

Daimler AG

"Succesul mobilității electrice necesită două lucruri: automobile convingătoare și o infrastructură de încărcare vastă. Prin noul nostru brand EQ, lansăm ofensiva noastră de produse electrice: până în 2025, portofoliul nostru va include peste zece automobilele cu propulsie integral electrică. Împreună cu partenerii noștri, construim acum infrastructura de încărcare de mare putere în Europa", a declarat Dr. Dieter Zetsche, președinte al Consiliului de Administrație al Daimler AG și director al Mercedes-Benz Cars. "Disponibilitatea stațiilor de mare putere permite în premieră o mobilitate electrică pe distanțe lungi și va convinge tot mai mulți clienți să opteze pentru un automobil electric."

Ford Motor Company

"O infrastructură de încărcare ultrarapidă și fiabilă este importantă pentru adoptarea masivă de către clienți și are potențialul de a transforma posibilitățile pentru condusul electric", a declarat Mark Fields, președinte și director executiv al Ford Motor Company. "Ford este dedicat dezvoltării automobilelor și tehnologiilor care îmbunătățesc viața oamenilor, iar această rețea de încărcare va face ca deținerea de automobile electrice să fie mai ușoară și mai practică pentru clienții din Europa."

AUDI AG

"Intenția noastră este să creăm o rețea care să permită clienților noștri să utilizeze pauza de cafea pentru încărcare atunci când călătoresc pe distanțe lungi", a spus Rupert Stadler, președintele Consiliului de Administrație al AUDI AG. "Serviciile fiabile de reîncărcare rapidă sunt un factor important pentru conducătorii care aleg un automobil electric. Prin această colaborare, vrem să impulsionăm adoptarea la scară largă a mobilității electrice și să accelerăm schimbarea către un condus fără emisii."

Porsche AG

"Există două aspecte decisive pentru noi: încărcarea ultrarapidă și plasarea stațiilor de încărcare în locurile potrivite", a spus Oliver Blume, președinte al Consiliului Executiv al Porsche AG. "Împreună, acești doi factori ne permit să călătorim cu automobilele electrice la fel ca și cu cele convenționale, cu motor termic. În calitate de constructor auto, ne modelăm activ viitorul, nu doar prin dezvoltarea de automobile cu propulsie integral electrică, ci și prin construcția infrastructurii necesare."

Constructorii de automobile intenționează să facă investiții substanțiale pentru a crea rețeaua, subliniind crezul fiecărei companii în viitorul mobilității electrice. În timp ce partenerii fondatori - BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company și Volkswagen Group - vor avea cote egale în

cadrul acestui joint-venture, alți producători auto vor fi încurajați să participe în rețea pentru a contribui la stabilirea unor soluții de încărcare convenabile pentru clienții BEVs. Joint-venture-ul este deschis pentru cooperare cu partenerii regionali.

Formarea acestui joint-venture este condiționată de executarea acordurilor definitive și de aprobarea controlului comun în diferite jurisdicții.

Contact

BMW Group

Wieland Bruch
+49 89 382 726 52
Wieland.Bruch@bmw.de
www.press.bmwgroup.com

Ford Motor Company

John Gardiner
+49 22190 199 85
jgardin2@ford.com
www.media.ford.com

Daimler AG

Madeleine Herdlitschka
+49 711 17 764 09
madeleine.herdlitschka@daimler.com
www.media.daimler.com

Volkswagen Group

Andreas Brozat
+49 5361 9 433 18
andreas.brozat@volkswagen.de
www.volkswagen-media-services.com

Porsche AG

Matthias Rauter
+49 711 911 243 32
matthias.rauter@porsche.de
www.presse.porsche.de

AUDI AG

Oliver Scharfenberg
+49 841 89 354 30
oliver.scharfenberg@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/en

Despre AUDI AG

Prin mărcile sale Audi, Ducati și Lamborghini, Audi Group este unul dintre cei mai de succes constructori de automobile și motociclete din segmentul premium. Compania este prezentă în peste 100 de piețe din lumea întreagă și produce în 16 locații din 12 țări. În cea de-a doua jumătate a anului 2016, Audi va începe producția modelului Q5 la San José Chiapa (Mexic). Subsidiare deținute integral de AUDI AG sunt quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) și Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia). În 2015, Audi Group a livrat clienților aproximativ 1,8 milioane de automobile ale mărcii Audi, 3.245 de mașini sport ale mărcii Lamborghini și aproximativ 54.800 de motociclete ale mărcii Ducati. În anul fiscal 2015, AUDI AG a obținut venituri totale de 58,4 miliarde de euro și un profit operațional de 4,8 miliarde de euro. În prezent, compania are aproximativ 85.000 de angajați la nivel mondial, dintre care circa 60.000 în Germania. Audi se concentrează pe produse și tehnologii sustenabile noi pentru viitorul mobilității.

Despre BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări. În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și circa 137.000 de motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Despre Daimler AG

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler Financial Services, the Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai important constructor de automobile comerciale din

lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, asigurări, investiții financiare, carduri de credit și mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, Daimler continuă și în prezent să modeleze viitorul mobilității: concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie alternativă, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la automobile hibrid până la automobile cu propulsie electrică prin acumulatori sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre condus fără accidente și conectivitate inteligentă până la condus autonom. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, mărcile smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go și mytaxi. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAL). În 2015, concernul a vândut peste 2,9 milioane de vehicule și a avut o forță de muncă de 284.015 angajați; veniturile au totalizat 149,5 miliarde de euro, iar EBIT a ajuns la 13,2 miliarde de euro.

Despre Ford Motor Company

Ford Motor Company este o companie globală auto și de mobilitate, cu sediul în Dearborn (Michigan). Cu aproximativ 203.000 de angajați și 62 de uzine în toată lumea, afacerea de bază a companiei include designul, producția, marketingul și service-ul unei linii complete de automobile, camionete și SUV-uri Ford, precum și automobilele de lux Lincoln. Pentru extinderea modelului său de business, Ford urmărește oportunitățile continue prin investiții în electrificare, condus autonom și mobilitate. Ford oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company.

Despre Porsche AG

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, cu sediul central în Stuttgart-Zuffenhausen, este unul dintre cei mai profitabili constructori auto din lume. După primele nouă luni din 2016, Porsche a livrat 178.314 automobile din gamele 911, Cayenne, Macan, Panamera, 718 Boxster și 718 Cayman către clienții din lumea întreagă. Aceasta reprezintă o creștere de 3% față de aceeași perioadă a anului trecut. În primele trei trimestre din 2016, profitul operațional al constructorului de automobile sport a totalizat 2,9 miliarde de euro, o creștere de 12% față de datele similare ale anului anterior. Porsche operează uzine la Stuttgart și Leipzig, precum și un centru de dezvoltare la Weissach. Constructorul de automobile sport are aproximativ 27.000 de angajați (la 30 septembrie 2016). Principiul Porsche de a profita la maximum de orice oportunitate își are originile pe circuit și este întruchipat de fiecare automobil. Datorită standardelor înalte de calitate, 70% din totalul de modele Porsche construite în istorie se află și acum pe șosele.

Despre Volkswagen Group

Având sediul central la Wolfsburg, Volkswagen Group este unul dintre principalii constructori auto ai lumii și cel mai mare din Europa. Concernul cuprinde 12 mărci din șapte țări ale Europei: automobile Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, autovehicule comerciale Volkswagen, Scania și MAN. Fiecare brand are propriul caracter și funcționează ca entitate independentă pe piață. Gama de produse cuprinde de la motocicletele la mașina mică și automobile de lux. În domeniul vehiculelor comerciale, produsele cuprinde de la camionete la microbuze și camioane. Volkswagen Group operează 121 de locații de producție în 20 de țări europene și alte 11 țări din America, Asia și Africa. În fiecare zi a săptămânii, 610.076 de angajați din întreaga lume produc aproximativ 42.000 de automobile și lucrează în serviciile legate de vehicule sau alte domenii ale afacerii. Volkswagen Group își vinde produsele în 153 de țări. Prin programul de viitor "TOGETHER - Strategy 2025", Volkswagen Group deschide drumul pentru cel mai mare proces de schimbare din istoria sa: realinierea unuia dintre cei mai buni constructori auto pentru a deveni principalul furnizor global de mobilitate sustenabilă.