

**Comunicat de presă**

1 decembrie 2016

**Premiera mondială a BMW Art Car by John Baldessari la  
Art Basel Miami Beach**  
**Modelul Art Car va participa la Cursa de 24 de ore de la  
Daytona**

**București/Miami Beach.** În data de 30 noiembrie, ziua de avanpremieră VIP a ediției din acest an a Art Basel Miami Beach, BMW Art Car by John Baldessari a avut premiera mondială. Cel de-al 19-lea automobil din colecția BMW Art Car a fost conceput de maestrul american al artei conceptuale și a fost dezvăluit în prezența artistului, a lui Ludwig Willisch (președinte și director executiv al BMW of North America) și a lui Jens Marquardt (director BMW Motorsport) în cadrul unei recepții exclusiviste ce a avut loc la Grădina Botanică din Miami Beach. Modelul BMW M6 GTLM al lui John Baldessari, o mașină de curse ce dezvoltă 585 CP, va fi expus publicului până la închiderea Art Basel. Continuând o tradiție de peste 40 de ani a BMW Art Cars, "sculptura în mișcare" a lui John Baldessari își va dovedi calitățile pe circuit în cursa de 24 de ore de la Daytona, pe 28-29 ianuarie 2017.

Ludwig Willisch, președinte și director executiv al BMW of North America: "Este o onoare să adăugăm această nouă capodoperă a lui John Baldessari la colecția BMW Art Car. În calitate de unul dintre cei mai importanți artiști contemporani din prezent, John se alătură unui grup incredibil, de la Calder și Hockney până la Warhol și Koons, care a contribuit la această colecție de-a lungul ultimilor 40 de ani. El a utilizat estetica lui caracteristică de combinare a culorilor, formelor și textului pentru a crea o lucrare fascinantă din punct de vedere vizual, care va ieși înde evidență atât la muzeu, cât și pe circuit la Daytona, la începutul anului următor".

**BMW Art Car #19 by John Baldessari**

"Anterior, am făcut o singură lucrare în viața mea care a implicat un automobil, iar aceasta a fost imaginea unei mașini. Așa că pentru proiectul BMW Art Car, am intrat pe un teritoriu necunoscut, nu doar în ceea ce privește subiectul, ci și prin trecerea de la arta bidimensională la cea tridimensională. O provocare ce mi-a plăcut! Toate ideile mi-au venit dintr-o dată: de exemplu, punctul roșu de pe acoperiș, astfel încât să-l poți vedea de sus, FAST pe o parte și o imagine a mașinii pe cealaltă parte. Îmi

**Comunicat de presă**

Titlu Premiera mondială a BMW Art Car by John Baldessari la Art Basel din Miami Beach

Pagina 2

place ambiguitatea de a avea două dimensiuni și trei dimensiuni în același timp. Considerând automobilul ca un simbol al vieții contemporane, conceptul meu s-a transformat într-o satiră jucăușă, dar evidențiază și unele dintre ideile emblematice pe care le folosesc. Așa că puteți spune, BMW Art Car este, fără îndoială, o creație Baldessari tipică și cea mai rapidă capodoperă pe care am creat-o vreodată!" - John Baldessari.

Pentru cel de-al 19-lea BMW Art Car, John Baldessari, ca legendă a întregii scene a artei din Los Angeles, a atras prin faimoasele sale simboluri artistice. În conceperea mașinii, artistul american a apelat la dispozitive stilistice binecunoscute și a creat o lucrare care unifică practicile sale creatoare din ultimii 50 de ani într-o manieră unică. Ca adept al minimalismului, el a lucrat cu culori precum roșu, galben, albastru și verde și cu puncte monocrome, lăsându-și amprenta asupra BMW M6 GTLM prin culorile sale familiare. Jocul ironic al lui Baldessari asupra multidimensionalității mașinii de curse ca obiect de artă este cel mai evident în reflectarea grafică a mașinii din profil. Iar prin "FAST" ca element tipografic central, artistul transferă în mod îndrăzneț puterea BMW Art Car către exterior și îl face să fie accesibil din punct de vedere vizual pentru spectatorii de pe circuit și din muzeu.

John Baldessari a condus și a supervizat designul celui de-al 19-lea BMW Art Car, care a fost realizat cu ajutorul unei echipe de ingineri BMW la începutul lunii noiembrie la centrul de pregătire pentru vopsit și caroserii pe care BMW îl are la Oxnard, în California.

**BMW M6 GTLM pe circuit**

În ianuarie 2016, BMW M6 GTLM a debutat pe Daytona International Speedway. A trecut primul test competițional și s-a clasat pe locul al cincilea. Cel de-al 19-lea BMW Art Car va fi supus testelor în aceeași locație și va concura în cursa de 24 de ore de la Daytona, la 28-29 ianuarie 2017. Înscrișă de BMW Team RLL, mașina va participa în IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC). Din 2009, BMW Team RLL, împreună cu BMW Motorsport North America, a obținut cinci titluri și 12 victorii. Și primul sezon al modelului BMW M6 GTLM a fost unul de succes, cu trei

**Comunicat de presă**

Titlu Premiera mondială a BMW Art Car by John Baldessari la Art Basel din Miami Beach

Pagina 3

clasări pe podium la Sebring, Watkins Glen și Road America. Această serie va fi continuată în 2017. Bill Auberlen (SUA), Alexander Sims (Marea Britanie), Augusto Farfus (Brazilia) și Bruno Spengler (Canada) se vor afla la comenzile BMW Art Car.

Jens Marquardt, directorul BMW Motorsport, a declarat: "Este o mare onoare pentru noi să prezentăm al 19-lea BMW Art Car pe circuit - și mai ales să-l aducem la un eveniment cu așa tradiție bogat precum cele 24 de ore de la Daytona. Designul acestui BMW M6 GTLM este absolut unic. Vom face totul pentru a fi siguri că această capodoperă mobilă va reuși nu doar un impact vizual, ci va fi și de succes pe circuit".

**Dimensiuni**

|             |                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------|
| Lungime:    | 4.944 mm                                            |
| Lățime:     | 2.046 mm                                            |
| Ampatament: | 2.910 mm                                            |
| Masă:       | Sub 1.250 kg (fără pilot, în funcție de regulament) |

**Motor**

|             |                                                                                                                               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Model:      | Bazat pe motorul de serie S63 și ușor modificat pentru cerințele specifice din motorsport;<br>cu tehnologie M TwinPower Turbo |
| Tip:        | V8                                                                                                                            |
| Capacitate: | 4.395 cmc                                                                                                                     |
| Putere:     | Până la 585 hp (în funcție de categorie)                                                                                      |

**Șasiu**

- Șasiu autoportant din oțel.
- Celulă de siguranță sudată în conformitate cu cele mai noi standarde FIA.
- Structură de rezistență din fibră de carbon în față și element de protecție din CFRP în spate.

**Comunicat de presă**

Titlu Premiera mondială a BMW Art Car by John Baldessari la Art Basel din Miami Beach

Pagina 4

**Rezervor**

- Capacitate: până la 120 de litri (în funcție de regulament / BoP).

**Frâne**

- etrier fix, cu șase pistoane, în față.
- etrier fix, cu patru pistoane, în spate.

**Premieră mondială la Art Basel Miami Beach**

Ca partener global al Art Basel, BMW Group a prezentat, de-a lungul anilor, legendarele BMW Art Cars la expozițiile din Miami Beach și Hong Kong. După ce a expus multe "sculpturi mobile", inclusiv lucrările lui Jeff Koons, Roy Lichtenstein și Robert Rauschenberg, în Grădina Botanică din Miami Beach, BMW va continua tradiția în acest an și va folosi această platformă majoră pentru a prezenta în premieră cel de-al 19-lea BMW Art Car, semnat John Baldessari.

Ediția din acest an marchează a 15-a aniversare a Art Basel Miami Beach (Florida). Între 1 și 4 decembrie 2016, peste 200 de galerii de top din America de Nord, Europa, America Latină, Asia și Africa vor prezenta peste 4.000 de artiști ai secolelor XX și XXI. Ca și în anii anterior, BMW va oferi serviciul oficial VIP Shuttle pentru oaspeții expoziției. Flota sa de automobile va oferi conexiunea ideală între expoziție și diferitele evenimente-satelit. În cadrul ediției 2016 a Art Basel Miami Beach va avea loc și următoarea selecție pentru proiectul BMW Art Journey - o inițiativă globală a Art Basel și BMW pentru susținerea artiștilor în curs de afirmare din lumea întreagă. Precedenții câștigători au fost Samson Young, Henning Fehr & Philipp Rühr și Abigail Reynolds.

**Colecția BMW Art Car: 1975-2016**

Cu începere din 1975, 17 artiști din lumea întreagă au creat BMW Art Cars pe baza automobilelor BMW contemporane. Colecția a fost inaugurată când pilotul și pasionatul de artă francez Hervé Poulain, în colaborare cu directorul BMW Motorsport de la acea vreme, Jochen Neerpasch, i-a cerut prietenului său, artistul american Alexander Calder, să creeze designul unei mașini. Rezultatul a fost un

**Comunicat de presă**

Titlu Premiera mondială a BMW Art Car by John Baldessari la Art Basel din Miami Beach

Pagina 5

BMW 3.0 CSL care în 1975 a concurat în cursa de 24 de ore de la Le Mans și care a devenit imediat o favorită a spectatorilor: colecția BMW Art Car lua naștere. BMW Art Cars sunt expuse nu numai la domiciliul lor, Muzeul BMW din München, ci și călătoresc pretutindeni în lume la expoziții și muzee din Asia, Europa și America de Nord.

În noiembrie 2015, în cadrul unui eveniment organizat la Muzeul Solomon R. Guggenheim, BMW Group a anunțat numele celor doi artiști care vor crea următoarele BMW Art Cars. Pe lângă artistul american John Baldessari, artistul media Cao Fei, una dintre cele mai importante reprezentate ale artei contemporane din China - tocmai a primit premiul CAA Artist of the Year și a avut o expoziție solo la MoMA PS1 în 2016 -, creează în prezent designul unui alt automobil al acestei colecții legendare. Premiera mondială a celui de-al 18-lea BMW Art Car va avea loc în vara anului 2017. Prin angajamentul lor, Cao Fei și John Baldessari se vor alătura unei liste de artiști renumiți precum Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg și David Hockney.

Juriul pentru al 18-lea și al 19-lea Art Car a inclus următorii membri: Richard Armstrong (director - Muzeul Solomon R. Guggenheim, New York); Chris Dercon (fost director - Tate Modern, Londra); Juan Gaitán (director - Muzeul de Artă Contemporană Tamayo, Mexico City); Gabriele Horn (director - Institutul KW de Artă Contemporană, Berlin); Udo Kittelmann (director - Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin); Dr. Matthias Mühling (director - Städtische Galerie im Lenbachhaus, München); Hans-Ulrich Obrist (codirector - Galeria Serpentine, Londra); Shwetal A. Patel (Bienala Kochi-Muziris, India); Beatrix Ruf (director - Muzeul Stedelijk, Amsterdam); Bisi Silva (director - Centrul pentru Artă Contemporană, Lagos); Philip Tinari (director - Centrul Ullens pentru Artă Contemporană, Beijing) și Adam D. Weinberg (director - Muzeul Whitney de Artă Americană, New York).

**Despre angajamentul cultural BMW**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată

**Comunicat de presă**

Titlu Premiera mondială a BMW Art Car by John Baldessari la Art Basel din Miami Beach

Pagina 6

În arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și

[www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Despre Art Basel**

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă

**Comunicat de presă**

Titlu Premiera mondială a BMW Art Car by John Baldessari la Art Basel din Miami Beach

Pagina 7

prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție.

În ultimii ani, angajamentul Art Basel față de lumea artei a fost extins dincolo de expozițiile de artă. În 2014, Art Basel a lansat propria Inițiativă de Crowdfunding, în colaborare cu Kickstarter, ceea ce a contribuit la catalizarea sprijinului atât de necesar pentru proiecte de artă non-comerciale remarcabile din lume și a contribuit la strângerea a peste un milion de dolari pentru toate proiectele creative de pe mapamond. Pentru Art Basel Cities, lansat în 2016, Art Basel va colabora cu anumite orașe partenere pentru a dezvolta programe vibrante și generatoare de conținut specifice fiecărui oraș în parte. Prin conectarea lor la universul global al artei prin experiența și rețeaua Art Basel, Art Basel Cities își susține orașele partenere în dezvoltarea peisajului cultural unic al acestora. Primul oraș cu care Art Basel este partener în cadrul Art Basel Cities este Buenos Aires. Pentru informații suplimentare, vizitați [artbasel.com](http://artbasel.com).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de

**Comunicat de presă**

Titlu Premiera mondială a BMW Art Car by John Baldessari la Art Basel din Miami Beach

Pagina 8

euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)