

**Comunicat de presă**

8 decembrie 2016

**BMW Art Journey continuă cu alți trei artiști anunțați la Art Basel Miami Beach**

**București/Miami Beach.** Art Basel și BMW își continuă inițiativa comună de recunoaștere și susținere a artiștilor în curs de afirmare din întreaga lume prin anunțarea finaliștilor pentru BMW Art Journey - anunțul a fost făcut în cadrul Art Basel Miami Beach. Asemenea unui studio mobil, BMW Art Journey pot duce artiștii aproape oriunde în lume pentru a dezvolta noi idei și pentru a crea noi proiecte.

Acum, un juriu de specialitate a anunțat următorii trei finaliști din rândul artiștilor ce au expus în cadrul secțiunii Positions, rezervată artiștilor în curs de afirmare la expoziția Art Basel Miami Beach:

**Max Hooper Schneider la High Art (Paris)**

Max Hooper Schneider (născut în 1982) trăiește și lucrează în Los Angeles. A studiat biologia și peisajul arhitectural la Universitatea Harvard, iar munca lui este rezultatul a ceva ce poate fi descris ca fiind "experimentare recalcitrantă". În practică, el acordă atenție în mod special relației în evoluție dintre filozofie și natură. La ediția din acest an a Art Basel Miami Beach, Schneider a prezentat o instalație ce a constat dintr-un grup de lucrări ce funcționează ca o clasificare a obiectelor. Expozițiile solo ale lui Schneider includ Kayne Griffin Corcoran (Los Angeles) și Federico Vavassori (Milano). Recent, el a expus în expoziții de grup la Art Foundation (Londra) și Galeria Nicodim (București).

**Maggie Lee la Real Fine Arts (New York)**

Maggie Lee (născută în 1987) trăiește și lucrează în Brooklyn (New York). Artistul american de origine taiwaneză a obținut licența în Printmaking, în 2009, la Institutul Pratt. În cadrul Art Basel Miami Beach, artista multimedia a prezentat o instalație captivantă de lucrări noi în formate diferite, concepută sub forma dormitorului unei adolescente, unde fiecare obiect este o lucrare individuală, inclusiv televizor, sculpturi suspendate și lucrări pe zid care combină elemente în colaj și creează o experiență multistratificată. Expozițiile solo ale lui Lee includ 356 Mission (Los Angeles), Real

**Comunicat de presă**

Titlu Alți trei finaliști pentru BMW Art Journey au fost anunțați la Art Basel Miami Beach  
Pagina 2

Fine Arts (New York) și Ladybug House (San Francisco). Expozițiile de grup recente includ Whitney Museum (New York) și SCHLOSS (Oslo).

**Beto Shwafaty la Prometeogallery di Ida Pisani (Milano)**

Beto Shwafaty (născut în 1977) trăiește și lucrează în Brazilia. În 2015, el a primit Premiul FOCO Bradesco/ArtRio, precum și Premiul ICCo/SP-Arte. El dezvoltă o practică bazată pe cercetare a spațiilor, istoriilor și vizualurilor. Expoziția lui Shwafaty de la Art Basel Miami Beach a conținut o instalație de video, sculptură, obiecte și materiale tipărite pentru a compune un ecran care evocă aspecte legate de gestionarea terenurilor, a populației, a imaginii politice și a esteticii. Expozițiile lui solo includ City Museum (São Paulo) și Lampione (Frankfurt am Main).

Acum, cei trei artiști sunt invitați să-și prezinte propunerile care descriu călătoria ideală în viziunea lor. Câștigătorul va fi anunțat la începutul primăverii 2017.

Membrii juriului de specialitate din Miami Beach au fost:

**Massimiliano Gioni**, director artistic al New Museum (New York);

**Gabriele Horn**, director al Berlin Biennale (Berlin)

**Victoria Noorthoorn**, director al Muzeului de Artă Modernă (Buenos Aires);

**Bisi Silva**, director al Centrului pentru Artă Contemporană (Lagos);

**Philip Tinari**, director al Centrului Ullens pentru Artă Contemporană, Beijing).

"Juriul a fost foarte atras de calitatea prezentărilor din acest an de la secțiunea Positions. Diversitatea - geografică și conceptuală - artiștilor și galeriilor ce au participat a permis o prezentare generală singulară și energizantă a artei emergente din prezent. Ca întotdeauna când ești pus în față cu asemenea artiști deosebiți, alegerea a fost foarte dificilă, dar decizia juriului a fost unanimă cu privire la cei trei artiști", a declarat juriul.

În colaborare cu artistul câștigător, călătoria va fi documentată și fi împărtășită publicului prin publicații, online și social media.

**Comunicat de presă**

Titlu Alți trei finaliști pentru BMW Art Journey au fost anunțați la Art Basel Miami Beach  
Pagina 3

Pe parcursul expoziției din acest an găzduită în Miami Beach, **Abigail Reynolds**, cea mai recentă câștigătoare a BMW Art Journey, a prezentat primele lucrări pe care le-a creat din călătoriile sale. În BMW Lounge au fost expuse fotografiile care au documentat prima etapă a călătoriei ei, în care a explorat librăriile dispărute de-a lungul Drumului Mătăsii.

Cea mai recentă ediție a seriei de cărți BMW Art Journey, "For whom the Bell Tolls", a fost și ea prezentată la expoziție. Cartea oferă introspecție în BMW Art Journey a lui **Samson Young** și conține jurnalul de călătorie al artistului, cu reflecțiile și descrierile sale asupra locurilor vizitate în 12 țări din cinci continente. Inclusă în volum este o serie de schițe sonore, care evocă peisajul acustic al clopotelor, alături de o broșură pentru plimbarea multimedia pe care Young a găzduită la expoziția Art Basel Hong Kong din 2016.

Lansată în 2015, BMW Art Journey este o colaborare la nivel global între Art Basel și BMW, care a fost creată pentru recunoașterea și susținerea artiștilor în curs de afirmare din întreaga lume. Acest premiu unic este deschis artiștilor care își prezintă lucrările în cadrul secțiunilor Discoveries de la Hong Kong, respectiv Positions de la Miami Beach. Două jurii, compuse din specialiști de renume internațional, aleg finaliștii de la fiecare secțiune, care ulterior sunt invitați să-și prezinte propunerile pentru o călătorie al cărei scop este dezvoltarea ideilor și a activității lor artistice. Următoarea selecție pentru BMW Art Journey va avea loc în timpul Art Basel Hong Kong, unde trei artiști de la secțiunea Discoveries vor fi nominalizați în luna martie a anului viitor. Câștigătorul va fi desemnat în primăvara anului 2017. Pentru mai multe informații despre BMW Art Journey, accesați: [bmw-art-journey.com](http://bmw-art-journey.com).

BMW este partener global al Art Basel și a susținut, de peste un deceniu, expozițiile Art Basel de la Basel, Miami Beach și Hong Kong.

**Comunicat de presă**

Titlu Alți trei finaliști pentru BMW Art Journey au fost anunțați la Art Basel Miami Beach

Pagina 4

**Despre Art Basel**

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție.

În ultimii ani, angajamentul Art Basel față de lumea artei a fost extins dincolo de expozițiile de artă. În 2014, Art Basel a lansat propria Inițiativă de Crowdfunding, în colaborare cu Kickstarter, ceea ce a contribuit la catalizarea sprijinului atât de necesar pentru proiecte de artă non-comerciale remarcabile din lume și a contribuit la strângerea a peste un milion de dolari pentru toate proiectele creative de pe mapamond. Pentru Art Basel Cities, lansat în 2016, Art Basel va colabora cu anumite orașe partenere pentru a dezvolta programe vibrante și generatoare de conținut specifice fiecărui oraș în parte. Prin conectarea lor la universul global al artei prin experiența și rețeaua Art Basel, Art Basel Cities își susține orașele partenere în dezvoltarea peisajului cultural unic al acestora. Primul oraș cu care Art Basel este partener în cadrul Art Basel Cities este Buenos Aires. Pentru informații suplimentare, vizitați [artbasel.com](http://artbasel.com).

**Despre angajamentul cultural BMW**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și

**Comunicat de presă**

Titlu Alți trei finaliști pentru BMW Art Journey au fost anunțați la Art Basel Miami Beach  
Pagina 5

Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo sau Les Films de Cannes à Bucarest. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și  
[www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu Alți trei finaliști pentru BMW Art Journey au fost anunțați la Art Basel Miami Beach  
Pagina 6

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)