

Comunicat de presă

12 decembrie 2016

Livrările BMW Group ating un record pentru noiembrie

La nivel mondial, au fost livrate 209.743 de automobile, +6,2%. Livrările din acest an au crescut cu 5,8%: 2.152.393 de mașini vândute.

Livrările BMW din acest an sunt mai mari cu 5,6%, total de 1.824.490 de unități.

Livrările MINI au crescut cu 7,4% în primele 11 luni: 324.417 livrări
55.000 de modele BMW electrificate au fost livrate în acest an.

Performanțe de vânzări pentru automobilele electrice în noiembrie, inclusiv o lună record în România.

București/München. Livrările de automobile ale BMW Group au atins un nou record pentru luna noiembrie, cu un total de 209.743 de unități, o creștere de 6,2% față de aceeași lună a anului trecut. Acest rezultat aduce totalul livrărilor din acest an la 2.152.393 de unități, o creștere de 5,8% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior.

"Am reușit o nouă lună de creștere solidă pentru toate mărcile premium ale BMW Group", a spus Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Ne-am extins vânzările în fiecare lună din noiembrie 2011 - cinci ani de creștere continuă a vânzărilor, în conformitate cu extinderea gamei noastre de modele. Adăugarea automobilelor cu propulsie electrică sau hibrid a contribuit semnificativ la această creștere și la faptul că segmentul crește de la o lună la alta", a adăugat el.

La finalul lunii noiembrie, 1.824.490 de automobile ale lunii **BMW** au fost livrate în lume, cu 5,6% mai multe decât în aceeași perioadă a anului trecut. În noiembrie, 177.740 de automobile ale mărcii BMW au ajuns la clienți, o creștere de 5,9% față de anul anterior. Tendința globală în ceea ce privește modelele SUV continuă să fie reflectată în creșterea puternică a vânzărilor din familia BMW X. pe parcursul lunii noiembrie, BMW X1 a crescut cu 74,4% (22.595 de unități) comparativ cu aceeași lună a anului trecut, în timp ce performanțele BMW X5 au înregistrat o creștere de 17,6% (15.143 de unități). În primele 11 luni ale acestui an, livrările modelelor BMW X au totalizat 579.718 automobile, un salt de 22,4% față de perioada similară a anului

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group ating un record pentru noiembrie

Pagina 2

anterior. Totodată, vânzările BMW Seria 7 au continuat să se dezvolte puternic în noiembrie, cu o evoluție de 70,3% (6.883 de unități) în comparație cu anul trecut; în total, nava-amiral a mărcii BMW a fost vândută într-un volum de 54.306 unități pe parcursul acestui an (+67,6%).

În primele 11 luni ale anului, 54.857 de automobile BMW cu propulsie electrică au fost livrate clienților în lume. **Noiembrie a fost o lună foarte bună pentru acest modele inovatoare - de exemplu, unul din trei modele BMW vândute în Olanda a fost cu propulsie electrificată, în timp ce BMW i3 a fost cel mai bine vândut automobil din Norvegia, indiferent de constructor și model. A fost o lună record și pentru România, cu un total de 22 de BMW i3 livrate către clienți în noiembrie, un record absolut. BMW este astfel cel mai de succes producător pe piața de automobile electrice și plug-in din România, performanță susținută și de succesul înregistrat de BMW i8 și modelele ePerformance, în special BMW X4 xDrive40e.**

"Este clar că aceste piețe, care susțin în mod activ mobilitatea electrică, sunt văzute ca fiind cei mai importanți vectori de creștere când vine vorba de automobile cu propulsie alternativă", a comentat Dr. Ian Robertson. "Prin adăugarea versiunilor hybrid plug-in ale modelelor BMW Seria 5 și MINI Countryman în prima jumătate a anului 2017, vânzările de modele electrificate ale BMW Group vor crește semnificativ anul viitor - ne-am propus un obiectiv ambițios de 100.000 de unități", a continuat el.

Vânzările de automobile ale mărcii **MINI** au crescut cu 7,9% în noiembrie, la un total de 31.593 de livrări către clienții de pe mapamond. În cursul acestui an, 324.417 mașini MINI au fost vândute, ceea ce înseamnă o creștere de 7,4% față de anul anterior. Cele mai noi două modele ale mărcii premium au continuat să fie principalii vectori de creștere. În total, 6.624 de clienți au intrat în posesia unui MINI Clubman în noiembrie, în timp ce livrările pentru acest an au totalizat 55.844 de unități la nivel global. Vânzările din noiembrie ale MINI Cabriolet au totalizat 2.072 automobile, în timp ce performanțele anuale sunt de 27.206 unități.

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group ating un record pentru noiembrie

Pagina 3

În noiembrie, vânzările lunare din **Europa** pentru BMW și MINI au totalizat 95.079 de unități, un plus de 10,6% în comparație cu aceeași lună a anului anterior. Vânzările anuale sunt mai mari cu 10,0%, totalizând 992.580 de automobile livrate. Toate piețele din regiune au contribuit la creșterea puternică din acest an, multe dintre acestea reușind evoluții de peste 10 procente, inclusiv Marea Britanie (228.698 / +10,4%), Italia (76.306 / +17,5%) și Spania (50.197 / +19,9%).

În **Asia**, livrările de automobile BMW și MINI au avut o creștere importantă luna trecut, 69.520 de mașini ajungând la clienți pe parcursul lunii noiembrie (+14,8%). În primele 11 luni ale anului, 680.540 de automobile BMW și MINI au fost vândute în Asia, o creștere de 9,5% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Cea mai mare piață din regiune, China continentală, a obținut o evoluție de 11,2% față de primele 11 luni ale anului anterior, cu un total de 472.705 automobile livrate în 2016. Vânzările anuale de pe multe alte piețe din regiune au înregistrat creșteri mari: Japonia (67.096 / +10,0%) și Coreea de Sud (53.962 / +10,0%) sunt doar două exemple.

Pe parcursul lunii noiembrie, vânzările BMW și MINI au înregistrat o scădere de 13,5% în **America** comparativ cu aceeași lună a anului anterior: 39.051 de automobile au fost livrate clienților din regiune. Vânzările anuale ale mărcilor BMW și MINI în regiune au fost de 412.873 de unități, ceea ce înseamnă un recul de 7,7% în comparație cu aceeași perioadă din 2015. În timp ce vânzările anuale din Canada (41.326 / +5,8%) și Mexic (30.871 / +13,2%) au crescut, piața foarte competitivă din SUA a experimentat o scădere de 10,2% (327.711).

Anul acesta continuă să fie cel mai bun din istorie pentru **BMW Motorrad**, cu vânzări pentru noiembrie ce au totalizat 9.375 de unități, o creștere de 19,5% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. Livrările anuale au crescut cu 5,4%, cu un total de 136.393 de motociclete și maxiscutere ce au fost livrate clienților în primele 11 luni ale anului.

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group ating un record pentru noiembrie

Pagina 4

Livrările BMW Group în/până în noiembrie 2016, pe scurt

	În noiembrie 2016	Comparativ cu anul trecut	Până în noiembrie 2016, inclusiv	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	209.743	+6,2%	2.152.393	+5,8%
BMW	177.740	+5,9%	1.824.490	+5,6%
MINI	31.593	+7,9%	324.417	+7,4%
BMW Motorrad	9.375	+19,5%	136.393	+5,4%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group ating un record pentru noiembrie
Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com