



Comunicat de presă
19 decembrie 2016

BMW Group la CES 2017 de la Las Vegas **BMW HoloActive Touch: un concept inovator de operare** **pentru interiorul viitorului**

București/Las Vegas. Printr-o serie de concepte de avangardă și tehnologii revoluționare, BMW Group va oferi o nouă idee asupra interiorului viitorului în cadrul ediției 2017 a Consumer Electronics Show (CES) ce va avea loc în Las Vegas. Astfel, sistemul BMW HoloActive Touch va avea premiera în cadrul expoziției. Această interfață inovatoare dintre conducător și automobil se prezintă sub forma unui touchscreen virtual operat prin gesturi cu degetul. Sistemul oferă un feedback tactil la acțiunile conducătorului. BMW HoloActive Touch este parte a studiului BMW i Inside Future, prin care vizitatorilor de la CES, eveniment ce are loc în perioada 5-8 ianuarie 2017, li se oferă o imagine a experienței din automobilele viitorului, conectate complet și conduse autonom.

BMW HoloActive Touch reunește avantajele BMW Head-Up Display, controlul BMW prin gesturi și operarea touchscreen directă și adaugă funcții suplimentare pentru a crea o soluție unică de interfață a utilizatorului. În premieră, funcțiile pot fi controlate fără nici un contact fizic cu materialele, cu toate că tehnologia permite în continuare o interacțiune conducător-automobil vizibilă și tangibilă. De asemenea, BMW HoloActive Touch permite utilizatorului să acceseze o varietate de servicii oferite de BMW Connected. Integrarea perfectă a asistentului personal de mobilitate digitală este evidențiată și mai mult de interacțiunea foarte intuitivă.

La edițiile anterioare ale CES; BMW a strâns un palmares bogat în ceea ce privește prezentarea evoluțiilor de pionierat în domeniul conceptelor de afișare și operare. Tehnologia de control BMW prin gesturi a fost prezentată la expoziție în 2015 și în prezent este disponibilă la noile modele BMW Seria 7 și BMW Seria 5. Iar sistemul AirTouch prezentat la CES 2016 a dus lucrurile un pas mai departe; în acest caz, utilizatorul folosește gesturi simple făcute cu mâna deschisă pentru a activa panourile de control de pe un ecran panoramic mare aflat pe bord fără a atinge interfața de control.

BMW HoloActive Touch duce la un alt nivel operarea acestor funcții și interacțiunea cu automobilul. Similar cu Head-Up Display, imaginea unui monitor color este generată prin utilizarea inteligentă a reflecțiilor - dar acum print-o hologramă în



Data 19 decembrie 2016
Titlu BMW Group la CES 2017 de la Las Vegas
Pagina 2

interior și nu printr-o proiecție pe parbriz. Panourile de control configurabile în mod flexibil sunt afișate și sunt vizibile conducătorul în vecinătatea volanului, la nivelul consolei centrale, o zonă ușor accesibilă. O cameră detectează mișcările mâinii conducătorului în perimetrul acestei zone și înregistrează poziția degetelor, în special. Imediat ce un deget face contact cu una dintre aceste suprafețe de control virtual, este emis un impuls, utilizatorul primește un feedback tactil, iar funcția relevantă este activată.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

BMW

Corporate Communications



Data 19 decembrie 2016
Titlu BMW Group la CES 2017 de la Las Vegas
Pagina 3

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com