



Comunicat de presă
19 decembrie 2016

BMW Group la ediția 2017 a NAIAS de la Detroit – premiera mondială a noului BMW Seria 5

Highlights

- BMW a ales Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) de la Detroit, ce are loc în perioada 8-22 ianuarie 2017, pentru a găzdui premiera mondială a noului BMW Seria 5 Sedan și premiera în SUA a BMW Concept X2. De asemenea, portofoliul din standul BMW mai cuprinde noul hybrid plug-in BMW 530e iPerformance, sportivul BMW M550i xDrive și luxosul BMW Seria 6. În plus, BMW ConnectedDrive va prezenta o selecție de servicii noi.
- Premieră mondială: Noua gamă a modelului BMW Seria 5 reprezintă premiera celui mai de succes sedan business din lume, ajuns la cea de-a șaptea generație. Dinamica îmbunătățită suplimentar, sistemele de asistență imbatabile, nivelul inegalabil de conectivitate și un sistem de operare nou și inovator reprezintă cele mai importante dotări noi.
- Din martie 2017, BMW 530e iPerformance va adăuga o variantă hybrid plug-in la cea mai nouă generație a gamei BMW Seria 5. Sportiv, BMW 530e iPerformance Sedan combină flerul dinamic pentru care marca este renumită cu capacitatea de a rula cu propulsie exclusiv electrică - astfel fără nici un fel de emisii.
- Premiera noului BMW Seria 5 va aduce și prezentarea noului BMW M550i xDrive. Cu motorul său M Performance TwinPower Turbo, sistemul de tracțiune integrală inteligentă BMW xDrive orientat spre puntea spate și reglajul suspensiei specific M Performance, noul BMW M550i xDrive este un automobil sport cu patru uși și un sedan business cu calități dinamice de neegalat.
- Gama de modele BMW Seria 6, care va intra pe piață în primăvara anului 2017, oferă noi completări atractive pentru lista sa de echipamente opționale. Exclusive pentru BMW Seria 6 Coupé, BMW Seria 6 Cabriolet și BMW Seria 6 Gran Coupé, opțiunile adaugă accente de exterior și interior atractive, care prezintă în mod intens caracterul sportiv al celor trei modele din clasa de lux.



Data 19 decembrie 2016
Titlu BMW Group la ediția 2017 a NAIAS de la Detroit. Puncte de atracție
Pagina 2

- Premieră americană: Conceptul urban sportiv care stă la baza BMW Concept X2 - noua apariție în segmentul compact - combină excelența dinamică și soliditatea cu un design care se deosebește de al celorlalte modele X.
- Noul BMW Seria 5 Sedan prezintă clienților și următoarea etapă de dezvoltare a BMW Connected, completată cu servicii digitale suplimentare. Acestea includ BMW Connected Onboard - un meniu principal iDrive personalizabil - și Remote 3D View, care permite utilizatorilor să monitorizeze zona din jurul mașinii, în orice moment, prin intermediul smartphone-ului. Suplimentar, BMW ConnectedDrive include acum o funcție de previzualizare a pericolului ca parte a serviciului Real Time Traffic Information (RTTI / informații în timp real despre trafic).

București/Detroit. BMW a ales Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) de la Detroit, ce are loc în perioada 8-22 ianuarie 2017, pentru a găzdui premiera mondială a noului BMW Seria 5 Sedan și premiera în SUA a BMW Concept X2. De asemenea, portofoliul din standul BMW mai cuprinde noul hybrid plug-in BMW 530e iPerformance, sportivul BMW M550i xDrive și luxosul BMW Seria 6. În plus, BMW ConnectedDrive va prezenta o selecție de servicii noi.

Premieră mondială: noul BMW Seria 5 Sedan

A șaptea generație BMW Seria 5 Sedan va impresiona prin imaginea sportivă, elegantă și stilată atunci când va ajunge pe șosele după lansarea pe piață în februarie 2017. Dinamica îmbunătățită suplimentar, gama inegalabilă de sisteme de asistare, gradul imbatabil de conectivitate și un sistem de operare nou și inovator sunt cele mai importante dotări. Astfel, noul BMW Seria 5 Sedan are toate argumentele necesare pentru a continua succesul remarcabil înregistrat de predecesorii săi - peste 7,9 milioane de automobile BMW Seria 5 au fost vândute de-a lungul primelor șase generații. "A șaptea generație BMW Seria 5 indică viitorul, așa cum l-am definit prin strategia noastră NUMBER ONE > NEXT. Poziția de lider tehnologic, produsele pline de emoție și digitalizarea sunt factorii esențiali pentru obținerea succesului. Prin extinderea portofoliului nostru de produse în clasele superioare, îndeplinim dorințele a numeroși clienți. Nu am nici o îndoială că noul BMW Seria 5 va stabili noi repere tehnologice, dar va avea și un puternic impact emoțional. Rămâne simbolul sedanului business", declară Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.



Data 19 decembrie 2016
Titlu BMW Group la ediția 2017 a NAIAS de la Detroit. Puncte de atracție
Pagina 3

BMW 530e iPerformance

În martie 2017, la doar câteva săptămâni după lansarea celei mai recente generații BMW Seria 5, o variantă hybrid plug-in se va alătura portofoliului celui mai de succes sedan business din lume. BMW 530e iPerformance este un sedan sportiv care oferă experiența condusului dinamic pentru care marca este renumită, combinată cu posibilitatea unui condus în regim exclusiv electric, cu emisii zero. Consumul de combustibil de 1,9 l/100 km echivalează cu un nivel al emisiilor CO₂ de numai 44 g/km. BMW 530e iPerformance este cel mai inovator model din categoria lui și oferă întregul portofoliu de sisteme de asistență a conducătorului disponibil la BMW Seria 5 - în toate modurile, inclusiv eDrive. Aceste sisteme sunt completate de toate dotările disponibile pentru îmbunătățirea confortului și de calitățile excelente de condus pe distanțe lungi, inclusiv un portbagaj pentru bagajul destinat călătoriilor în străinătate. Ca sursă de putere, tehnologia BMW eDrive de ultimă oră este combinată cu motorul pe benzină BMW TwinPower Turbo pentru a crea un sistem de propulsie hybrid plug-in puternic și foarte economic, care se potrivește perfect cu profilul dinamic, liniar și eficient al noului BMW Seria 5. Eticheta iPerformance atașată tuturor modelelor hybrid plug-in din portofoliul BMW reprezintă dovada transferului de cunoștințe de la BMW la automobilele mărcii principale. BMW 530e iPerformance este al șaselea membru al portofoliului în creștere de modele iPerformance care s-a dovedit un succes în rândul clienților.

Noul BMW M550i xDrive

Pentru a coincide cu premiera noii game BMW Seria 5, BMW M GmbH lansează o versiune BMW M performance sportivă a celui mai de succes sedan business din lume. Cel puțin pentru o vreme, noul BMW M550i xDrive va avea statutul de vârf de gamă al noului portofoliu BMW Seria 5. Beneficiar al unui motor M Performance TwinPower Turbo puternic, al sistemului de tracțiune integrală BMW xDrive - cu accent pe puntea spate - și al unui reglaj al șasiului M Performance conform obiceiului, noul BMW M550i xDrive poate fi considerat și un automobil sport cu patru uși, dar și cel mai dinamic sedan business. Cu rezervele sale de cuplu și capacitatea de a urca în turație, motorul V8 oferă o combinație inegalabilă de performanțe superioare, dinamică extrem de precisă și calități de utilizare cotidiană fără compromisuri. Toate acestea permit ca noul BMW M550i xDrive să impună ritmul în segmentul său, iar fiecare călătorie se transformă într-o experiență deosebită.



Data 19 decembrie 2016
Titlu BMW Group la ediția 2017 a NAIAS de la Detroit. Puncte de atracție
Pagina 4

Gama de modele BMW Seria 6: eleganță luxoasă la cel mai înalt nivel

Cu începere din primăvara anului 2017, gama de modele BMW Seria 6 primește o serie de noi dotări atractive în portofoliul de echipamente opționale. Opțiunile - disponibile exclusiv pentru BMW Seria 6 Coupé, BMW Seria 6 Cabriolet și BMW Seria 6 Gran Coupé - adaugă accente de exterior și interior atractive, care prezintă în mod intens caracterul sportiv al celor trei modele din clasa de lux. Acum, la alegerea culorii caroseriei, clienții pot opta pentru nuanța Sonic Speed Blue metalizat, care este nouă în portofoliul de culori. Dacă este comandat pachetul M Sport - care este configurat individual pentru fiecare dintre cele trei variante de model -, BMW Seria 6 Coupé, BMW Seria 6 Cabriolet și BMW Seria 6 Gran Coupé pot fi comandate acum cu noile jante M bicolore de 20 de țoli, din aliaj ușor, cu design double-spoke specific M și echipate cu anvelope runflat de dimensiuni diferite. Mai mult, benzile decorative de interior Carbon Fibre, disponibile ca opțiune cu pachetul M Sport, creează o ambianță de automobil sport în interiorul cockpitului. Aceste opțiuni au fost rezervate anterior doar pentru cele trei variante ale modelului sport BMW M6.

Premieră americană: BMW Concept X2 - o nouă dimensiune a bucuriei

BMW Group prezintă o apariție nouă în segmentul compact sub forma BMW Concept X2. Noul automobil are un design distinctiv față de celelalte modele din familia X și care este inspirat din istoria BMW Group în ceea ce privește coupé-urile. Rezultatul este un concept compact, care combină aspectul urban și soliditatea sportivă. Caracterul distinctiv al BMW Concept X2 este deja evident în proporțiile automobilului. În timp ce roțile mari și designul familiar în două volume subliniază caracterul funcțional al modelului X, ampatamentul lung, linia întinsă a acoperișului, consolele scurte și montantul C puternic aplecat spre înainte oferă caroseriei o atitudine sportivă, cu o poziție joasă.

BMW Connected: funcții noi pentru BMW Seria 5 Sedan

De-a lungul anilor, BMW a dezvoltat conexiunea dintre conducători și automobilele lor prin tehnologia ConnectedDrive. Acum, prin lansarea BMW Connected în SUA în martie 2016 și în Europa în august, compania a introdus o platformă digitală atotcuprinzătoare concepută să ajute mobilitatea personală. Noul Seria 5 Sedan include diferite funcții noi precum BMW Connected Onboard – un meniu principal iDrive personalizabil - și Remote 3D View, care permite utilizatorilor să monitorizeze zona din jurul mașinii, în orice moment, prin intermediul smartphone-ului. Suplimentar, BMW ConnectedDrive include acum o funcție de previzualizare a



Data 19 decembrie 2016
Titlu BMW Group la ediția 2017 a NAIAS de la Detroit. Puncte de atracție
Pagina 5

pericolului ca parte a serviciului Real Time Traffic Information (RTTI / informații în timp real despre trafic).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

BMW

Corporate Communications



Data 19 decembrie 2016

Titlu BMW Group la ediția 2017 a NAIAS de la Detroit. Puncte de atracție

Pagina 6

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com