

Comunicat de presă

21 decembrie 2016

BMW i Ventures anunță o investiție strategică în STRIVR, lider mondial în utilizarea realității virtuale pentru pregătire profesională

București/Mountain View. BMW i Ventures este un fond de investiții prin care BMW Group se implică în direcții de dezvoltare de avangardă în ceea ce privește mobilitatea urbană și prin care deschide colaborări cu companii inovatoare, în special în domeniul IT&C. BMW i Ventures a anunțat o investiție strategică în STRIVR Labs, Inc., lider mondial în utilizarea realității virtuale (VR) pentru pregătire profesională. La începutul acestui an, STRIVR a fost desemnată, de către Fast Company, ca fiind una dintre cele 50 cele mai inovatoare companii din lume.

Produsul de bază al STRIVR este o platformă de pregătire de performanță care utilizează VR și AR (Augmented Reality) pentru a contribui la educarea și pregătirea în domenii precum vânzări, operațiuni, servicii pentru clienți, siguranță și resurse umane. Este o platformă completă, de la captarea de conținut până la raportare/evaluare, iar conținutul este vizualizat cu căști VR obișnuite precum Oculus și Samsung GearVR. O versiune simplificată este disponibilă pe telefoane mobile și tablete. STRIVR utilizează datele și instrumentele de evaluare pentru a analiza performanțele de învățare, ceea ce permite organizațiilor să ia decizii bazate pe date cu privire la pregătire individuală pentru situații critice.

"De la început, ne-am concentrat mereu pe performanța umană", a declarat Derek Belch, cofondator și director executiv al STRIVR. "Software-ul nostru și soluțiile VR holistice ajută oamenii să devină mai buni în ceea ce își doresc, punct. Sporturile au reprezentat un punct de pornire important pentru noi ca urmare a lipsei de timp pentru a face repetări semnificative, a necesității de a accelera curba de învățare și a urmăririi constante a celei mai mici îmbunătățiri. Am demonstrat modelul într-unul dintre cele mai dure medii de învățare."

"Angajații trebuie pregătiți mai repede, iar erorile trebuie minimizate", a continuat Belch. "Există o nevoie de accelerare a învățării la diferite tipuri de organizații, iar companiile, la fel ca în sportul de performanță, caută mereu un avantaj competitiv."

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică în STRIVR

Pagina 2

Suntem încântați că am putut prelua ceea ce am învățat în sport și să adaptăm platforma noastră pentru retail, auto, producție, ospitalitate, servicii publice, sănătate și multe altele."

"La BMW, explorăm continuu modalități de a îmbogăți pregătirea angajaților noștri și experiența de cumpărare a clienților. VR va schimba modul în care sunt realizate aceste două lucruri. Vedem STRIVR ca fiind unul din jucătorii importanți în VR și suntem încântați să facem partea din dezvoltarea sa viitoare", a declarat Christian Noske, partener al BMW i Ventures.

Despre BMW i Ventures

Având sediul la Mountain View, BMW i Ventures - un fond de investiții corporate înființat de BMW Group în 2011 - oferă finanțare cu capital propriu afacerilor start-up cu potențial și companiilor cu rată mare de creștere ce sunt dedicate modelării viitorului mobilității globale. Ca investitor strategic, i Ventures intenționează să realizeze parteneriate puternice cu start-up-uri tinere cu un mare potențial de a face mobilitatea urbană mai inteligentă, mai eficientă și mai flexibilă. Proiectele de colaborare intenționează să creeze valoare sustenabilă pentru afaceri de ambele părți. Companiile din portofoliu beneficiază de experiența pe termen lung a BMW i Ventures, influența puternică și rețeaua vastă a unui brand de prestigiu. Prin investițiile sale anterioare în domeniile electromobilității, navigației, parcarii, car sharing și intermodalității, BMW i Ventures a intrat deja în parteneriate strategice cu furnizori inovatori precum Carbon3D, Nauto, Scoop, Stratim, Chargepoint, Life360, Moovit, JustPark, Chargemaster și Zendrive. www.bmwventures.com

Despre STRIVR Labs

Fondată în 2015, STRIVR Labs este lider mondial în utilizarea realității virtuale (VR) pentru instruirea persoanelor fizice și îmbunătățirea performanțelor. STRIVR este utilizată de organizații de top de pe mapamond, inclusiv de echipe sportive profesionale și companii Fortune 100. Platforma folosește puterea pregătirii captivante VR pentru a ajuta persoanele fizice să învețe mai repede și mai eficient, cu accent pe timpul de reacție, recunoașterea modelului și luarea deciziilor. STRIVR

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică în STRIVR

Pagina 3

utilizează datele pentru a evalua retenția, permițând organizațiilor să ia decizii bazate pe date despre pregătirea individuală pentru situații critice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică în STRIVR

Pagina 4

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com