

Comunicat de presă

5 ianuarie 2017

Proiect-pilot BMW i de vizualizare a produsului prin augmented reality cu ajutorul Tango, tehnologia AR a Google pentru smartphone

Experiență interactivă unică a clientului concepută și creată de Accenture.

Produsele 3D în dimensiuni reale pot fi vizualizate și explorate.

Culoarea și echiparea pot fi configurate instantaneu.

Proiectul-pilot cu noua tehnologie inovatoare introdus la anumiți dealeri.

München. Începând de astăzi, în cadrul unui program-pilot, BMW i este primul brand din industria auto a lumii care oferă clienților o experiență 3D interactivă, prin augmented reality, a produselor sale. Prin utilizarea Tango, tehnologia augmented reality creată de Google pentru smartphone, clienții pot explora automobilele BMW i3 sau i8, sub forma unei vizualizări interactive în mărime reală.

"Automobilele noastre sunt produse emoționale și pentru a obține acel feeling emoțional trebuie să le experimentezi cu adevărat", a comentat Andrea Castronovo, vicepreședinte pentru strategie de vânzări și retail viitor în cadrul BMW Group. "În situația în care produsul dorit nu este disponibil pe moment, vizualizarea este următorul pas important", a continuat el.

În cadrul proiectului-pilot care inițial este implementat în câteva zeci de puncte de vânzare, dealeri selectați vor dispune de un dispozitiv mobil de consum care are activat Tango. Cu ajutorul tehnologiei, ei pot ajuta clienții să vizualizeze și să experimenteze produsele BMW i, prin utilizarea augmented reality pentru a crea o imagine 3D care poate fi explorată interactiv: clientul poate deschide portbagajul sau ușile, chiar poate "intra" în mașină pentru a privi îndeaproape interiorul. Eric Johnsen, director de dezvoltare business pentru augmented reality în cadrul Google, spune: "Ceea ce diferențiază Tango este faptul că înțelege contextul spațiului în care este. Astfel, de exemplu, roțile sunt chiar pe sol, ceea ce oferă întregii experiențe un sentiment mult mai realist".

Comunicat de presă

Titlu

Proiect-pilot BMW i de vizualizare a produsului prin augmented reality cu ajutorul Tango, tehnologia AR a Google pentru smartphone

Pagina

2

Calitatea imaginilor create este extrem de realistă. "În testele inițiale, am văzut oameni care s-au aplecat atunci când urcau în mașină, ca și cum acolo ar fi fost un acoperiș de care s-ar fi lovit", își amintește Andrea Castronovo. "Este acel nivel de detaliu care face ca această tehnologie să ofere clienților o plus valoare reală", a mai comentat el.

BMW i este primul constructor auto care utilizează Tango pentru a oferi clienților acest gen de experiență interactivă. "BMW i este vârful de lance al inovației în cadrul BMW Group, așa că este potrivit pentru proiectul-pilot al acestui instrument pentru clienți și vânzări", a explicat Stefan Biermann, director de inovații vânzări BMW i în cadrul BMW Group. Aplicația BMW i Visualiser este cea mai nouă inovație a programului Future Retail al BMW Group, care a demarat acum aproape trei ani și care a transformat experiența clienților de a cumpăra un automobil. Multe elemente semnificative ale Future Retail, precum Product Genius sau Virtual Product Presenter (ambele disponibile și în România la o serie de dealeri), au impus noi standarde în industrie.

BMW i Visualiser a fost conceput și dezvoltat de Accenture, integrând datele de imagine ale automobilelor BMW i într-o aplicație ce utilizează tehnologia Tango. Oferă clienților o modalitate nouă și interactivă de a experimenta automobilul, cu funcții care permit clienților să deschidă ușile sau să aprindă/stingă luminile. Pentru a păstra experiența utilizatorului cât mai intuitivă și mai simplă posibil, aplicația este un vizualizator în loc de un configurator integral, în care dotări precum culorile de interior și exterior sau jantele pot fi schimbate la o simplă atingere a ecranului. Odată ce vizualizarea este completă, clientul poate salva datele și să le împărtășească cu alții, inclusiv cu dealerii BMW i, prin intermediul social media, al mesajelor e-mail sau al codurilor QR.

Odată ce proiectul-pilot se încheie cu succes, este planificată oferirea aplicației în Google Play astfel încât clienții cu dispozitive ce au tehnologia Tango activată o pot descărca pentru a fi utilizată oriunde și oricând. "Considerăm că, pe parcursul

Comunicat de presă

Titlu

Proiect-pilot BMW i de vizualizare a produsului prin augmented reality cu ajutorul Tango, tehnologia AR a Google pentru smartphone

Pagina

3

următorilor ani, cele mai multe dispozitive Android premium vor avea activată Tango", a spus Eric Johnsen. "Augmented reality are un potențial atât de mare pentru retail, încât ne aflăm abia la început", a continuat el.

"Conform cercetărilor noastre, clienții vor o utilizare îmbunătățită a tehnologiilor precum augmented reality în timpul procesului de cumpărare pentru a face experiența online-offline mai convingătoare", a declarat Christina Raab, director executiv în proiecte auto la Accenture. "Utilizarea tehnologiei Tango de către BMW i și integrarea ei cu punctele de vânzări și instrumentele existente de configurare contribuie la crearea unei experiențe multicanal perfecte pe care clienții o caută."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Proiect-pilot BMW i de vizualizare a produsului prin augmented reality cu ajutorul Tango, tehnologia AR a Google pentru smartphone

Pagina

4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com