

Comunicat de presă
17 ianuarie 2017

Noul BMW Seria 4

București/München. BMW Seria 4 s-a evidențiat printr-un design sportiv și elegant. Cele aproximativ 400.000 de unități care au fost vândute la nivel mondial (până la finalul anului 2016) sunt dovada succesului BMW Seria 4. Modelul a debutat în 2013 prin apariția BMW Seria 4 Coupé. În 2014 i s-au alăturat BMW Seria 4 Cabriolet și BMW Seria 4 Gran Coupé, astfel că s-a creat o familie completă de modele. Automobilele sunt produse la München (BMW Seria 4 Coupé), Regensburg (BMW Seria 4 Cabriolet) și Dingolfing (BMW Seria 4 Gran Coupé).

Noile modele BMW Seria 4 scriu, prin designul și mai accentuat și suspensia revizuită, următorul capitol în această poveste de succes. Noile modele vor putea fi comandate începând cu luna martie a acestui an.

Accentuarea caracterului sportiv

Farurile LED restilizate înlocuiesc actualele unități cu xenon de care dispune modelul. Iar toate modelele din gamă sunt echipate, în echiparea standard, cu proiectoare LED de ceață în față. Stopurile LED ce echipează BMW Seria 4 în premieră oferă un impact suplimentar aspectului puternic al automobilului. Prizele de aer modificate, aplicațiile specifice liniilor de echipare și noul șorț spate adaugă alte note atractive.

Trecând la interior, noile detalii electroplacate, aplicațiile cromate și consola centrală în negru lucios adaugă o notă de exclusivism. Un alt punct de atracție vizuală este cusătura dublă de pe panoul de instrumente, iar cele trei culori noi de tapițerie și cele trei benzi decorative pentru interior noi oferă o varietate și mai mare atunci când vine vorba de personalizarea designului interior.

Două culori noi - Snapper Rocks Blue și Sunset Orange - sunt disponibile exclusiv pentru noile modele BMW Seria 4, iar pentru fiecare linie de echipament - Advantage, Sportline, Luxury Line și M Sport - există câte un design pentru jante, specific modelului. Gama largă de opțiuni suplimentare de echipamente oferă posibilități extinse de personalizare a automobilului în funcție de preferințele personale.

Suspensie revizuită

Noile BMW Seria 4 Coupé și BMW Seria 4 Gran Coupé dispun acum de o setare mai rigidă a suspensiei, care oferă o manevrabilitate și mai sportivă fără nici o reducere a

Data 17 ianuarie 2017
Titlu Noul BMW Seria 4. Primele informații oficiale
Pagina 2

confortului. Atât dinamica laterală, cât și cea longitudinală au fost îmbunătățite, indiferent de sarcina de la bord. Acest lucru este valabil nu numai pentru suspensia standard, ci și pentru suspensia M Sport și cea adaptivă. Toate modelele BMW Seria 4 noi se bucură acum de și mai multă stabilitate în linie dreaptă și de o direcție cu reacție mai bună. Anvelopele de înaltă performanță sunt disponibile ca opțiune din fabrică pentru toate modelele începând cu BMW 430d și BMW 430i.

31 de variante de model și sisteme de propulsie

Toate motoarele pe benzină și propulsoarele diesel cu patru cilindri din echiparea noului BMW Seria 4 provin din cea mai nouă familie de motoare BMW EfficientDynamics și sunt echipate cu tehnologia BMW TwinPower Turbo. Pentru toate modelele BMW Seria 4 noi sunt disponibile trei motoare pe benzină (BMW 420i, BMW 430i și BMW 440i) și trei versiuni diesel (BMW 420d, BMW 430d, BMW 435d xDrive).

Nivelul puterii variantelor de model BMW Seria 4 echipate cu motoare pe benzină variază între 135 kW/184 CP pentru BMW 420i și 240 kW/326 CP pentru BMW 440i. În același timp, când vorbim de portofoliul diesel, spectrul puterii se extinde de la 140 kW/190 CP la BMW 420d până la 230 kW/313 CP pentru BMW 435d xDrive.

BMW Seria 4 Gran Coupé este disponibil cu încă o variantă diesel - BMW 418d cu o putere maximă de 110 kW/150 CP.

În total, 12 variante pot dispune de tracțiune integrală BMW xDrive, în timp ce BMW 435d xDrive vine în echiparea standard de sistemul inteligent de tracțiune integrală - în variantele Coupé, Cabriolet și Gran Coupé.

Noi afișări ale navigației și instrumentelor

Disponibil opțional, sistemul de navigație Professional pentru noul BMW Seria 4 dispune acum de o interfață cu panouri mari de control, care este și mai ușor de utilizat. Panourile de control pot fi aranjate în funcție de preferințe și afișează o versiune actualizată continuu a conținutului legat de meniu, ceea ce face ca operarea să fie și mai intuitivă pentru utilizatori.

Opțional, BMW Seria 4 poate fi echipat cu ecran de bord complet digital - Multifunctional Instrument Display, ceea ce oferă conducătorului posibilitatea de

Data 17 ianuarie 2017
Titlu Noul BMW Seria 4. Primele informații oficiale
Pagina 3

alegere a diferitelor opțiuni de vizualizare pentru toate afișările, în funcție de modul de experiență a condusului selectat.

Design mai accentuat și pentru BMW M4

Acum, BMW M4 Coupé și BMW M4 dispun în echiparea standard de farurile LED integral adaptive. Iar stopurile LED integral cu design nou reîmprospătează aspectul și latura tehnică. Pe lângă acestea, prin numeroase amprente stilistice ce au fost adăugate, cockpitul celor mai sportive variante BMW Seria 4 se bucură de o ambianță și mai sofisticată. De asemenea, cele două modele M4 dispun și de versiune actualizată a sistemului de navigație Professional, dar și de alte dotări ConnectedDrive.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

BMW

Corporate Communications

Data 17 ianuarie 2017
Titlu Noul BMW Seria 4. Primele informații oficiale
Pagina 4

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com