

Comunicat de presă
5 ianuarie 2017

BMW la ediția 2017 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas

București/Las Vegas. BMW modelează viitorul mobilității prin soluții și inovații revoluționare din punct de vedere tehnologic în domenii precum interfața om-mașină, condusul autonom, conectivitatea inteligentă și designul interior. În cadrul ediției 2017 a Consumer Electronics Show (CES), care are loc la Las Vegas în perioada 5-8 ianuarie 2017, BMW va prezenta o gamă largă de produse și servicii noi care vor sta la baza unei schimbări radicale a mobilității în viitorul foarte apropiat. De asemenea, va fi dezvăluită și viziunea unui interior a cărui arhitectură și interfață de utilizator sunt adaptate pentru condusul complet autonom. Inovațiile pe care BMW le prezintă la CES în domeniile designului, tehnologiei și funcționalității accentuează rolul de lider al companiei de-a lungul mai multor ani - prin programul său ConnectedDrive - în ceea ce privește condusul „conectat”.

Evoluțiile de pionierat ale BMW în domeniile condusului autonom, conectivității inteligente și sistemelor de control și afișare sunt strâns interconectate. Compania oferă sisteme și tehnologii de avangardă în toate aceste domenii. Exemplele includ sisteme de asistare a conducătorului disponibile pentru toată gama actuală de modele a mărcii, companionul digital de mobilitate BMW Connected și sisteme intuitive și flexibile de control și afișare precum Head-Up Display, BMW iDrive, control vocal și control BMW prin gesturi. Asemenea tehnologii oferă platforma ideală pentru inovații menită să ofere o experiență futuristă a mobilității definită de caracteristicile BMW tradiționale.

Progresul constant spre condus autonom reduce stresul conducătorilor și le oferă un nou grad de libertate privind modul în care să-și utilizeze timpul petrecut în automobil. În același timp, conectivitatea inteligentă între automobile, conducători și mediul înconjurător creează noi posibilități de utilizare eficientă a acestui timp eliberat. În cadrul expoziției CES 2017, BMW va prezenta potențialul mobilității conectate prin drive teste demonstrative cu un prototip bazat pe noul BMW Seria 5 Sedan. Acestea vor oferi șansa de experimentare a serviciilor digitale inovatoare susținute de BMW Connected și de platforma flexibilă Open Mobility Cloud. De asemenea, BMW va prezenta BMW Connected Window - viziunea sa pentru o conexiune digitală inovatoare care evidențiază varietatea de aplicații posibile pentru serviciile BMW Connected nu doar în automobil, ci și în casă. Privind în viitorul designului interior,

Data 5 ianuarie 2017
Titlu BMW la ediția 2017 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 2

accentul va fi pe tehnologia inovatoare de afișare și control. Sculptura BMW i Inside Future de la CES va prezenta BMW HoloActive Touch, care marchează o nouă dimensiune a modului în care conducătorii selectează și controlează funcțiile automobilului, de navigație, infotainment și comunicare. Astfel, pentru a controla automobilul, utilizatorii interacționează cu o hologramă și primesc feedback haptic printr-un sistem de ultrasunete.

Viitorul condusului personalizat

Drive testele demonstrative cu prototipul bazat pe BMW Seria 5 vor aduce în prim-plan experiența condusului conectat, personalizat într-un automobil autonom. O varietate de modificări de ordin tehnic pentru susținerea condusului autonom, bazate pe proiectele de cercetare și dezvoltare a condusului autonom, au fost încorporate în noul BMW Seria 5 pentru aceste demonstrații. Pe anumite segmente de traseu, conducătorii pot lăsa controlul automobilului în sarcina sistemelor de asistență, ceea ce le permite să se concentreze asupra altor activități. Tehnologia prin care conducătorii automobilului pot nu doar să delege accelerația și frânarea automobilului, ci și să-și ia mâinile de pe volan pentru perioade lungi, se bazează pe o soluție-prototip rafinată suplimentară care are la bază sisteme de asistare a conducătorului disponibile deja în modelele de serie din prezent. Aceasta subliniază potențialului de care dispune tehnologia utilizată deja la modelele BMW actuale.

De la viziune (CES 2016) la produs (2017): companionul personal de mobilitate digitală BMW Connected

Prin ConnectedDrive, BMW a fost un pionier în facilitarea accesului extins în automobil la funcțiile de comunicare și infotainment online. În primăvara anului 2016, BMW a continuat să ofere o platformă digitală - sub forma BMW Connected - pe care clienții o pot accesa nu doar în propriul BMW, ci și de pe o varietate de dispozitive din afara automobilului. Aceasta permite ca planificarea mobilității să fie integrată perfect în viața digitală a utilizatorilor, susținându-i atât pe șosea, cât și în alte domenii ale vieții cotidiene. Conceptele BMW Connected și Open Mobility Cloud au fost prezentate pentru prima dată la CES 2016. Imediat după aceea, în martie 2016, a avut loc lansarea pe piața din SUA. Din luna august 2016, BMW Connected este disponibil pentru o serie de țări din Europa de Vest, iar China a completat tripleta în trimestrul al patrulea din 2016.

Data 5 ianuarie 2017

Titlu BMW la ediția 2017 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas

Pagina 3

Un alt sistem care a fost prezentat de BMW la ediția anterioară a CES și care a ajuns pe piață într-un timp-record este aplicația de cercetare Remote 3D View. Prin combinarea sistemului de asistare a conducătorului Surround View cu facilitățile de conectivitate BMW Connected, acest sistem permite vizualizare tridimensională a automobilului și a împrejurimilor care sunt transmise prin conexiunea de date mobile către smartphone-ul conducătorului. Serviciul, care permite conducătorilor să-și monitorizeze în orice moment automobilul parcat, indiferent de locație, va fi lansat în producția de serie în februarie 2017 odată cu noul BMW Seria 5 Sedan și este disponibil pentru un număr selectat de țări, alături de aplicația BMW Connected.

Conectivitate inteligentă

BMW Connected transformă automobilul și dispozitivele mobile în touchpoints (puncte tactile) pentru Open Mobility Cloud. În cadrul CES 2017 BMW va prezenta servicii digitale care vor permite conducătorilor viitoarelor automobile autonome să optimizeze modul în care își planifică viața cotidiană. O asemenea facilitate va permite conducătorilor să acceseze informații ample despre locurile sau clădirile pe care le văd de-a lungul traseului. Informația poate fi selectată prin utilizarea BMW Augmented Gesture Control (control augmentat prin gesturi) - o nouă formă de control prin gesturi - arătând o anumită clădire, de exemplu. Experiența condusului conectat va fi îmbunătățită prin control vocal inteligent. Demonstrațiile BMW Connected vor include un concept vizionar de asistent digital personal în automobil, controlat prin voce, cu care clienții sunt obișnuiți în alte domenii ale vieții cotidiene. Sistemul prezentat la CES 2017 folosește varianta de aplicație pentru automobil a Cortana de la Microsoft. Aceasta înseamnă că facilitățile de control prin comandă vocală, oferite deja de Microsoft Cortana pe un calculator de acasă sau pe smartphone, ar putea fi disponibile în viitor și la bordul unui BMW. De exemplu, BMW Connected poate oferi o atenționare cu privire la o întâlnire din calendar pentru care nu a fost încă fixată o locație. Iar Cortana poate fi utilizată pentru a face o recomandare adecvată de restaurant și pentru a rezerva o masă.

Un alt serviciu posibil cu viitoarele versiuni ale BMW Connected este livrarea a zeci de mii de bunuri cât clientul este pe drum. Amazon Prime Now, care este integrat în toate dispozitivele utilizatorului (în automobil și în afara acestuia) prin Open Mobility Cloud, permite comandarea bunurilor prin aplicație, în timp ce conducătorii sunt pe drum spre următoarea lor destinație. Serviciul En-Route Delivery (livrare pe traseu) va fi prezentat la CES 2017 în colaborare cu Amazon Prime Now.

Data 5 ianuarie 2017

Titlu BMW la ediția 2017 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas

Pagina 4

Un alt exemplu al acestei colaborări cu Amazon Prime Now este modul BMW Passenger. Pe baza traseului selectat, BMW Connected poate spune când automobilul va comuta pe condus autonom, iar conducătorul ar avea timp, de exemplu, pentru utilizarea Amazon Prime Video. În modul Passenger, automobilul se poate adapta la nevoile pasagerilor în situații diferite. De exemplu, când pasagerii din spate rulează un video, iluminarea interioară este redusă imediat, iar parasolarele sunt închise.

Tehnologii inovatoare de control și afișare

Sculptura BMW i Inside Future de la CES 2017 se concentrează pe oportunitățile și provocările prezentat de condusul complet autonom. Ce vom putea face într-un interior al viitorului? Ce fel de experiență va oferi călătoria cu un automobil?

BMW HoloActive Touch este cel mai recent capitol al poveștii care a început cu BMW iDrive și prezintă cea mai sofisticată abordare a BMW asupra viitorului tehnologiei de afișare și control în automobil. Este un sistem complet funcțional care combină un sistem de afișare holografic, în interiorul automobilului, cu un sistem de feedback haptic pentru interacțiunea cu imaginea virtuală care folosește ultrasunete. Imaginea este generată printr-o tehnologie foarte asemănătoare cu sistemul Head-up Display, doar că acum proiecția se face în interiorul automobilului.

BMW iDrive a fost o adevărată revoluție în momentul lansării, impunând un nou standard în industria auto. Sistemul a fost în egală măsură un substitut, dar și o completare pentru comutatoarele și butoanele convenționale din automobil.

Prin sistemul Air Touch, prezentat la CES 2016 în conceptul BMW i Vision Future Interaction, BMW a prezentat un afișaj panoramic care poate fi operat asemenea unui touchscreen - cu excepția că nu există nici un contact real. Acum, acest sistem a fost dus mai departe prin BMW HoloActive Touch. BMW HoloActive Touch combină avantajele BMW Head-Up Display, ale controlului BMW prin gesturi și ale funcționalității touchscreen intuitive cu tehnologia revoluționară pentru a crea un gen complet nou de interfață a utilizatorului pentru interiorul automobilului viitorului.

Fereastra BMW Connected: o conexiune digitală

Funcționalitatea în continuă extindere a BMW Connected se bazează pe ideea că trecerea la o digitalizare din ce în ce mai mare, în mișcare sau acasă, are rolul de a

Data 5 ianuarie 2017

Titlu BMW la ediția 2017 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas

Pagina 5

promova conexiunea extinsă, dar și foarte personalizată a fiecărui domeniu din viața noastră. Utilizând Open Mobility Cloud, BMW Connected va fi integrat perfect în mai multe touchpoints (puncte tactile) digitale. În cadrul CES 2017, BMW va prezenta viziunea pentru fereastra BMW Connected (Window) pentru a ilustra posibilitățile pe care aceste dezvoltări le oferă pentru o îmbunătățire personalizată și inteligentă a stilurilor de viață digitale. BMW Connected integrează orice tip de informație relevantă pentru planificarea mobilității zilnice. Prin utilizarea Open Mobility Cloud, această fereastră virtuală oferă funcții digitale pentru susținerea planificării personale de zi cu zi.

BMW Connected Window extinde funcționalitatea vastă a BMW Connected pentru a include viața digitală de acasă. Aceasta arată utilizatorului - la momentul respectiv și în zona relevantă a locuinței - ce acțiuni ar fi indicate pentru planificarea mobilității personale. Din moment ce sistemul este conectat cu BMW Connected, schimbul de informații și contacte, planificarea agendei personale de mobilitate a utilizatorului și selectarea funcțiilor de infotainment sunt posibile nu doar în automobil și pe smartphone, ci și pe "marele ecran" din casa utilizatorului. Tehnologia este operată prin utilizarea controlului prin gesturi, cum ar fi comenzi intuitive în stil touchscreen -, dar, de fapt, fără a atinge ecranul.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de

BMW

Corporate Communications

Data 5 ianuarie 2017
Titlu BMW la ediția 2017 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas
Pagina 6

euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com