

Comunicat de presă

10 ianuarie 2017

BMW Group obține maxim istoric al vânzărilor pentru al șaselea an consecutiv și rămâne compania auto premium numărul 1 la nivel mondial

2.367.603 automobile livrate la nivel global, +5,3%

BMW, MINI și BMW Motorrad au obținut noi recorduri ale vânzărilor

Livrările anuale ale BMW au depășit, în premieră, două milioane de unități, +5,2%

Livrările MINI au totalizat 360.000 de automobile pentru prima dată, +6,4%

Peste 62.000 de automobile electrificate livrate în 2016

Creșteri importante și performanțe apropiate de recordul absolut pentru BMW și MINI în România

Peste un milion de automobile livrate în Europa

Peste o jumătate de milion de unități vândute în China continentală

București/München. În 2016, BMW Group a obținut cele mai bune vânzări ale sale din istoria companiei, al șaselea an consecutiv în care compania stabilește un nou record al livrărilor, astfel că, datorită celor trei mărci - BMW, MINI și Rolls-Royce - își păstrează poziția de lider global al constructorilor auto premium. După ce a înregistrat o creștere constantă a livrărilor de-a lungul anului, 2.367.603 automobile ale BMW Group au fost vândute în 2016, o creștere de 5,3% în comparație cu anul anterior.

"Așa cum portofoliul nostru de modele s-a extins, la fel s-a întâmplat și cu livrările noastre, ceea ce a făcut ca 2016 să fie cel mai de succes an din istoria companiei", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW, în cadrul Salonului Internațional Auto din America de Nord de la Detroit. "În ciuda situației potrivnice de pe unele piețe, politica noastră de vânzări echilibrată global a dat rezultate, astfel că ne-am mărit livrările în fiecare lună", a continuat el. "Dezvoltarea vânzărilor pentru automobilele noastre electrificate a fost deosebit de bună, cu peste 62.000 de livrări în 2016. Sunt încrezător că vom continua această tendință și vom înregistra și în 2017 o creștere sustenabilă și profitabilă", a completat el.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține maxim istoric al vânzărilor pentru al șaselea an consecutiv și rămâne compania auto premium numărul 1

Pagina

2

Rezultate globale

În 2016, marca **BMW** a obținut un nou record al livrărilor pentru întregul an, cu peste două milioane de automobile. În total, pe mapamond au fost livrate 2.003.359 de automobile ale mărcii BMW, o creștere de 5,2% față de anul anterior. Tendința globală de creștere a vânzărilor de modele SUV s-a reflectat prin succesul continuu al familiei BMW X, unul dintre trei BMW livrate fiind din gama X. 644.992 de automobile BMW X au fost livrate în 2016, o evoluție de 22,3% în comparație cu 2015. Alți vectori importanți de creștere pentru marcă au fost BMW Seria 2 (196.183 / +24,8%) și nava-amiral a mărcii, BMW Seria 7, ale cărei livrări au crescut cu 69,2%, la un total de 61.514 unități. Noul BMW Seria 5, care va fi lansat în februarie, este așteptat să contribuie semnificativ la creșterea vânzărilor în 2017.

Vânzările anuale ale automobilelor BMW electrificate au depășit 62.000 de unități în 2016, datele crescând puternic de-a lungul anului pe măsură ce tot mai multe modele au fost adăugate în portofoliu. Acum, BMW Group oferă șapte automobile plug-in (electrice sau hibrid), cea mai vastă extinsă gamă a vreunui producător. "Adăugarea modelelor noi a impulsionat clar vânzările acestor automobile inovatoare și am fost încântați să vedem, în luna noiembrie 2016, cel de-al 100.000-lea automobil BMW electrificat ajuns pe șosele", a comentat Dr. Ian Robertson. "De asemenea, 2016 a subliniat creșterea mai rapidă a electromobilității pe piețele care susțin activ adoptarea tehnologiei prin oferirea combinației potrivite de avantaje pentru clienți și infrastructură de încărcare publică", a completat el. Prin lansarea versiunilor hibrid plug-in ale BMW Seria 5 și MINI Countryman în lunile următoare, BMW Group va avea nouă automobile electrificate în portofoliu și are ca obiectiv, pentru 2017, livrarea a 100.000 de unități plug-in într-un singur an.

2016 a fost primul an complet al vânzărilor **MINI** după realinierea mărcii în 2015, iar MINI a înregistrat cele mai bune livrări din istorie, cu un total de 360.233 de automobile livrate clienților, o creștere de 6,4%. "Aceste rezultate-record arată că MINI este pe drumul cel bun, noile modele Cabriolet și Clubman fiind cei mai importanți vectori de creștere", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține maxim istoric al vânzărilor pentru al șaselea an consecutiv și rămâne compania auto premium numărul 1

Pagina

3

Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce. "Acum, în prima parte a anului 2017, vom lansa noul MINI Countryman, unul dintre cele mai importante modele ale mărcii, în timp ce versiunea hybrid plug-ion va urma în vară. Aceasta va completa actualizarea portofoliului MINI și sunt încrezător că vom vedea o creștere suplimentară a livrărilor în următoarele 12 luni", a completat Schwarzenbauer.

Rolls-Royce Motor Cars a anunțat al doilea cel mai bun rezultat al vânzărilor anuale în istoria de 113 ani a mărcii, din nou pe fondul unor condiții de piață provocatoare. De-a lungul anului 2016, casa de lux cu sediul în Goodwood a livrat 4.011 unități (+6,0%) către clienții din lumea întreagă. Vânzări puternice au fost raportate peste tot în lume, cu excepția Orientului Mijlociu, unde situația potrivnică a avut impact asupra întregului sector de lux. Creșterea vânzărilor s-a datorat succesului constant al modelelor Wraith și Ghost, care a fost completat de lansarea cu mare succes a gamei Dawn și prezentarea modelelor Wraith Black Badge și Ghost Black Badge. A șaptea generație Phantom și-a menținut statutul de cel mai dorit bun de lux din lume, bucurându-se de o cerere excepțională în ultimul an de producție, ceea ce reprezintă fundamentul pentru succesul său care este așteptat cu maxim interes.

Rezultate în România

În **România** compania a obținut al doilea rezultat din istorie, foarte aproape de anul record 2007. **În total au fost livrate 2676 automobile BMW**, ceea ce prezintă o creștere de 37,9% față de anul precedent. Cel mai de succes model al mărcii în România rămâne BMW X5, cu 471 de unități în 2016, ceea ce reprezintă un plus de 25,9%. Acesta este urmat de BMW X1, BMW X3 și BMW Seria 3, toate cu performanțe de livrări foarte apropiate – 302 (+81,9% față de anul precedent), 301 (+3,4%) și respectiv 300 automobile (+39,5%).

Un debut spectaculos a fost marcat de noul BMW Seria 7. În primul an în care a avut o prezență completă pe piață, livrările navei amiral a mărcii au crescut de mai bine de 4 ori la 118 unități. Remarcabil este că mai bine de 1 din 3 modele livrate este

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține maxim istoric al vânzărilor pentru al șaselea an consecutiv și rămâne compania auto premium numărul 1

Pagina

4

versiunea cu ampatament mărit. O altă performanță importantă este livrarea unui model din ediția specială și exclusivă BMW 750i NEXT 100, unul din cele numai 100 de exemplare la nivel mondial realizate de BMW pentru a marca aniversarea centenară a mărcii.

2016 a fost în egală măsură anul modelelor electrice plug-in și anul modelor sport BMW M. După lansarea mărcii în noiembrie 2015 și startul programului rabla plus pentru o perioadă scurtă în a doua jumătate a acestui an, BMW i a livrat 37 modele BMW i3 (dintre care 5 cu range extender) și 6 modele BMW i8, astfel că BMW este cel mai de succes producător pe piața automobilelor electrice. La această performanță se adaugă succesul modelelor plug-in – BMW X5 xDrive40e iPerformance (18 unități), BMW Seria 3 330e iPerformance (1 unitate), BMW 740e iPerformance (3 unități) și BMW 225xe iPerformance (3 unități). Din estimările interne, aproximativ unul din trei automobile plug-in (hibride sau complet electrice) livrate în România este un model BMW, cu un total de 68 de modele livrate în 2016.

BMW M a scris în 2016 un record în România. În total 40 de modele super sportive au ajuns la clienți, cu 69,5% mai mult ca în anul 2015. La acestea se adaugă 103 modele BMW M Performance (BMW X6 M50d, BMW X5 M50d, BMW X4 M40i, și Seria 2 M Performance). Cel mai de succes model a fost nou lansatul BMW M2, cu 11 unități, urmat de BMW X6 M cu 9 livrări, BMW M4 Coupe cu 6 automobile, BMW M4 Cabriolet și BMW X5 M cu câte 5 unități și BMW M3 cu 3 modele și un BMW M6 Coupe. 2016 a însemnat și livrarea a două modele speciale, ediții limitate exclusive – un BMW M4 GTS și un BMW M3 30 Years Edition au ajuns în România.

De asemenea, este primul an în care BMW a avut o prezență importantă în segmentul MPV cu 45 unități livrate pentru BMW Seria 2 Active Tourer (un plus de 104,5%) și 10 unități pentru BMW Seria 2 Gran Tourer (un plus de 66,7%).

Și marca **MINI** a avut o performanță record, cu 220 de unități livrate în 2016, cea ce reprezintă un plus de 37,5%. Cel mai de succes model al mărcii rămâne MINI Hatch

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține maxim istoric al vânzărilor pentru al șaselea an consecutiv și rămâne compania auto premium numărul 1

Pagina

5

3 uși, cu 99 de unități (+54,7%), urmat de MINI Countryman cu 53 de unități (+8,16%). Noul MINI Cabriolet a avut un debut de succes în 2016, înregistrând un total de 11 unități. Remarcabilă este și orientarea către sportivitate a clienților mărcii, cu 13 modele John Cooper Works livrate în acest an.

Rezultate pe regiuni

În **Europa**, livrările anuale ale BMW și MINI au depășit, pentru prima dată în istorie, pragul de un milion de unități - 1.091.192 de automobile au fost livrate clienților în 2016, o creștere de 9,2%. Fiecare piață din regiune a contribuit la acest nivel-record, multe reușind evoluții de peste 10 procente. Livrările BMW și MINI în Italia au crescut cu 17,7% (83.750 de unități), în timp ce Spania a înregistrat un salt de 21,0% (55.096). Totodată, peste un sfert de milion de automobile BMW și MINI au fost livrate către clienții din Marea Britanie, unde vânzările au fost mai mari cu 9,2% față de anul anterior.

În **Asia**, livrările de automobile BMW și MINI au experimentat o creștere puternică în 2016, totalul livrărilor fiind de 745.784 de unități, un salt de 9,0% în comparație cu 2015. Cea mai mare piață din regiune, China continentală, a obținut o evoluție de 11,3%, cu un total al livrărilor de 516.355 de automobile. Este pentru prima dată când peste o jumătate de milion de automobile BMW și MINI a fost vândut în China într-un singur an. Numeroase alte piețe din regiune au reușit salturi importante în 2016: Japonia (74.935 / +8,3%) și Coreea de Sud (58.500 / +7,2%) sunt doar două exemple.

Vânzările de automobile BMW și MINI de-a lungul întregului an au fost mai mici cu 7,2% în **America** în comparație cu recordul înregistrat în 2015, totalul livrărilor către clienți fiind de 458.982 de unități pe parcursul anului 2016. În timp ce Canada a obținut o creștere de 6,1% (44.621), iar livrările în Mexic au fost mai mari cu 15,4% (34.670), piața foarte competitivă din SUA a avut un recul de 9,7% (365.204).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține maxim istoric al vânzărilor pentru al șaselea an consecutiv și rămâne compania auto premium numărul 1

Pagina

6

2016 a fost un an-record și pentru **BMW Motorrad**. Livrările pentru întregul an au fost mai mari cu 5,9%, în total fiind livrate clienților 145.032 de motociclete și maxiscutere. În cadrul noii strategii, BMW Motorrad își va extinde gama de modele, obiectivul fiind livrarea a 200.000 de unități în 2020.

Livrările BMW Group în/până în decembrie 2016, pe scurt

	În decembrie 2016	Comparativ cu anul trecut	Întregul an 2016	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	215.188	+0,8%	2.367.603	+5,3%
BMW	178.849	+1,2%	2.003.359	+5,2%
MINI	35.814	-1,5%	360.233	+6,4%
Rolls-Royce Motor Cars	525	+9,1%	4.011	+6,0%
BMW Motorrad	8.639	+15,2%	145.032	+5,9%

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group obține maxim istoric al vânzărilor pentru al șaselea an consecutiv și rămâne compania auto premium numărul 1

Pagina

7

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group obține maxim istoric al vânzărilor pentru al șaselea an consecutiv și rămâne
compania auto premium numărul 1

Pagina

8

www.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com