

Comunicat de presă
America's Cup
11 ianuarie 2017

Misiunea de apărare a America's Cup: BMW Motorsport a creat cârma pentru iahtul de competiție ORACLE TEAM USA

- **BMW prezintă angajamentul său în America's Cup la Salonul Auto de la Detroit**
- **Tehnologia BMW Motorsport utilizată pentru a optimiza iahtul America's Cup Class (AC50) al ORACLE TEAM USA (OTUSA), echipajul care deține trofeul America's Cup**
- **Membru în Consiliul de Administrație BMW, Dr. Robertson i-a oferit cârma inovatoare skipperului OTUSA, Jimmy Spithill**

București/Detroit. Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW, a profitat de Salonul Internațional Auto din America de Nord de la Detroit (SUA), organizat în țara deținătoarei trofeului, pentru a da startul numărătorii inverse pentru cea de-a 35-a ediție a America's Cup. În cadrul America's Cup Match, care va avea loc în iunie pe coastele Bermudei, ORACLE TEAM USA va încerca să cucerească, pentru a treia oară consecutiv, cea mai importantă competiție din lumea navigației și cel mai vechi trofeu din istoria sporturilor, cu o tradiție începută în 1851.

BMW este partener global America's Cup și partener tehnologic al deținătoarei trofeului și susține echipa de design prin cunoștințe de inginerie din industria auto. Dr. Robertson a predat o cârmă inovatoare care optimizează direcția catamaranelor high-tech, ceea ce le permite să "zboare" continuu. Acesta este cel mai important factor pentru viteză în era modernă a America's Cup.

"Suntem foarte mândri pentru rolul de partener global al celei de-a 35-a ediții a America's Cup, care, din punct de vedere tehnic, este cea mai dificilă competiție de navigație din lume", a declarat Dr. Robertson. "De asemenea, BMW susține ORACLE TEAM USA în calitate de partener tehnologic prin experiența inginerescă, inclusiv optimizarea aerodinamicii, pentru a crea «Ultimate Sailing Machine». Acum, că navele sunt capabile să «zboare», ai nevoie de un sistem de direcție complet diferit. Aceiași ingineri BMW care concep volanul unui model BMW Motorsport pentru competiție

Data 11 ianuarie 2017

Titlu Misiunea de apărare a America's Cup: BMW Motorsport a creat cârma pentru iahtul de competiție ORACLE TEAM USA, fiind prezentat la Detroit Auto Show

Pagina 2

au dezvoltat și cârma intuitivă, ultraușoară, pentru ORACLE TEAM USA, care ajută echipa să câștige secunde prețioase în apărarea America's Cup în iunie."

Noua cârmă este rezultatul unui proiect lansat la atelierul de tehnologie ce a avut loc în timpul Louis Vuitton America's Cup World Series de la New York, în luna mai 2016. Se va regăsi la bordul noului catamaran America's Cup Class, pe care deținătoarea trofeului îl va prezenta în februarie. "Catamaranele de clasă America's Cup sunt incredibil de rapide pe flotoare. Cu toate acestea, controlul și direcția acestor iahturi sunt foarte complexe", a declarat Jimmy Spithill, skipper al ORACLE TEAM USA. "Acest volan este soluția optimă pentru ajustarea cârmei și a flotoarelor. Sunt încântat de noul sistem dezvoltat de inginerii BMW de cursă, pentru că iahtul care poate «zbura» cel mai mult are cea mai bună șansă de a câștiga cursa."

Catamaranele AC50 par să se înalțe fără probleme deasupra apei pe flotoare. Cu toate acestea, ceea ce pare ușor este, de fapt, rezultatul ajustării constante a flotoarelor în apă. Pentru a permite iahtului să «zboare» fără pauză, timonierul trebuie să ajusteze, în fiecare secundă, unghiul derivorului de la flotor și a cârmei flotorului în funcție de traseu, vânt, viteză și locul adversarului. Pentru a realiza toate acestea aproape în același timp, el are nevoie de un modul de direcție inteligent și intuitiv, care funcționează cu precizie absolută, similar cu volanul unei mașini de curse. Inginerii BMW Motorsport sunt familiarizați cu asemenea cerințe. Asemenea omologilor din competițiile de navigație, piloții oficiali BMW care concurează în campionate GT globale, clasice de duranță și campionatul de turisme ale Germaniei (DTM) au nevoie de un sistem de direcție high-tech, a cărui operare este intuitivă și care permite multitasking.

Iahturile folosite în America's Cup sunt cu unele din cele mai avansate de pe planetă, cu soluții sofisticate precum flotoarele sau o velă rigidă. Acestea permit atingerea unor viteze de până la 1,6 viteza vântului și peste 50 de noduri, echivalentul a peste 90 km/h.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW

Corporate Communications

Data 11 ianuarie 2017
Titlu Misiunea de apărare a America's Cup: BMW Motorsport a creat cârma pentru iahtul de competiție ORACLE TEAM USA, fiind prezentat la Detroit Auto Show
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com