

Comunicat de presă
BMW Motorsport
16 ianuarie 2017

BMW M4 GT4 a trecut de primul test de anduranță - Sorg Rennsport a sărbătorit o dublă victorie în clasa CUP1 BMW M2345i în cursa de 24 de ore de la Dubai

- **Curse de client: BMW M4 GT4 a parcurs aproape 3.000 de kilometri de teste în condiții de cursă, în Dubai**
- **Cursa de 24 de ore de la Dubai: ofensivă BMW cu 11 mașini în cursa clasică din Orientul Mijlociu**
- **DTM: Wittmann și directorii echipelor BMW au fost omagiați la gala campionilor DMSB**

București. Nu contează că vorbim de DTM, de IMSA WeatherTech SportsCar Championship sau de nenumăratele campionate regionale: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

Cursa de 24 de ore de la Dubai: primul test pentru BMW M4 GT4 în condiții de cursă

Dubai (Emiratele Arabe Unite) a găzduit prima cursă de 24 de ore importantă a sezonului 2017. Anul acesta, cel mai nou membru al gamei BMW pentru curse destinate clienților a acceptat provocarea din deșert: în premieră, Schubert Motorsport a testat BMW M4 GT4, aflat încă în dezvoltare, în condiții de cursă. Piloții oficiali BMW Jörg Müller și Jens Klingmann, dar și juniorul BMW Motorsport Ricky Collard (Marea Britanie) au fost care au urcat în cockpit. Testul de anduranță a fost un succes răsunător - din punct de vedere al performanțelor modelului GT4, dar și al fiabilității acestuia, modelul terminând pe locul 25 în clasamentul general.

Cursa de 24 de ore de la Dubai: dublu succes pentru Sorg Rennsport

Pe lângă noul BMW M4 GT4, alte zece modele BMW s-au aflat în platoul de concurs al cursei de 24 de ore de la Dubai. În categoria BMW M235i Racing Cup, echipa Sorg Rennsport a sărbătorit o dublă victorie pe circuitul în lungime de 5,390 kilometri. Echipajul victorios, #151 BMW M235i Racing, a fost compus din Stephan

Data 16 ianuarie 2017
Titlu BMW M4 GT4 a trecut de primul test de anduranță - Sorg Rennsport a sărbătorit o dublă victorie în clasa CUP1 BMW M2345i în cursa de 24 de ore de la Dubai
Pagina 2

Epp, Christian Andreas Franz, Heiko Eichenberg (toți din Germania), dar și Michael Hollerweger (Austria) și Oskar Sandberg (Norvegia). Ahmed Al Melaihi (Emiratele Arabe Unite), Jesus Diez, José Manuel de los Milagros (ambii din Spania), George Richardson (Marea Britanie) și Shawn Peh (Singapore) au format echipajul mașinii clasată pe locul al doilea. Poziția a treia a revenit tripletei formată din Hermann Bock, Rainer Partl și Max Partl (toți din Germania), aflată în mașina Bonk Motorsport.

DTM: Marco Wittmann, onorat la gala campionilor DMSB

În ambianța Kurhaus din Wiesbaden, pilotul oficial BMW Marco Wittmann (Germania) a fost omagiat pentru câștigarea titlului DTM în 2016. La gala campionilor DMSB, în prezența directorului BMW Motorsport, Jens Marquardt, el a primit, pentru a doua oară, trofeul Asociației Motorsportului din Germania (DMSB) pentru cel mai bun pilot DTM; prima dată a fost după câștigarea campionatului în 2014. "Cucerirea celui de-al doilea trofeu, după doar patru ani în DTM, este ceva incredibil. Nu sunt mulți piloți DTM cu două trofee în palmares", a declarat Wittmann, după care a privit spre sezonul 2017: "Când ești campion, firesc este că vrei să-ți aperi titlul. Nu aș refuza un al treilea titlu". Stefan Reinhold (Germania) de la BMW Team RMG și Bart Mampaey (Belgia) de la BMW Team RBM au fost și ei omagiați la Wiesbaden, după ce echipele pe care le conduc au ocupat locurile al doilea, respectiv al treilea în DTM. "Acum suntem ceva obișnuiți aici", a spus Reinhold, care a primit un trofeu de sticlă pentru a treia oară consecutiv. Și Mampaey a îndrăznit să privească spre noul sezon: "Cu trei piloți și trei mașini, există mai multe provocări. Ne vom pregăti bine și se anunță un an foarte interesant".

IWSC: plăcerile iernii se întâlnesc cu plăcerea condusului

Martin Tomczyk (Germania), care în prezent se pregătește pentru startul sezonului IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) cu întrecerea de 24 de ore de la Daytona, a fost oaspete al etapei de la Ruhpolding (Germania) din Cupa Mondială IBU BMW de biatlon. El s-a întâlnit cu ambasadorul mărcii BMW, Magdalena Neuner (Germania), care este privită ca una dintre cele mai bune biatloniste din istorie grație celor 12 titluri mondiale și celor două medalii olimpice de aur. Mai întâi, Tomczyk i-a demonstrat starului din sporturile de iarnă cum să stăpânească traseul BMW xDrive la volanul unui BMW X4 M40i. După numeroase drifturi spectaculoase pe zăpadă, cei doi au trecut în poligon. În simulatorul de biatlon, Neuner i-a dezvăluit pilotului oficial BMW câteva trucuri pentru menținerea nivelului de concentrare în timpul tragerii. Prima cursă din IWSC a lui Tomczyk este programată la 28-29 ianuarie.

BMW

Corporate Communications

Data 16 ianuarie 2017
Titlu BMW M4 GT4 a trecut de primul test de anduranță - Sorg Rennsport a sărbătorit o dublă victorie în clasa CUP1 BMW M2345i în cursa de 24 de ore de la Dubai
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com