

Comunicat de presă
16 ianuarie 2017

BMW Seria 5 a câștigat premiul EyesOnDesign Best Designed User Experience în cadrul Salonului Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) 2017 de la Detroit

București/Woodcliff Lake. Nou lansată, a șaptea generație BMW Seria 5 cucerește deja premii din partea industriei, așa cum este și pentru distincția Best Designed User Experience din partea EyesOn Design. Premiile EyesOnDesign recompensează performanța în design și acordate oficial în cadrul ediției 2017 a Salonului Internațional Auto din America de Nord (NAIAS), recompensând cele mai bune automobile de serie și prototipuri care sunt prezentate în premieră mondială în cadrul expoziției auto de la Detroit.

Noul BMW Seria 5 a obținut votul specialiștilor prin gama largă de tehnologii și designul ce se îmbină armonios. Noul Seria 5 utilizează o nouă interfață a utilizatorului (iDrive 6.0), control BMW prin gesturi, cea mai nouă generație Head-Up Display, Remote 3D View și control vocal îmbunătățit cu introducere vocală naturală, ceea ce marchează o nouă eră a conectivității personalizate. BMW Seria 5 este cel mai inovator model al gamei de până acum, combinând dinamica unică și sistemele avansate de asistare a conducătorului care deschid drumul spre condusul semiautonom. "De o bună perioadă, BMW a fost un pionier în tehnologiile Human Machine Interface (HMI / interfață om-mașină) avansate, iar noul Seria 5 reunește tot ceea ce am învățat de-a lungul istoriei noastre de 100 de ani. Este o adevărată onoare să primim acest premiu prestigios din partea EyesOnDesign pentru Best Designed User Experience (cea mai bine concepută experiență a utilizatorului) pe noul BMW Seria 5", a declarat Ludwig Willisch, președinte și director executiv al BMW of North America.

Noul BMW Seria 5 aduce, în premieră, o nouă generație iDrive care vine cu o interfață grafică mult îmbunătățită, mai ergonomică și mai rapidă. În premieră casetele din meniul principal sunt ecrane active care oferă informații actualizate, configurabile, așa cum este caseta de navigație sau cea pentru entertainment. Această soluție asigură afișarea mai multor informații într-un mod accesibil, clar și sistematizat.

Cu un preț de pornire de 41250 euro fără TVA, noul BMW Seria 5 va fi disponibil în showroomuri cu începere din luna februarie 2017.

BMW

Corporate Communications

Data 16 ianuarie 2017
Titlu BMW Seria 5 a câștigat premiul EyesOnDesign Best Designed User Experience în cadrul Salonului Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) 2017 de la Detroit
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com