

Comunicat de presă
18 ianuarie 2017

În 2016, BMW Motorrad a obținut al șaselea record consecutiv al vânzărilor din istoria sa **Creștere a vânzărilor cu 5,9%, la 145.032 de unități** **BMW Motorrad continuă să crească. Accent pe piețele noi și continuarea ofensivei de modele. An record pentru BMW Motorrad în România.**

București/München. Și în 2016, BMW Motorrad a vândut mai multe motociclete și maxiscutere decât oricând în istoria mărcii. Livrările au crescut cu 5,9% în comparație cu anul anterior. Până la finalul lunii decembrie, 145.032 de unități (anul trecut: 136.963 unități) au fost livrate clienților.

Stephan Schaller, președinte BMW Motorrad: "2016 a fost din nou un an de succes pentru BMW Motorrad. Pentru a șasea oară consecutiv, am reușit să stabilim un nou record al vânzărilor. Vreau să le mulțumesc în mod deosebit tuturor clienților noștri de pe mapamond care au avut încredere în noi. De-a lungul ultimilor șase ani, BMW Motorrad și-a mărit livrările către clienți cu aproape 50% (2010: 98.047 de unități / 2016: 145.032 de unități). Ne aflăm pe drumul cel bun pentru a ne atinge obiectivul propus de a vinde 200.000 de unități în 2020".

Creștere impresionantă a vânzărilor în Europa și Asia

Cea mai importantă creștere a vânzărilor în 2016 a fost înregistrată pe piețele din Europa. De exemplu, s-a obținut o creștere a livrărilor către clienții din Franța (13.350 de unități / +6,4%), Italia (12.300 / +10,3%), Spania (9.520 / 19,4%) și Marea Britanie (8.782 / +7,1%). Per total, aproximativ 7,5% mai multe motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților din Europa, inclusiv Germania, în comparație cu anul precedent. Piața din China, în special, continuă să aibă un potențial de creștere semnificativă pentru BMW Motorrad, cu o mărire dinamică a vânzărilor. Comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, livrările au crescut cu 52,7%, ajungând la 4.580 de unități. Vânzările în Thailanda (1.819 / +42,1%) și Japonia (+ 6,7%) au fost și ele cu mult peste cele ale anului 2015.

Ca și înainte, Germania rămâne cea mai mare piață unitară pentru BMW Motorrad. Cu vânzări ce au totalizat 24.894 de unități, BMW Motorrad a obținut o creștere de 4,5% și este lider de piață în ansamblu. De asemenea, BMW Motorrad se află pe primul loc în segmentul relevant pentru BMW - modele cu motoare de peste 500

Data 18 ianuarie 2017

Titlu În 2016, BMW Motorrad a obținut al șaselea record consecutiv al vânzărilor din istoria sa

Pagina 2

cmc - în Spania, Austria, Belgia, Olanda, Rusia și Africa de Sud. În SUA, BMW Motorrad a obținut al doilea cel mai bun rezultat de până acum, cu 13.730 de unități.

Din estimările interne, în piața motocicletelor de peste 500 cmc în România, un model din 3 este BMW Motorrad. A fost cel mai bun an din istoria mărcii pe piața locală și al șaselea de creștere consecutivă, de când BMW Motorrad a preluat rolul de importator. În total au fost livrate 195 unități, o creștere de 27% față de anul precedent. Cel mai important model pe piața din România este R 1200GS Adventure cu 45 de livrări, urmat de R 1200 GS cu 36 de unități și R 1200RT cu 27 de modele vândute.

Cu motor cu răcire cu apă, R 1200 GS este cea mai de succes motocicletă BMW

Cea mai bine vândută gamă BMW Motorrad este, conform tradiției, seria R. Echipate cu tradiționalele motoare BMW boxer, aceste motociclete au atins, în 2016, un nivel al vânzărilor de 77.787 de unități, adică 53,6% din total. La nivel de model, cele două motociclete travel enduro R 1200 GS și GS Adventure conduc clasamentul celor mai bine vândute BMW. Într-un mediu competitiv semnificativ mai dificil, față de anul precedent s-au vândut cu 12,1% mai multe modele enduro mari (R 1200 GS: 25.336 de unități / +7,0%; R 1200 GS Adventure: 21.391 / +18,8%). În clasament a urmat clasicul touring R 1200 RT, cu 9.648 de unități (-11,9%).

Modelele BMW S sportive - motocicleta supersport S 1000 RR, roadsterul S 1000 R și modelul adventure S 1000 XR - s-au dezvoltat într-un punct forte suplimentar în cadrul gamei de motociclete BMW. În total, la nivel mondial au fost livrate 23.686 de modele S. Cota acestora în volumul total al vânzărilor a fost de 16,3%. Motocicleta supersport S 1000 RR (9.016 unități / -5,8%) și cea de aventură S 1000 XR (8.835 / +74,6%) se află în prezent pe locurile al patrulea, respectiv al cincilea în ierarhia BMW Motorrad.

Ofensiva de modele intră în următoarea etapă

În 2017, BMW Motorrad și-a continuat ofensiva de modele cu cea mai vastă gamă de motociclete din istoria companiei. Așa cum afirmă Schaller: "Intenționăm să rămânem reperul în segmentul motocicletelor premium. Pentru aceasta, vom continua ofensiva de modele în segmentele BMW Motorrad cu motoare de la 310 la

Data 18 ianuarie 2017

Titlu În 2016, BMW Motorrad a obținut al șaselea record consecutiv al vânzărilor din istoria sa

Pagina 3

1.600 cmc. Pentru sezonul 2017, vom oferi clienților noștri 14 modele noi sau revizuite".

Noul G 310 GS va fi lansat în a doua jumătate a anului. Așa cum G 310 R face în segmentul roadsterelor BMW, cel de-al doilea model al seriei BMW G transferă calitățile emblematice ale familiei GS în noul segment BMW al motoarelor cu capacitate sub 500 cmc. În universul experienței "Heritage", clienții vor putea alege, în 2017, unul dintre cele cinci modele diferite. Derivatele R nineT - "Pure", "Racer" și "Urban G/S" - extind o gamă care va include și R nineT Scrambler, dar și recent revizuitul model principal R nineT. În timp ce fiecare dintre cele cinci modele are propria sa formă distinctivă și clasică, toate împart motorul boxer unic, cu răcire cu aer. Fie că oferă îmbunătățiri specifice sau revizii radicale, produse noi se vor regăsi în toate seriile - precum noile R 1200 GS, S 1000 R și K 1600 GT și GTL.

Noul K 1600 B vizează în mod specific piața din SUA. Prin lansarea unui "Bagger", BMW Motorrad extinde segmentul de lux cu motoare cu șase cilindri dispuși în linie pentru a include o motocicletă puternic emoțională și exclusivistă. După cum declară Stephan Schaller: "În anii următori, SUA va fi a doua cea mai importantă piață pentru BMW Motorrad, după Germania. Considerăm că aici avem un potențial mare. În următorii câțiva ani, ne propunem să creștem simțitor cota noastră de piață în SUA. De fapt, am pus deja bazele pentru o creștere pe termen lung prin lansarea de noi produse adaptate specific pieței precum noul bagger și familia R nineT clasică în segmentul «Heritage», după cum ne extindem și structura de vânzări și distribuție".

În cadrul expansiunii planificate, BMW Motorrad își extinde rețeaua globală de dealeri. În special pe continentul american și în particular în Asia, există planuri pentru extindere la un total de 1.500 de locații.

Privind spre 2017

Pe baza strategiei sale vaste, BMW Motorrad se menține pe un traseu al creșterii. Stephan Schaller, director general al BMW Motorrad: "Prin ofensiva excepțională de modele, am pus piatra de temelie pentru un sezon motociclistic de succes în 2017. Suntem foarte încrezători la intrarea în noul an și ne așteptăm să vedem o creștere durabilă și profitabilă. Desigur, aceste previziuni presupun un mediu economic stabil".

BMW

Corporate Communications

Data 18 ianuarie 2017
Titlu În 2016, BMW Motorrad a obținut al șaselea record consecutiv al vânzărilor din istoria sa
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com