

BMW

Corporate Communications

Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
30 ianuarie 2017

Locul al optulea în clasă la Daytona pentru al 19-lea BMW Art Car

București/Daytona. Cel de-al 19-lea BMW Art Car a experimentat o apariție plină de evenimente în cursa de 24 de ore de la Daytona, obținând locul al optulea în clasa GTLM. Prima etapă a sezonului 2017 din IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) a oferit fanilor încă o dată o întrecere palpitantă până în ultimul tur.

Unul din punctele de atracție ale cursei de 24 de ore ce a avut loc pe Daytona International Speedway a fost BMW M6 GTLM Art Car, creat de artistul american John Baldessari și pilotat de Bill Auberlen (SUA), Alexander Sims (Marea Britanie), Augusto Farfus (Brazilia) și Bruno Spengler (Canada). După 652 de tururi, Farfus a trecut linia de sosire la comenzile celui de-al 19-lea membru al colecției BMW Art Car. Cvartetul de piloți, precum și echipa tehnică a lui Bobby Rahal au oferit o evoluție concentrată, în ciuda condițiilor dificile, cu ploaie torențială și 21 de neutralizări cu steag galben. Victoria în categoria GTLM a revenit #66 Ford.

Mașina creată de Baldessari este doar al treilea BMW Art Car din istorie care încheie o cursă de 24 de ore în care a luat startul. Aceeași performanță a mai fost reușită doar de BMW 320i al lui Roy Lichtenstein la cursa de 24 de ore de la Le Mans în 1977 și BMW M1 Art Car creat de Andy Warho în 1979, tot la LeMans. Cea mai recentă apariție a unui BMW Art Car pe circuit a fost în 2010, când BMW M3 GT2 Art Car creat de Jeff Koons a fost în acțiune la Le Mans.

Prin contrast, a 55-a ediție "Rolex 24 At Daytona" s-a încheiat prematur pentru #24 BMW M6 GTLM. După doar 14 tururi de cursă, John Edwards (SUA) - pilotul aflat în cockpit la startul cursei - s-a oprit la intrarea pe linia standurilor după ce partea spate a mașinii experimenta vibrații puternice. BMW Team RLL a încercat să retrimită BMW M6 GTLM pe circuit, iar Edwards a reușit o foarte scurtă revenire după o lungă perioadă de reparații. Cu toate acestea, el a fost obligat să se retragă definitiv după un singur tur, din cauza problemelor persistente la trenul de rulare. Ceilalți piloți ai echipajului #24, Martin Tomczyk (Germania), Kuno Wittmer (Canada) și Nick Catsburg (Olanda), nu au participat la cursă.

BMW

Corporate Communications

Data 30 ianuarie 2017
Titlu Locul al optulea la Daytona pentru al 19-lea BMW Art Car
Pagina 2

Echipa Turner Motorsport a dovedit mult spirit de luptă în categoria GTD: Jens Klingmann (Germania), Jesse Krohn (Finlanda), Maxime Martin (Belgia) și Justin Marks (SUA) au pierdut teren - și numeroase tururi - din cauza unei intervenții tehnice la modelul #96 BMW M6 GT3 după o coliziune în care au fost implicați pe timpul nopții. Cu toate acestea, echipa a recuperat pozițiile în clasament, astfel că în final s-a clasat pe locul al optulea dintr-un total de 27 de participanți GTD. Victoria în această categorie a fost obținută de #28 Porsche.

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): „Locul al optulea pentru BMW M6 GTLM Art Car a fost un final relativ conciliant după o cursă dificilă pentru noi. După ce mașina #24 a fost obligată să abandoneze prematur din motive tehnice, BMW Team RLL nu a renunțat. În final, cu toate acestea, un rezultat mai bun a fost imposibil în condițiile dificile. În cea mai mare parte a cursei a trebuit să luptăm din greu. Și echipa Turner Motorsport a dovedit un spirit de luptă remarcabil, încheind pe locul al optulea la categoria GTD, un rezultat respectabil pentru BMW M6 GT3 în ciuda pierderii de timp cauzată de accidentul pentru care echipajul nu a fost vinovat. Per total, fără îndoială că am fi preferat un start mai de succes în noul sezon IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Cu toate acestea, nu a fost nici o surpriză majoră pentru noi că nu este ușor - în special pe acest circuit care are propriile sale provocări pentru automobile. Toată lumea poate observa că echilibrul de performanță nu este încă perfect pentru platoul de concurs din acest an. Felicitări celor de la Ford pentru această victorie obținută într-un final palpitant. Indiferent de rezultatul sportiv de la Rolex 24, apariția celui de-al 19-lea BMW Art Car, creat de John Baldessari, a fost un adevărat punct de atracție. Piloții și BMW Team RLL s-au bucurat de participarea la Daytona cu această operă de artă. Deja privim cu interes spre cel de-al doilea Art Car din acest an, creat de Cao Fei, care va fi prezent pe circuit la Macao la finalul anului. Cât privește sezonul IMSA, vrem să oferim o evoluție mult mai bună în cursa de 12 ore de la Sebring, la jumătatea lunii martie, decât am reușit aici, la Daytona.”

BMW Art Car #19 by John Baldessari

"Anterior, am făcut o singură lucrare în viața mea care a implicat un automobil, iar aceasta a fost imaginea unei mașini. Așa că pentru proiectul BMW Art Car, am intrat pe un teritoriu necunoscut, nu doar în ceea ce privește subiectul, ci și prin trecerea de la arta bidimensională la cea tridimensională. O provocare ce mi-a plăcut! Toate

Data 30 ianuarie 2017
Titlu Locul al optulea la Daytona pentru al 19-lea BMW Art Car
Pagina 3

ideile mi-au venit dintr-o dată: de exemplu, punctul roșu de pe acoperiș, astfel încât să-l poți vedea de sus, FAST pe o parte și o imagine a mașinii pe cealaltă parte. Îmi place ambiguitatea de a avea două dimensiuni și trei dimensiuni în același timp. Considerând automobilul ca un simbol al vieții contemporane, conceptul meu s-a transformat într-o satiră jucăușă, dar evidențiază și unele dintre ideile emblematice pe care le folosesc. Așa că puteți spune, BMW Art Car este, fără îndoială, o creație Baldessari tipică și cea mai rapidă capodoperă pe care am creat-o vreodată!" - John Baldessari.

Pentru cel de-al 19-lea BMW Art Car, John Baldessari, ca legendă a întregii scene a artei din Los Angeles, a atras prin faimoasele sale simboluri artistice. În conceperea mașinii, artistul american a apelat la dispozitive stilistice binecunoscute și a creat o lucrare care unifică practicile sale creatoare din ultimii 50 de ani într-o manieră unică. Ca adept al minimalismului, el a lucrat cu culori precum roșu, galben, albastru și verde și cu puncte monocrome, lăsându-și amprenta asupra BMW M6 GTLM prin culorile sale familiare. Jocul ironic al lui Baldessari asupra multidimensionalității mașinii de curse ca obiect de artă este cel mai evident în reflectarea grafică a mașinii din profil. Iar prin "FAST" ca element tipografic central, artistul transferă în mod îndrăzneț puterea BMW Art Car către exterior și îl face să fie accesibil din punct de vedere vizual pentru spectatorii de pe circuit și din muzeu.

John Baldessari a condus și a supervizat designul celui de-al 19-lea BMW Art Car, care a fost realizat cu ajutorul unei echipe de ingineri BMW la începutul lunii noiembrie la centrul de pregătire pentru vopsit și caroserii pe care BMW îl are la Oxnard, în California.

Colecția BMW Art Car: 1975-2016

Cu începere din 1975, 17 artiști din lumea întreagă au creat BMW Art Cars pe baza automobilelor BMW contemporane. Colecția a fost inaugurată când pilotul și pasionatul de artă francez Hervé Poulain, în colaborare cu directorul BMW Motorsport de la acea vreme, Jochen Neerpasch, i-a cerut prietenului său, artistul american Alexander Calder, să creeze designul unei mașini. Rezultatul a fost un BMW 3.0 CSL care în 1975 a concurat în cursa de 24 de ore de la Le Mans și care a devenit imediat o favorită a spectatorilor: colecția BMW Art Car lua naștere. BMW Art Cars sunt expuse nu numai la domiciliul lor, Muzeul BMW din München, ci și

BMW

Corporate Communications

Data 30 ianuarie 2017
Titlu Locul al optulea la Daytona pentru al 19-lea BMW Art Car
Pagina 4

călătoresc pretutindeni în lume la expoziții și muzee din Asia, Europa și America de Nord.

În noiembrie 2015, în cadrul unui eveniment organizat la Muzeul Solomon R. Guggenheim, BMW Group a anunțat numele celor doi artiști care vor crea următoarele BMW Art Cars. Pe lângă artistul american John Baldessari, artistul media Cao Fei, una dintre cele mai importante reprezentate ale artei contemporane din China - tocmai a primit premiul CAA Artist of the Year și a avut o expoziție solo la MoMA PS1 în 2016 -, creează în prezent designul unui alt automobil al acestei colecții legendare. Premiera mondială a celui de-al 18-lea BMW Art Car va avea loc în vara anului 2017. Prin angajamentul lor, Cao Fei și John Baldessari se vor alătura unei liste de artiști renumiți precum Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg și David Hockney.

Juriul pentru al 18-lea și al 19-lea Art Car a inclus următorii membri: Richard Armstrong (director - Muzeul Solomon R. Guggenheim, New York); Chris Dercon (fost director - Tate Modern, Londra); Juan Gaitán (director - Muzeul de Artă Contemporană Tamayo, Mexico City); Gabriele Horn (director - Institutul KW de Artă Contemporană, Berlin); Udo Kittelmann (director - Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin); Dr. Matthias Mühling (director - Städtische Galerie im Lenbachhaus, München); Hans-Ulrich Obrist (codirector - Galeria Serpentine, Londra); Shwetal A. Patel (Bienala Kochi-Muziris, India); Beatrix Ruf (director - Muzeul Stedelijk, Amsterdam); Bisi Silva (director - Centrul pentru Artă Contemporană, Lagos); Philip Tinari (director - Centrul Ullens pentru Artă Contemporană, Beijing) și Adam D. Weinberg (director - Muzeul Whitney de Artă Americană, New York).

BMW

Corporate Communications

Data 30 ianuarie 2017
Titlu Locul al optulea la Daytona pentru al 19-lea BMW Art Car
Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com