

Comunicat de presă

30 ianuarie 2017

Proiecție specială pe suprafața BMW Seria 7
Dezvoltarea noului BMW Seria 7 prezentată printr-o soluție inovatoare folosind tehnologia de 3D mapping și proiecție.

București/München. Într-o prezentare elaborată, care utilizează instalații luminoase estetice și storytelling inovator, BMW aduce la viață procesul de dezvoltare și experiența inginerescă din spatele noului BMW Seria 7 Sedan. Instalația va fi expusă la BMW Welt din München, BMW Brand Stores din Paris și Bruxelles și BMW Driving Centre din Seul. În acest fel, marca BMW combină arta și tehnologia într-o instalație unică prin care stabilește un nou standard pentru experiența de client.

Prin designul estetic, performanțele dinamice și eleganță, cea mai recentă generație BMW Seria 7 Sedan stabilește noi repere în clasa de lux - nu numai prin stilul său inimitabil, ci și prin poziția sa de lider al inovației. În calitate de navă-amiral al mărcii BMW, BMW Seria 7 încorporează o gamă largă de tehnologii noi, inclusiv structura Carbon Core a caroseriei, controlul prin gesturi și BMW Laserlight.

Bazat pe înțelegerea modernă a luxului și a ingineriei precise întruchipate de BMW Seria 7 Sedan, BMW Experiential Marketing a dezvoltat o abordare complet nouă de storytelling.

Obiectivul marketingului experiențial este acela de a utiliza abordări inovatoare și cele mai noi tehnologii pentru a aduce la viață esența mărcii BMW. Cea mai recentă instalație "BMW Projection Mapping" utilizează metode avansate de proiecție pentru vizualizarea proceselor de design pentru BMW Seria 7 Sedan. Proiectoare puternice prezintă imagini direct pe caroseria modelului de serie. De la trasarea primele schițe, cu liniile distinctive ale profilului lateral, până la modelul de lut și schița 3D, în decurs de două minute, vizitatorii au posibilitatea de a urmări evoluția unui BMW Seria 7 - de la idee până la nava-amiral finisată. Un ecran suplimentar oferă informații generale suplimentare cu privire la respectiv fază de lucru.

Comunicat de presă

Titlu Proiecție specială pe suprafața BMW Seria 7

Pagina 2

"Obiectivul nostru este să aducem vizitatorii mai aproape de marca BMW prin experiențe noi și interactive", explică Claudette Pohl, proiect manager pentru marketing experiențial pentru formate internaționale de brand. "În acest proiect, am găsit combinația ideală între varianta digitală inovatoare a «storytelling-ului de lux» și apelul estetic puternic. La fel ca nava-amiral și platforma tehnologică ale BMW, această abordare inovatoare a conținutului și a mediului se potrivește perfect cu BMW Seria 7."

În mod deliberat, BMW a localizat instalația departe de showroomuri. Cu prezentări la BMW Welt din München, BMW Brand Stores din Paris și Bruxelles și BMW Driving Centre din Seul, marca își face simțită prezența în orașe importante. În acest fel, BMW caută un dialog activ cu un public-țintă cosmopolit. Formatul proiecției de cartografiere este un element central al experienței de brand.

Pentru acest proiect, BMW a colaborat cu agenția londoneză Holition. Specialiștii în tehnologie pentru realitate virtuală și augmentată au adaptat proiectele la BMW Seria 7, astfel că au petrecut mai multe săptămâni lucrând la detalii. Fiecare pixel a trebuit să fie poziționat perfect pentru a se potrivi cu liniile de design ale caroseriei. Proiecția nu este afectată de condițiile de iluminare, iar imaginile la rezoluție maximă pot fi cartografiate direct pe vopseaua automobilului chiar și la lumina zilei - o premieră absolută.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu Proiecție specială pe suprafața BMW Seria 7

Pagina 3

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com