

Comunicat de presă
31 ianuarie 2017

BMW Group lider pe piața premium de automobile plug-in, performanțe record în România

București. BMW Group se dovedește în 2016 cel mai important producător premium de automobile plug-in (hibrid sau integral electric) la nivel mondial, atât din perspectiva volumelor, cât și în ceea ce privește gama de modele. Compania are o poziție și mai dominantă în România, cu mai mult de 1 din 3 automobile plug-in și 1 din 2 electrice livrate în purtând sigla BMW.

BMW Group a început un program coerent de dezvoltare de automobile plug-in (hibrid sau integral electric) în urmă cu 10 ani sub numele „Project i”. Primele rezultate au ajuns pe șosele în 2013, sub forma BMW i3, primul automobil electric din portofoliul mărcii. În prezent compania este cel mai important producător premium de automobile plug-in atât în ceea ce privește gama de automobile, cât și numărul total de vânzări. Dacă BMW M și BMW M Performance sunt dedicate sportivității, gama de modele plug-in BMW i și BMW i Performance asigură reprezentarea unei alte fațete esențiale a mărcii: eficiența și dezvoltarea durabilă. În anul 2016 au fost livrate în total 62255 de automobile plug-in BMW (față de 67800 modele BMW M și M Performance). Obiectivul pentru 2017 este de a depăși 100.000 unități electrice și plug-in hybrid.

BMW Group are o strategie corentă de dezvoltare și pentru viitor. În luna martie vor debuta două modele plug-in noi, BMW Seria 5 și MINI Countryman. Pentru 2018 este programată lansarea BMW i8 Roadster, 2019 va marca debutul unui model electric MINI, iar 2020 o versiune electrică BMW X3. Gama BMW i va fi completată în 2021 cu un nou model, proiectul fiind cunoscut sub numele de BMW iNext.

BMW i este și o importantă platformă de inovații pentru companie, cu proiecte care includ platforma de servicii 360° Electric, soluția pentru acces la rețele de stații de încărcare ChargeNow sau aplicația pentru accesul locurilor de parcare ParkNow. Proiectele BMW i, așa cum este soluția de propulsie hibridă BMW iPerformance sau folosirea carbonului (CFRP) la scară largă, au fost preluate în modelele gamei BMW. Fondul de investiții BMW i Ventures a anunțat un plan amplu de dezvoltare cu un buget de investiții de 500 milioane € în următorii 10 ani în start-up-uri care oferă soluții smart de mobilitate. BMW i joacă un rol important în dezvoltarea de

Data 31 ianuarie 2017

Titlu BMW Group lider pe piața premium de automobile plug-in, performanțe record în România

Pagina 2

infrastructură a stațiilor de încărcare de mare putere din Europa (350 kW) într-un proiect multibrand. În plus BMW i3 depășește 20% din totalul automobilelor din flotele de car sharing DriveNow și ReachNow.

BMW i3 ocupă o poziție unică pe piața globală. Este singurul automobil dezvoltat urmărind amprenta de CO₂ și impactul asupra mediului de la producție, până la reciclare. Certificarea ISO realizată de TÜV Germania a arătat că modelul are o aprență de CO₂ cu până la 50% mai mică față de un automobil convențional de dimensiuni similare. De altfel, în procesul de producție BMW i3 se consumă cu 70% mai puțină apă, cu 50% mai puțină energie față de resursele folosite de un model convențional. Se acordă o atenție deosebită folosirii materialelor sustenabile, iar 100% din energia folosită în procesul de producție este energie verde.

Performanțe de vânzări BMW i și BMW iPerformance

Anul 2016 a fost încheiat cu 25528 livrări BMW i3 și 3752 i8. Au fost livrate în total 34789 modele iPerformance, cel mai de succes fiind BMW X5 xDrive40e iPerformance cu 16250 unități, urmat de BMW Seria 3 330e iPerformance cu 11197 unități, BMW 225xe iPerformance cu 6725 unități.

Dacă la nivel internațional BMW i3 a obținut 7,5% din cota de piață a automobilelor electrice, în SUA aceasta a urcat la 11,1%, în Germania la 22,5%, în Norvegia la 16,3%, în Olanda la 12,4% și în Marea Britanie și Irlanda la 20,3%, pentru a enumera unele din cele mai importante piețe ale modelului. **În acest context, România înregistrează o performanță record, cu o cotă de piață de 60% din toată piața de automobile electrice, dacă este considerat și BMW i3 versiunea cu range extender, sau peste 50% fără aceasta.**

În segmentul automobilelor plug-in, mai bine de 1 din 3 automobile livrate în România poartă sigla BMW. La acest rezultat a contribuit și succesul BMW X5 xDrive40e iPerformance.

Data 31 ianuarie 2017

Titlu BMW Group lider pe piața premium de automobile plug-in, performanțe record în România

Pagina 3

Livrări în România, în 2016	
BMW i3 BEV	27
BMW i3 60Ah REX	5
BMW i3 94Ah REX	5
BMW i8	6
BMW X5 xDrive40e iPerformance	18
BMW Seria 3 330e iPerformance	1
BMW Seria 2 Active Tourer 225xe iPerformance	3
BMW Seria 7 740e iPerformance	3
Total modele plug-in	68

„Cu un produs excelent, susținut de un pachet unic și puternic de finanțare de la BMW Financial Services și de programul guvernamental <<Rabla plus>>, BMW i a fost primit cu un interes deosebit. Am obținut o cotă de piață record în segmentul de automobile electrice.

Încrederea este primul pas important în a te impune pe o piață nouă. Prin povestea noastră de succes din 2016 consider că am făcut acest lucru în România. Clienții au descoperit un produs excelent și sunt acum cei mai buni ambasadori ai noștri. Aceasta este motivul pentru care sperăm într-un rezultat și mai bun în acest an.

Succesul BMW i este important nu numai pentru că a sigurat un volum suplimentar pentru noi. BMW i aduce în prim plan două valori importante pentru marcă: puterea de inovație și dezvoltarea durabilă. Mai mult, prin BMW i ne deschidem către un grup nou de clienți, la nivel internațional peste 84% fiind clienți noi pentru marcă”, a explicat Wolfgang Schulz, director general BMW Group România.

Gama actuală de automobile plug-in BMW Group

În total sunt oferite două versiuni de modele electrice, BMW i3 60 Ah și BMW i3 94 Ah, două modele range extender (cu motor electric și generator pentru extinderea autonomiei) BMW i3 60 Ah REX și BMW i3 94 Ah REX. De tehnologia BMW i beneficiază și 6 modele plug-in hybrid: BMW i8, BMW X5 xDrive40e iPerformance, BMW Seria 3 330e iPerformance, BMW Seria 2 Active Tourer 225xe iPerformance

BMW

Corporate Communications

Data 31 ianuarie 2017
Titlu BMW Group lider pe piața premium de automobile plug-in, performanțe record în România
Pagina 4

și BMW Seria 7 740e (disponibil în trei versiuni, cu ampatament scurt, cu ampatament lung și cu ampatament lung și tracțiune integrală).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com