

Comunicat de presă
2 februarie 2017

BMW la cea de-a 87-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva 2017

București/München. Noua generație BMW Seria 5 Touring va avea premiera mondială la cea de-a 87-a ediție a renumitei expoziții auto găzduită de centrul de conferințe Palexpo. Tot în premieră, la Geneva vor fi prezentate publicului și noile BMW Seria 4, recent trecut printr-o serie de îmbunătățiri ale designului, șasiului, interiorului și echipamentelor. O altă versiune exclusivistă a revoluționarului automobil sport hybrid plug-in BMW i8 va avea premiera mondială cu această ocazie, vizitatorii evenimentului de la Geneva (care are loc în perioada 9-19 martie 2017) urmând a descoperi BMW i8 Protonic Frozen Black Edition.

Premieră mondială: noul BMW Seria 5 Touring

Noua versiune BMW Seria 5 Touring, care în mod tradițional s-a bucurat de un succes deosebit pe piețele auto din Europa, duce semnătura modelului - combinația de plăcere a condusului, aspect estetic, inovație și funcționalitate inteligentă - la un nivel superior. Prin proporțiile sale atractive echilibrate și geometria distinctivă a automobilului, designul caroseriei denotă atât performanțe sportive, cât și versatilitate. Comparativ cu actualul model, noul BMW Seria 5 Touring are dimensiuni exterioare puțin mai mari și oferă în mod evident mai mult spațiu pentru pasageri și bagaje. Experiența acustică și nivelurile de confort la bord pentru pasagerii din spate au fost și ele optimizate.

Chiar și cu toate locurile ocupate, portbagajul noului BMW Seria 5 Touring are o capacitate de până la 570 de litri - cu zece litri mai mult decât spațiul oferit de predecesorul său. Volumul pentru bagaje poate fi extins până la 1.700 de litri (o creștere de 30 de litri), dacă este necesar. Sarcina utilă permisă este considerabil mai mare decât cea a modelului actual. Utilizarea eficientă a spațiului este îmbunătățită printr-o serie de detalii practice. Sticlele cu un volum de până la un litru pot fi stocate acum în uși, iar suporturile de pahar din consola centrală pot primi și ele volume mai mari. Divizarea/rabatarea spătarului banchetei în raport 40:20:40 poate fi făcută prin simpla apăsare a unui buton din portbagaj. Ajustarea unghiului de înclinare a spătarului banchetei spate este disponibilă ca opțiune. Husa pentru portbagaj și plasa de partiționare sunt stocate în containere separate, în locașuri aflate sub podeaua portbagajului, iar luneta cu deschidere separată și hayonul cu operare automată fac

Data 2 februarie 2017
Titlu BMW la cea de-a 87-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva 2017
Pagina 2

parte, de asemenea, din specificația standard. Comfort Access (dotare opțională) include deschidere/închidere hands-free a hayonului.

Când vor începe vânzările noului BMW Seria 5 Touring în iunie 2017, vor fi disponibile patru motoare din cea mai nouă generație a BMW Group. Două dintre acestea vor fi combinate de la început cu sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive. Alte variante vor urma pe parcursul anului, combinate cu tracțiunea spate convențională sau cu tracțiune integrală. Eficiența motorului, aerodinamica optimizată și masa redusă în medie cu 100 de kilograme comparativ cu modelele actuale echivalente înseamnă o reducere cu până la 11% a consumului de combustibil și a emisiilor, în funcție de varianta de motorizare.

Construcția ultraușoară inteligentă și rigiditatea torsională crescută se regăsesc atât în caroserie, cât și în șasiul nou creat. În consecință, noul BMW Seria 5 Touring oferă un echilibru mai armonios ca niciodată între agilitate și confortul călătoriei. Echiparea standard include suspensie pneumatică cu funcție de autonivelare pe puntea spate, în timp ce Dynamic Damper Control, sistemul Adaptive Drive cu stabilizare activă a ruliului, Integral Active Steering (direcție integrală, acum disponibilă și în combinație cu xDrive) și suspensia M Sport pot fi comandate ca opțiuni.

Sistemul iDrive vine acum cu display central touchscreen și control BMW prin gesturi, dar și noi sisteme de asistență precum asistența pentru controlul direcției și al benzii reprezintă un pas înainte spre condusul autonom.

Mai sportiv ca niciodată: noul BMW Seria 4

Cu un design mai clar și un șasiu modernizat, noul BMW Seria 4 își continuă povestea de succes. Prizele de aer și șorțurile spate refăcute, precum și farurile și stopurile cu tehnologie LED disponibile standard accentuează aspectul exclusivist și sportiv al noilor BMW Seria 4 Coupé, BMW Seria 4 Cabriolet și BMW Seria 4 Gran Coupé. Elementele electroplacate, aplicațiile cromate și finisajele negru lucios noi pentru consola centrală oferă interiorului note suplimentare de eleganță.

În combinație cu sistemul opțional de navigație Professional, meniurile pentru sistemul de operare iDrive sunt prezentate acum sub formă de panouri mari de control pe Control Display. Aceste panouri mari de control pot fi aranjate în funcție de

Data 2 februarie 2017

Titlu BMW la cea de-a 87-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva 2017

Pagina 3

preferințe, iar conținutul legat de meniu afișat este actualizat continuu. Displayul care înlocuiește cadranul clasic de bord este disponibil opțional pentru BMW Seria 4.

Suspensia mai rigidă face ca manevrabilitatea noilor BMW Seria 4 Coupé și BMW Seria 4 Gran Coupé să fie și mai sportivă, fără nici o reducere a confortului. Anvelopele de înaltă performanță sunt oferite ca opțiune de echipare pentru modelele din partea superioară a scalei de putere.

Stopurile LED integral cu design nou și amprente stilistice premium de interior îmbunătățesc aspectul modelelor BMW M4 Coupé și BMW M4 Cabriolet. Ambele automobile sport de înaltă performanță dispun și de noua versiune a sistemului de navigație Professional și de cele mai recente servicii BMW ConnectedDrive.

Bucuria condusului cu propulsie electrică pe drumul spre succes; premiera mondială BMW i8 Protonic Frozen Black Edition

Cu BMW i3 care captează o cotă mare de piață și cu noi ediții speciale ale BMW i8, dar și modele BMW iPerformance suplimentare ce vor veni, BMW Group își extinde poziția de lider global în domeniul mobilității sustenabile. BMW i3 este cel mai de succes automobil electric din segmentul premium al clasei compacte. De asemenea, BMW i8 continuă să-și domine categoria cu un avans considerabil. Datorită modelelor i8 și BMW iPerformance, BMW este cel mai de succes constructor de automobile hybrid plug-in premium din lume. În toamna anului 2016 a fost depășit pragul de 100.000 de automobile BMW vândute, cu propulsie integral electrică sau sistem hybrid plug-in. Iar în 2017, BMW Group își propune să vândă alte 100.000 de mașini ce dispun de tehnologie BMW eDrive și să întărească poziția de cel mai de succes constructor premium de automobile plug-in.

Portofoliul de ediții speciale exclusiviste, în serie limitată, ale modelului sport hybrid plug-in BMW i8 continuă să se extindă. BMW i8 Protonic Frozen Black Edition va avea premiera mondială la ediția 2017 a Salonului Auto de la Geneva. Culoarea BMW Individual Protonic Frozen Black pentru caroserie și designul interior personalizat accentuează suplimentar designul spectaculos. Tot pe parcursul anului 2017, BMW i va lansa BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition, o altă ediție limitată cu un design excepțional.

BMW

Corporate Communications

Data 2 februarie 2017
Titlu BMW la cea de-a 87-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva 2017
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com