

Comunicat de presă
3 februarie 2017

Povestea BMW Art Car continuă cu o nouă fațetă - BMW Group duce al 13-lea BMW Art Car în India

BMW Art Car by Sandro Chia își sărbătorește a 25-a de ani aniversare în India cu o prezentare exclusivă la India Art Fair

București/Delhi. 2017 se dovedește a fi anul BMW Art Car. La câteva zile după debutul pe circuit al celui de-al 19-lea BMW Art Car, creat de John Baldessari pentru cursa de 24h de la Daytona, BMW Group India prezintă al 13-lea BMW Art Car, creat de cel mai renumit artist contemporan italian, Sandro Chia. Prezentarea exclusivă a creației va avea loc în perioada 2-5 februarie 2017, la India Art Fair din New Delhi. Sandro Chia a creat al 13-lea Art Car pentru BMW în 1992, BMW M3 GTR sărbătorindu-și a 25-a aniversare în 2017.

BMW Art Cars - deseori numite "Sculpturi Mobile" - sunt capodopere de artă originale care demonstrează o sinteză individuală de expresie artistică și design auto. Cu începere din 1975, 18 artiști de renume mondial au creat modele Art Car pe baza automobilelor BMW contemporane din perioada lor, toți oferind o gamă largă de interpretări artistice.

BMW Art Cars reprezintă o platformă esențială a angajamentului cultural al BMW Group. Ele sunt creații unice care combină automobilele, tehnologia, designul și arta. În 1992, Sandro Chia a devenit singurul artist italian de până acum căruia i s-a solicitat să-și pună amprenta pe un BMW Art Car. Artistul a decis să dea modelului BMW un aspect distinct; el a creat o combinație între limbajul de design al BMW și perspectiva artistului prin numeroasele priviri ale vizitatorilor și modul în care automobilul se reflectă în acestea.

Frank Schloeder, președinte al BMW Group India, a declarat: "Comunicarea culturală a fost unul din angajamentele de lungă durată ale BMW Group. Parteneriatele pe care le avem consolidează dialogul intercultural și creează platforme pentru schimburi multidisciplinare. Colecția BMW Art Car include lucrări ale unor artiști renumiți de pe toate continentele. Împreună, ele formează o oglindă a culturii contemporane, deopotrivă exemplară și unică. Prin prezentarea exclusivă a BMW Art Car by Sandro Chia la India Art Fair, aducem o nouă capodoperă râvnită de cunoscători și posesorii de artă. Vizitatorii vor putea descoperi designul și procesul creative al celui de-al 13-lea BMW Art Car la India Art Fair 2017".

Data 3 februarie 2017
Titlu Povestea BMW Art Car continuă cu o nouă fațetă - BMW Group duce al 13-lea BMW Art Car în India
Pagina 2

Colecția BMW Art Car

De peste 40 de ani, colecția BMW Art Car a fascinat pasionații de artă și design, precum și împătimiții de automobile și tehnologie prin amalgamul său de artă plastică și tehnologie auto inovatoare. Mașini din colecția BMW Art Car sunt expuse constant la Muzeul BMW din München. Celelalte BMW Art Cars călătoresc pe mapamond – sunt prezentate în muzee importante, la târguri de artă sau expoziții.

Colecția BMW Art Car a luat naștere când Hervé Poulain - pilot francez și un mare pasionat de artă -, susținut de Jochen Neerpasch, pe atunci director al BMW Motorsport, i-a cerut prietenului său Alexander Calder să creeze designul unui automobil. Rezultatul a fost un BMW 3.0 CSL care a concurat în cursa de 24 de ore de la Le Mans din 1975, unde a devenit rapid una din favoritele publicului. De atunci, 17 artiști internaționali au creat modele BMW, printre aceștia numărându-se cei mai renumiți artiști ai vremurilor: Alexander Calder (BMW 3.0 CSL, 1975), Frank Stella (BMW 3.0 CSL, 1976), Roy Lichtenstein (BMW 320 Grupa 5, 1977), Andy Warhol (BMW M1 Grupa 4, 1979), Ernst Fuchs (BMW 635CSi, 1982), Robert Rauschenberg (BMW 635CSi, 1986), Michael Jagamara Nelson (BMW M3 Grupa A, 1989), Ken Done (BMW M3 Grupa A, 1989), Matazo Kayama (BMW 535i, 1990), César Manrique (BMW 730i, 1990), A. R. Penck (BMW Z1, 1991), Esther Mahlangu (BMW 525i, 1991), Sandro Chia (BMW M3 GTR, 1992), David Hockney (BMW 850CSi, 1995), Jenny Holzer (BMW V12 LMR, 1999), Ólafur Eliasson (BMW H2R, 2007) și Jeff Koons (BMW M3 GT2, 2010).

La 19 noiembrie 2015, la sărbătorirea celor 40 de ani ai BMW Art Cars - eveniment găzduit de Muzeul Guggenheim din New York -, un juriu format din renumiți directori și custozii de muzee i-au ales pe artistul chinez Cao Fei și cel american John Baldessari să creeze designuri separate ale următoarelor BMW Art Cars din 2017, cu BMW M6 GT3 și BMW M6 GTLM.

La 30 noiembrie 2016, al 19-lea BMW Art Car conceput de John Baldessari a avut premiera mondială la Art Basel Miami Beach, iar la sfârșitul lunii ianuarie, la Daytona, modelul a fost al treilea Art Car din istorie care a terminat o cursă de 24h. Premiera mondială a celui de-al 19-lea BMW Art Car creat de Cao Fei este prevăzută pentru vara anului 2017.

Data 3 februarie 2017
Titlu Povestea BMW Art Car continuă cu o nouă fațetă - BMW Group duce al 13-lea BMW Art Car în India
Pagina 3

Al 13-lea BMW Art Car by Sandro Chia (1992, BMW M3 GTR)

Limbajul pictural al artistului este în contrast cu imaginea marelui oraș, despre care Chia spune că el însuși se simte atras: figuri ale aparițiilor mitice defilează prin fața noastră într-un cadru idilic, pastoral și atemporal.

"Am creat o pictură și un univers. Tot ceea ce este privit cu atenție se transformă într-o față. O față este o focalizare, un accent de viață și lume." Sandro Chia

"«Pictează-mă, pictează-mă!», striga suprafața mașinii de curse", spunea Sandro Chia. Așa că a început să picteze, a pictat fețe și o mare de culori intense până când întreaga caroserie a automobilului a fost acoperită complet. "Automobilul este un obiect extrem de râvnit în cadrul societății noastre", a spus Sandro Chia cu privire la creația lui. "Este în centrul atenției. Oamenii o privesc. Această mașină reflecte acele priviri." Designul modelului Art Car nu a fost prima implicare artistică a lui ce implica un automobil. În copilărie, el picta graffiti pe mașini.

De curând, modelul Art Car a fost expus la Quadriennale d'Arte organizată la Roma, în perioada 13 octombrie 2016 - 7 ianuarie 2017.

Sandro Chia

Sandro Chia s-a născut în 1946, la Florența. În prezent, el locuiește la New York, Londra și în Toscana. În magnificul oraș renașcentist unde și-a petrecut copilăria și adolescența, el s-a familiarizat cu mari lucrări de artă într-o manieră relaxată, aproape jucăușă. Povestea spune că, jucând fotbal acolo, în piațetele create de marele Brunelleschi, a fost o experiență pe care nu a uitat-o niciodată.

De-a lungul anilor '70, Chia a devenit celebru prin expozițiile personale de la Roma, Torino și Köln. O bursă i-a permis să lucreze timp de un an la Mönchengladbach. Până în 1982, lucrările lui au fost prezentate la Muzeul Guggenheim din New York, "documenta 7" din Kassel și expoziția "Zeitgeist" din Berlin. El este privit ca unul dintre cei mai semnificativi artiști în "Transavanguardia" italiană și se consideră ca un neoexpresionist în ale cărui picturi figurative se regăsesc urme de Carrà, de Chirico și Picasso, dar și Mantegna și Giorgione. O expoziție majoră găzduită la Galeria Națională din Berlin, în 1992, a permis pasionaților de artă să-și reîmprospăteze cunoștințele cu această lucrare și să vadă, în premieră, diferite lucrări noi.

Data 3 februarie 2017
Titlu Povestea BMW Art Car continuă cu o nouă fațetă - BMW Group duce al 13-lea BMW Art Car în India
Pagina 4

Despre angajamentul cultural BMW

De la începuturile sale, BMW Group India a avut implicări culturale importante. În 2007, două modele BMW Art Cars, create de renumiții artiști Andy Warhol (BMW M1, 1979) și Roy Lichtenstein (BMW 320i, 1977), au fost prezentate la Galeria de Artă Jehangir din Mumbai. Cu începere din 2012, BMW este partener al Bienalei Kochi-Muziris, un târg de artă contemporană care aduce artiști internaționali în India și creează o platformă globală pentru artiștii indieni. În 2012-2013, inovatorul BMW Guggenheim Lab a fost în India. Având sediul la Muzeul Dr. Bhau Daji Lad, dar și alte șase locații diferite în Mumbai, laboratorul a organizat șase săptămâni de program liber, cu diferite audiențe și comunități care au abordat provocările și condițiile orașului urban.

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este

BMW

Corporate Communications

Data 3 februarie 2017
Titlu Povestea BMW Art Car continuă cu o nouă fațetă - BMW Group duce al 13-lea BMW Art Car în India
Pagina 5

liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com