

Comunicat de presă
BMW Motorsport
9 februarie 2017

Patru decenii de promovare a juniorilor în cadrul BMW Motorsport

- În 1977, BMW Motorsport GmbH a fondat BMW Junior Team
- Începutul unor cariere mari: de la Eddie Cheever până la Timo Glock și Sebastian Vettel
- Susținere vastă pe circuit și în afara acestuia

București/München. 2017 reprezintă o aniversare specială: promovarea juniorilor de către BMW Motorsport împlinește 40 de ani. Acum patru decenii, în 1977, la inițiativa lui Jochen Neerpasch - directorul executiv de atunci -, BMW Motorsport GmbH a fondat BMW Junior Team. A fost pentru prima dată în istoria motorsportului din Germania când o echipă oficială a lansat o echipă formată numai din juniori. De atunci, promovarea talentelor a devenit o direcție importantă pentru BMW Motorsport, iar obiectivele nu s-au schimbat în 40 de ani: pregătirea completă a tinerilor piloți pentru cerințele competițiilor internaționale.

Prima generație BMW Juniors din 1977 a fost formată din Marc Surer (Elveția), Manfred Winkelhock (Germania) și Eddie Cheever (SUA). Cu mașina lor, BMW 320i modificat pentru grupa 5, ei au participat în campionatul german pentru pregătirea BMW Junior Team pentru intrarea în viitor în campionatul mondial monomarcă. În deceniile următoare, promovarea juniorilor s-a extins pentru a cuprinde competițiile de monoposturi, astfel că Formula BMW și Formula BMW Talent Cup au devenit trepte semnificative în evoluția piloților. Numeroși piloți de succes au făcut primii lor pași în programele BMW de promovare a juniorilor, inclusiv campionii DTM Marco Wittmann (Germania) și Martin Tomczyk (Germania), pilotul oficial BMW și fostul pilot de Formula 1 Timo Glock (Germania), precum și campionii mondiali de Formula 1 Sebastian Vettel (Germania) și Nico Rosberg (Germania).

"40 de ani de promovare a juniorilor - suntem mândri de această aniversare", a spus directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "În 1977, prin BMW Junior Team, BMW Motorsport GmbH a prezentat un concept de pionierat în cursele internaționale. Anterior, nici o altă marcă nu a susținut constant juniorii talentați cu obiectivul de a-i sprijini în dezvoltarea lor ca piloți de curse. Conceptul s-a dovedit a avea un foarte mare succes și este impresionant să vezi cum multe cariere mari în

Data 9 februarie 2017
Titlu Patru decenii de promovare a juniorilor în cadrul BMW Motorsport
Pagina 2

motorsport au început aici în ultimii 40 de ani. Susținerea tinerilor piloți pe drumul spre scena internațională este mai importantă ca niciodată pentru noi și este unul din pilonii de bază ai filosofiei noastre. Când selectăm tinerii talentați, privim spre viitor: cel mai bun tânăr talent de astăzi poate deveni campionul din viitor dacă are susținerea potrivită. În același timp, alți constructori au recunoscut importanța promovării juniorilor. Și, dacă privești cele mai recente apariții ale juniorilor BMW Motorsport în curse GT și teste DTM, poți sesiza constanța cu care ghidăm juniorii noștri talentați spre categoriile superioare. În formula noastră de piloți, ei vin cu combinația potrivită de tinerețe și experiență de care avem nevoie pentru a avea succes pe termen lung".

"Pe atunci, BMW Junior Team era o noutate", spune Jochen Neerpasch. "Anterior, nici un alt constructor nu a acordat, atât de vast și intens, susținere tinerilor piloți. Am fost pionieri și, fără îndoială, ne-am asumat un mare risc atunci. Și acum îmi aduc aminte de sezonul 1977 și de interesul pe care l-au creat tinerii noștri sportivi. Dar am avut instincte bune din moment c toți trei au ajuns în Formula 1. Privind în urmă, sunt foarte mândru de formula BMW de promovare pe care am inițiat-o atunci. În cele din urmă, a produs numeroși piloți de curse, care au avut succes."

"Atunci eram niște rebeli pe circuite, dar BMW a avut oricum încredere în noi și, în ciuda unor critici, ne-a permis să acumulăm experiență competițională prețioasă", a spus Surer. "Pentru mine și pentru colegii mei, BMW Junior Team a fost etapa crucială în drumul spre Formula 1."

Programul BMW Motorsport Junior a fost reorganizat pentru sezonul 2014, iar promovarea juniorilor BMW a revenit la origini, în domeniul rezervat modelelor GT și turismelor. În cadrul unui concept pe mai multe niveluri, juniorii BMW Motorsport deprind calitățile necesare pentru clasele superioare ale competițiilor GT. Programul BMW Motorsport Junior este un angajament pe mai mulți ani, iar obiectivul pe termen lung este ca piloții oficiali care concurează în categoria GT3 să provină din promovarea internă a juniorilor. Jesse Krohn este dovada că acest concept funcționează: finlandezul a fost desemnat "Juniorul BMW Motorsport al Anului" în 2014, primul an al programului reorganizat, și acum este o prezență constantă în echipa de piloți BMW pentru competițiile GT internaționale.

Data 9 februarie 2017
Titlu Patru decenii de promovare a juniorilor în cadrul BMW Motorsport
Pagina 3

"Programul BMW Motorsport Junior mi-a îndeplinit visul legat de motorsport", a declarat Krohn. "De-a lungul ultimilor ani am învățat foarte multe și nu aș fi reușit să ajung atât de repede în elită fără susținerea BMW Motorsport. Timpul petrecut în cadrul programului BMW Motorsport Junior m-a ajutat să mă descurc în numeroase domenii și mă face foarte mândru că acum concurez pe mapamond ca membru cu drepturi depline al familiei BMW."

În 2017, anul aniversar, juniorii BMW Motorsport Ricky Collard (Marea Britanie), Nico Menzel (Germania) și Joel Eriksson (Suedia) își vor extinde experiența competițională în cadrul programului BMW Motorsport Junior. Sezonul lui Collard a început în ianuarie, când a participat la cursa de 24 de ore de la Dubai (Emiratele Arabe Unite) cu BMW M4 GT4. Mașina înlocuiește BMW M235i Racing ca model entry-level pentru juniori. În weekendul 4-5 februarie, Collard și Menzel au participat la o cursă emblematică: alături de mentorul lor pentru cursele GT, pilotul oficial BMW Jörg Müller (Germania), ei au participat la cursa de 12 ore de la Bathurst (Australia), la comenziile unui BMW M6 GT3. Pentru a marca această aniversare, mașina a purtat inscripția "40 Years of BMW Motorsport Juniors".

Conceptul programului BMW Motorsport Junior cuprinde numeroase aspecte atât pe circuit, cât și în afara acestuia - acest lucru a fost valabil acum 40 de ani și este și în prezent. Participarea la curse cu diferite modele BMW nu numai că oferă juniorilor experiență nu doar pilotând, ci și în întreaga activitate în echipă. Teme precum fitness, nutriție și gestionarea relațiilor cu presa fac și ele parte din plan. 2017 va aduce și o nouă clasă de juniori BMW Motorsport. Procesul de selecție este în desfășurare.

Unii dintre cei mai de succes absolvenți ai formulelor de promovare BMW:

Sebastian Vettel

Campion în Formula BMW ADAC în 2004

Campion mondial de Formula în 2010, 2011, 2012 și 2013, 42 de victorii

Nico Rosberg

Campion în Formula BMW ADAC în 2002

Campion mondial de Formula 1 în 2016, 23 de victorii

BMW

Corporate Communications

Data 9 februarie 2017
Titlu Patru decenii de promovare a juniorilor în cadrul BMW Motorsport
Pagina 4

Marco Wittmann

Vicecampion în Formula BMW Europe în 2008
Campion DTM cu BMW Motorsport în 2014 și 2016, 8 victorii

Martin Tomczyk

Vicecampion în BMW ADAC Formula Junior Cup în 1998
Campion DTM în 2011, 7 victorii

Nico Hülkenberg

Campion în Formula BMW ADAC în 2005
Locul I în cursa de 24 de ore de la Le Mans în 2015

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

BMW

Corporate Communications

Data 9 februarie 2017
Titlu Patru decenii de promovare a juniorilor în cadrul BMW Motorsport
Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com