

Comunicat de presă

8 februarie 2017

Schimbări de personal în echipa BMW Group Design

București/München. BMW Group a prezentat noua echipă de design sub conducerea designerului-șef Adrian van Hooydonk. Jozef Kabaň va fi responsabil pentru designul mărcii BMW, în timp ce Domagoj Dukec va conduce echipa de design pentru automobile BMW i și BMW M.

Jozef Kabaň (44 de ani), originar din Slovacia, s-a alăturat echipei de design BMW Group după ce a deținut diferite poziții în cadrul Volkswagen Group. Domagoj Dukec (41 de ani), originar din Croația, face parte din BMW Group din 2010, unde responsabilitățile lui au inclus designul exterior al modelelor mărcii BMW și, recent, designul BMW i.

"Privesc cu încredere această consolidare a echipei de design a BMW Group", a declarat Adrian van Hooydonk. "Atât Jozef Kabaň, cât și Domagoj Dukec aduc experiența, talentul și viziunea de care avem nevoie pentru direcția viitoare a designului nostru."

Karim Habib, care a fost responsabil pentru designul mărcii BMW, a părăsit anterior compania pe baza unei decizii personale. "Fără îndoială, îi respectă decizia lui Karim Habib și îi urăm mult succes în viitoarele sale proiecte", a adăugat Adrian van Hooydonk.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu Schimbări de personal în echipa BMW Group Design

Pagina 2

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com