BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicat de presă
9 februarie 2017

BMW i Ventures anunță o investiție strategică în Desktop Metal pentru soluții de printare 3D de avangardă

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție strategică în Desktop Metal, o companie start-up în dezvoltare, pentru a face imprimarea 3D mai accesibilă pentru de design și producție. Desktop Metal se angajează să accelereze adoptarea imprimării 3D în metal în producție prin crearea unei tehnologii inovatoare care să ducă la realizarea de componentele complexe. Ei fac acest lucru cu o echipă de 75 de ingineri de talie mondială în domenii precum știința materialelor, ingineri și software. "La fel cum plasticul a redefinit realizarea rapidă a prototipurilor, imprimarea 3D în metal va avea un impact profund, în toate industriile majore, asupra modului în care companiile realizează rapid prototipuri și produc componente în serie mare", a declarat Ric Fulop, director executiv și cofondator al Desktop Metal. "Suntem norocoși să avem sprijinul unui grup major de investitori strategici, care susține atât viziunea noastră, cât și tehnologia noastră și care este esențial în propulsarea companiei noastre în momentul în care ne pregătim pentru intrarea în producție în 2017."

"Evoluțiile în imprimarea 3D în metal reprezintă inovații importante într-o gamă largă de aplicații auto și suntem încântați să colaborăm cu Desktop Metal ca parte a viziunii noastre de adoptare a producției aditive la BMW", a declarat Uwe Higgen, director executiv al BMW i Ventures. "De la realizarea rapidă a prototipurilor și imprimarea componentelor la o calitate excepțională pentru producția finală până la libertatea designului și personalizarea în masă, Desktop Metal modelează modul în care automobilele vor fi gândite, concepute și produse."

BMW Group și printarea 3D

De la sfârșitului anului 2015, BMW Group adăuga în portofoliul de soluții tehnologice, metoda CLIP (Continuous Liquid Interface Production) de printare 3D. Această metodă scurtează considerabil timpii de producție, din moment ce funcționează cu expunere plană de la un fascicul. Pentru prima dată, BMW Group a utilizat procesul pentru producția semnalizatoarelor personalizate pentru flota de car-sharing "DriveNow". Într-o campanie în social media, clienții germani au votat numele pentru

un total de 100 de automobile MINI din flotă. Apoi, tehnologia CLIP a fost utilizată pentru a integra numele în corpul semnalizatoarelor laterale ale automobilelor ce urmau a fi folosite în flota germană.

Cu numele „Un MINI care îți poartă numele", găsiți un film de prezentare aici cu procesul de printare 3D:
https://www.youtube.com/watch?time_continue=49&v=pLaRJGKvSMs

În 2016, BMW Group aniversa 25 de ani de folosire a tehnologiilor 3D. Anul trecut compania a produs peste 100 000 de componente. Alături de realizarea de prototipuri, tehnologia 3D este folosită și în producția de serie pentru modelele Rolls-Royce. Suporturile de plastic pentru luminile de avarie, butoanele de închidere centralizată, butonul pentru frâna electronică și prizele pentru Rolls-Royce Phantom au fost realizate în acest mod încă de la startul producției în 2012. Suporturile de fixare pentru cablurile de fibră optică utilizate la Rolls-Royce Dawn au fost și ele produse cu imprimante 3D încă de la începutul lui 2016, iar compania va instala câteva mii de asemenea cleme de-a lungul ciclului de viață al modelului.

O altă aplicație 3D la BMW Group este în programul Industry 4.0, pentru soluții avansate de susținere a proceselor de producție. Folosind soluții avnasate de scanare și printare 3D, se realizează un „degetar" special adaptat pentru fiecare angajat, care protejează lucrătorii împotriva solicitării excesive a articulațiilor degetului mare atunci când efectuează anumite operații de asamblare. Proiectul a făcut parte dintr-o disertație realizată în cooperare cu departamentul de ergonomie al Universității Tehnice din München și este una dintre soluțiile prin care BMW Group abordează și răspunde la diferitele cerințe ale producției ergonomice.

Despre BMW i Ventures
Având sediul la Mountain View, BMW i Ventures - un fond de investiții corporate înființat de BMW Group în 2011 - oferă finanțare cu capital propriu afacerilor start-up cu potențial și companiilor cu rată mare de creștere ce sunt dedicate modelării

viitorului mobilității globale. Ca investitor strategic, i Ventures intenționează să realizeze parteneriate puternice cu start-up-uri tinere cu un mare potențial de a face mobilitatea urbană mai inteligentă, mai eficientă și mai flexibilă. Proiectele de colaborare intenționează să creeze valoare sustenabilă pentru afacere de ambele părți. Companiile din portofoliu beneficiază de experiența pe termen lung a BMW i Ventures, influența puternică și rețeaua vastă a unui brand celebru. Prin investițiile sale anterioare în domeniile electromobilității, navigației, parcării, car sharing și intermodalității, BMW i Ventures a intrat deja în parteneriate strategice cu furnizori inovatori precum Carbon3D, Nauto, Scoop, Stratim, Chargepoint, Life360, Moovit, JustPark, Chargemaster și Zendrive. www.bmwiventures.com

Despre Desktop Metal

Desktop Metal, având sediul în Burlington (statul Massachusetts), își propune să facă accesibile soluții de printrare 3D a metalului pentru toate echipele de inginerie și design din lumea întreagă. Aflată în continuă expansiune, echipa companiei, formată din ingineri hardware și software, specialiști în materiale și designeri, abordează problemele nerezolvate în ceea ce privește viteza, costul, calitatea și confortul de a face imprimarea 3D în metal un instrument esențial pentru inovație. Pentru mai multe informații, vizitați www.desktopmetal.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com