

**Comunicat de presă**

10 februarie 2017

**Livrările BMW Group înregistrează cel mai bun început de an din istorie**

163.288 de automobile livrate în lumea întreagă, +6,8%  
Vânzările BMW cresc cu 7,2% și totalizează 143.553 de automobile

Livrările MINI sunt mai mari cu 3,7% și ajung la 19.563 de mașini  
Modelele BMW electrificate și-au dublat vânzările în ianuarie  
Creștere a livrărilor în toate regiunile mapamondului

**București/München.** După cel de-al șaselea an-record consecutiv, livrările BMW Group au înregistrat cel mai bun început de an din istorie, cu date pentru luna ianuarie ce dovedesc creșteri pentru toate regiunile lumii. Prin cele trei mărci premium ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group a livrat, la nivel global, un total de 163.288 de automobile, o creștere de 6,8% în comparație cu luna ianuarie a anului anterior.

"Am început anul bine, bazându-ne pe succesul din 2016", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Suntem încrezători că noile modele pe care le aducem pe piață în acest an, în special noua generație BMW Seria 5 care va intra foarte curând în showroomuri, vor asigura un impuls suplimentar pe parcursul anului. Continuăm să ne concentrăm pe profitabilitate și niveluri de creștere sustenabilă în toată lumea", a adăugat el.

Livrările de automobile ale mărcii **BMW** au crescut cu 7,2% în comparație cu ianuarie anul trecut; un total de 143.553 de modele BMW au fost livrate clienților din lumea întreagă. Creșteri ale vânzărilor au fost obținute în întreaga gamă de modele. De exemplu, livrările de BMW X1 au crescut cu 40,2% (20.059 de unități); BMW Seria 3 a reușit un salt de 6,3% (28.684), iar nava-amiral a mărcii, BMW Seria 7, a obținut o evoluție de 29,8%, cu 4.403 automobile livrate clienților la nivel global. Un impuls suplimentar pentru vânzările mărcii BMW va veni odată cu lansarea pe piață a noului BMW Seria 5, ale cărui livrări vor începe la jumătatea lunii februarie.

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group înregistrează cel mai bun început de an din istorie

Pagina 2

În același timp, livrările de automobile electrificate din portofoliul BMW Group continuă să reflectă creșterea continuă a cererii din partea clienților pentru modele cu sisteme de propulsie alternativă: livrările au fost mai mari cu 115,8% față de aceeași lună a anului trecut, cu 5.232 de modele BMW i și BMW iPerformance ce au fost livrate clienților în ianuarie. Vânzările de modele BMW Group electrificate sunt de așteptat să crească pe parcursul anului 2017 după lansarea modelului BMW 530e iPerformance în martie și a versiunii hybrid plug-in MINI Cooper S E Countryman ALL4 în iunie.

Și **MINI** a obținut o creștere a livrărilor în ianuarie: un total de 19.563 de automobile au fost livrate clienților din lume, astfel că s-a înregistrat o evoluție de 3,7% comparativ cu aceeași lună a anului trecut. MINI Cabrio (1.517 / +690,1%) și MINI Clubman (3.693 / +60,5%) au fost principalii vectori de creștere a mărcii. Prin lansarea pe piață a noului MINI Countryman ce va avea loc în luna februarie, este de așteptat ca vânzările MINI să-și continue creșterea în 2017.

După datele-record de peste un milion de automobile livrate în 2016, vânzările de modele BMW și MINI în **Europa** pe parcursul lunii ianuarie au fost mai mari cu 3,5% (63.915). În timp ce aproape toate piețele au înregistrat creșteri, piața internă a BMW Group - Germania - a avut o evoluție de 17,2% (20.034) în ceea ce privește înmatriculările de automobile noi. În Marea Britanie - a doua piață ca importanță din regiune -, livrările au crescut cu 4,9% (9.921), iar cele din Franța au fost mai mari cu 5,4% (5.556).

Livrările de automobile BMW și MINI în **Asia** au înregistrat creșteri de peste 10 procente, la un total de 66.719 mașini livrate clienților (+12,1%). Pentru prima dată, vânzările de pe cea mai mare piață din regiune, China continentală, au depășit 50.000 de unități într-o singură lună, cu livrări ce au totalizat 51.345 de unități, un salt de 18,2%.

Per total, livrările BMW și MINI în **America** au fost stabile, cu o creștere de 1,0% în comparație cu aceeași lună a anului trecut (26.940). În SUA, 21.219 automobile au

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group înregistrează cel mai bun început de an din istorie

Pagina 3

fost livrate clienților (-0,5%), în timp ce vânzările din Canada au crescut cu 2,5% (2.337).

**BMW Motorrad** a avut un start bun de an, cu un total de 7.503 motociclete și maxiscutere ce au fost livrate clienților, o creștere de 0,2% față de aceeași lună a anului anterior.

**Vânzările BMW Group în ianuarie 2017, pe scurt**

	<b>În ianuarie 2016</b>	<b>Comparativ cu anul anterior</b>
<b>Automobile BMW Group</b>	163.288	+6,8%
<b>BMW</b>	143.553	+7,2%
<b>MINI</b>	19.563	+3,7%
<b>BMW Motorrad</b>	7.503	+0,2%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group înregistrează cel mai bun început de an din istorie

Pagina 4

aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)