

Comunicat de presă

17 februarie 2017

Noul BMW Seria 5 într-o prezentare specială la BMW Welt
O expoziție interactivă a automobilului și o prezentare
specială a "BMW Films" oferă o experiență deosebită
vizitatorilor

București/München. Campania de comunicare a noului BMW Seria 5 Sedan este în plină desfășurare. Cu această ocazie, BMW Welt a găzduiește o expoziție specială dedicată a celui mai de succes sedan business din lume. Vizitatorii au șansa de a vedea de aproape două modele din noua generație, dar și de a experimenta noile dotări tehnice la terminale interactive.

Proiectele de comunicare ale noului Seria 5 au adus în prim plan mai mulți actori de la Hollywood. Iar fanii cinematografului au șansa de a viziona noul film BMW "The Escape" și să vadă automobilul folosit în film, alături de numeroase piese de recuzită.

"The Escape" - noul film BMW

În cea mai nouă producție BMW Films, "The Escape", noul BMW Seria 5 Sedan interpretează rolul principal. Clive Owen, star de la Hollywood și conducătorul obișnuit din seria de filme "The Hire", joacă rolul unui conducător angajat, în timp ce tână vedetă Dakota Fanning o interpretează pe Lily, o clonă, într-un scurtmetraj plin de acțiune ce are numeroase scene de urmărire palpitante și cascadorii ce-ți taie răsuflarea. Până pe 25 februarie, vizitatorii BMW Welt au șansa unică de a experimenta modelul original BMW Seria 5 din filmul "The Escape". Alte piese de recuzită din film și introspecții exclusive din realizarea scurtmetrajului transformă această expoziție într-o experiență unică - și nu doar pentru cinești.

Scurtmetrajul a debutat într-o serie de prezentări exclusive în USA, Canada și, în mode excepțional, România. Premiera europeană a proiectului a avut loc în cadrul festivalului de film „Le Films de Cannes au Bucharest”. Imediat după lansarea online, filmul a fost vizualizat de peste 5,5 milioane de fani pe YouTube. Reacțiile presei au fost pozitive și doar acestea au înregistrat o audiență de peste 125 de milioane de oameni la nivel mondial.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW Seria 5 într-o prezentare specială la BMW Welt

Pagina 2

"The Escape" este un omagiu adus la cea de-a 15-a aniversare a seriei BMW Films "The Hire". În total au fost realizate opt filme în două serii, în 2001 și 2002. Fiecare film a inclus nume importante de la Hollywood - atât în fața camerei, cât și în spatele acesteia. Printre actorii care au jucat alături de Clive Owen - de fiecare dată în rolul conducătorului angajat - s-au numărat staruri precum Forest Whitaker, Mickey Rourke, Madonna, Gary Oldman și James Brown. Directori legendari, printre care Guy Ritchie, Ang Lee, David Fincher și Ridley Scott, au dus scurtmetrajele BMW la nivel de Hollywood, astfel că acestea nu au rămas fără ecou la festivalurile internaționale de film. Pe lângă Titanium Lion de la Cannes, "The Hire" a câștigat aproape fiecare premiu pentru artă creativă.

Expoziție cu noul BMW Seria 5

Sportivă, elegantă și stilată, a șaptea generație BMW Seria 5 Sedan a fost lansată pe piață în luna februarie 2017. O serie de dotări high-tech fără precedent și manevrabilitatea îmbunătățită transformă noul BMW Seria 5 Sedan într-un pachet extrem de atractiv. Noul BMW Seria 5 stabilește noi standarde în ceea ce privește conectivitatea și asistența conducătorului, oferind clienților BMW susținerea perfectă în condusul cotidian. Natura dinamică a acestui nou automobil premium este reflectată și în expoziția de la BMW Welt.

De la începutul lunii februarie, vizitatorii au putut inspecta cea mai recentă generație BMW Seria 5 Sedan într-o prezentare specială, vis-a-vis de BMW Welt Lifestyle Shop. Elemente multimedia sunt utilizate pentru a ilustra principalele dotări inovatoare ale noului BMW Seria 5, inclusiv elementele noi de control și afișare, asistentul digital de mobilitate BMW Connected și diferitele sisteme de asistare a conducătorului. Diferite ecrane tactile oferă vizitatorilor o perspectivă cuprinzătoare asupra dedicației și inovației ce au fost cuprinse în dezvoltarea acestui automobil. Unul dintre cei trei pereți se concentrează pe experiența multisenzorială. Printre altele, vizitatorii pot afla despre pachetul Ambient Air. Acesta reprezintă o dotare opțională pentru noul BMW Seria 5. La apăsarea unui buton, pachetul Ambient Air alimentează interiorul mașinii cu un parfum subtil și plăcut. La expoziție, vizitatorii pot

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW Seria 5 într-o prezentare specială la BMW Welt

Pagina 3

testa două dintre cele opt arome disponibile. Lumina ambientală creează o atmosferă relaxată și confortabilă în interior, subliniind sentimentul de lux al automobilului și contribuind ca sursă de lumină funcțională. Un "5" iluminat expus demonstrează varietatea de opțiuni de iluminat și ambianțe ce pot fi create.

A șaptea generație BMW Seria 5

Cu aproximativ 7,9 milioane de automobile vândute până la finalul anului 2016, gama BMW Seria 5 este una din gamele principale ale mărcii BMW. Doar generația a șasea a înregistrat vânzări de peste 2,1 milioane de unități, astfel că a fost lider global al segmentului premium din clasa superioară. A șaptea generație BMW Seria 5 vine să apere această poziție de cu o serie impresionantă de dotări inovatoare. Control vocal inteligent, control prin gesturi și un Head-Up Display mai mare cu 70%, în combinație cu serviciile conectate din portofoliul BMW Connected, dar și alte dotări precum On-Street Parking Information și Remote 3D View sunt doar câteva dintre numeroasele puncte de atracție ale noului BMW Seria 5 Sedan.

Noul BMW Seria 5 Sedan va fi expus de-a lungul anului 2017 într-o expoziție specială. Decorul "The Escape" va fi prezentat doar până la finalul lunii februarie. Luni, 13 noiembrie, primul client a intrat în posesia noului BMW Seria 5 Sedan în zona de livrări de la BMW Welt.

BMW Welt - Inima mărcilor la pulsul orașului

Anula, BMW Welt primește peste trei milioane de vizitatori. Cu arhitectura sa de avangardă, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și entertainment, precum și de locația populară în care au loc peste 400 de evenimente externe. Diferitele restaurante ale BMW Welt oferă o varietate de delicii culinare până

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW Seria 5 într-o prezentare specială la BMW Welt

Pagina 4

la gastronomie cu stele Michelin. În BMW Welt Junior Campus, copiii și tinerii se pot bucura de tururi cu ghizi și ateliere pe tema mobilității și a dezvoltării durabile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW Seria 5 într-o prezentare specială la BMW Welt

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com