

Comunicat de presă

11 februarie 2017

De la Clive Owen la Scott Eastwood - promovare de Hollywood pentru BMW Seria 5
Noua reclamă TV și filmul online îl au ca protagonist pe actorul Scott Eastwood;
Campania pornește în România din 20 februarie susținută de o comunicare TV, print și on-line.

București/München. Prima prezentare a Noului BMW Seria 5 a fost sub forma unui scurt metraj BMW Films cu actorul Clive Owen în prim plan. Lansarea proiectului a avut loc în toamna anului trecut, iar România a fost țara premierei europene, în cadrul festivalului „Les Films de Cannes à Bucarest”. Acum, lansarea noului BMW Seria 5 este marcată de campania internațională „BUSINESS ATHLETE”, cu actorul Scott Eastwood (Suicide Squad, Fury, The Longest Ride) în prim plan. În România campania debutează pe 20 februarie pe TV și este susținută de o comunicare amplă pe print și on-line.

Lider global al segmentului: BMW Seria 5

Cu aproximativ 7,9 milioane de unități vândute, BMW Seria 5 este una din principalele game de modele BMW. Numai a șasea generație a fost aleasă de peste 2,1 milioane de clienți, ceea ce a făcut ca automobilul să fie lider global al segmentului premium din clasa superioară.

Cea de-a șaptea generație BMW Seria 5 este pregătită să păstreze această poziție de lider. Cu un comportament dinamic de excepție, un pachet fără egal de sisteme de asistență, conectivitate unică și funcții intuitive de control, modelul stabilește noi standarde în lumea auto. Printre dotări se numără și cea mai nouă generație iDrive cu garfică îmbunătățită și display central prin touch, control prin gesturi și BMW Head-Up Display - acum cu o suprafață de proiecție mai mare cu 70%. În combinație cu serviciile din portofoliul BMW Connected și alte inovații absolute în industrie precum On-Street Parking Information* (informații despre locurile de parcare stradale) și Remote 3D View* (imagine 3D de la distanță), acesta transformă noul BMW Seria 5 Sedan în automobilul business suprem.

Comunicat de presă

Titlu De la Clive Owen la Scott Eastwood - promovare de Hollywood pentru BMW Seria 5
Pagina 2

Comunicare digitală fără precedent înainte lansării

Actuala campanie a început deja din 2016, cu numeroase activități premergătoare lansării, în peste 40 de piețe de pe mapamond. Orientată în principal pe canalele digitale, comunicare este în conformitate cu rolul de pionierat pe care BMW Seria 5 îl are în conectivitate și digitalizare. Numeroase teasere referitoare la BMW Connected și condusul parțial autonom au atras atenția imediat, evidențiind inovațiile noului BMW Seria 5. Chiar primul post al actualei campanii a generat peste 18 milioane de contacte pe Facebook și peste 24 de milioane pe Instagram.

O componentă suplimentară a campaniei digitale principală este revenirea seriei de filme The Hire pe BMWFilms.com. După o pauză de 15 ani, cea mai nouă apariție este The Escape, creație a regizorului nominalizat la Oscar Neill Blomkamp. Filmul online include scene dramatice de urmărire în care apare noul BMW Seria 5 Sedan, la volan aflându-se încă o dată Clive Owen. Scurt metrajul a fost lansat într-o serie de evenimente internaționale și a avut debutul european chiar la București, în cadrul festivalului de film „Le Films de Cannes au Bucharest “. Imediat după lansarea online, filmul a fost vizualizat de peste 5,5 milioane de fani pe YouTube. Reacțiile presei au fost pozitive și doar acestea au înregistrat o audiență de peste 125 de milioane de oameni la nivel mondial.

"BMW Films este o prezență reală în internetul social și este exemplul perfect al modului în care content marketingul autentic poate susține și extinde, în mod organic, o campanie de produs", explică Hildegard Wortmann, director de brand BMW.

În același timp, în lumea non-digitală, evenimente "closed rooms" în peste 70 de orașe din lume, inclusiv 12 din România, au atras peste 70.000 de vizitatori, care au fost dornici să vadă designul și dotările tehnice ale noului sedan business.

Comunicat de presă

Titlu De la Clive Owen la Scott Eastwood - promovare de Hollywood pentru BMW Seria 5

Pagina 3

BUSINESS ATHLETE

Derulată sub sloganul BUSINESS ATHLETE, campania internațională de comunicare intră acum în etapa decisivă. Noul BMW Seria 5 Sedan este despre atracție conectivității fără precedent și dinamica îmbunătățită suplimentar, având tot ce trebuie pentru a asalta clasa business: pur și simplu, este BUSINESS ATHLETE. Comunicare se concentrează pe inovație, dinamism în clasa business și plăcerea condusului, accentuându-le la niveluri diferite pe diversele piețe de pe mapamond.

Un element important al campaniei este actorul Scott Eastwood. Scott este o dovadă tânără și fresh, iar ambiția și dinamismul lui se potrivesc perfect cu noul BMW Seria 5 Sedan.

Colaborările cu Scott Eastwood vor acoperi nu doar publicitatea TV clasică, ci și o gamă de formate online. În reclamele TV din România va fi difuzat un cut de 30 de secunde. Este o poveste despre succes care se obține prin pasiune, prin căutarea perfecțiunii și prin trăirea intensă a fiecărui moment. Clipul va fi difuzat cu testimonialul original în limba engleză a lui Scott Eastwood și cu subtitrări. Poate fi vizionat aici: <https://youtu.be/bGYhNjLIJjM>.

În același timp, campania este susținută de o comunicare pe print și on-line susținută de două mesaje principale: "Succesul nu se moștenește. Se câștigă" și "De profesie, atlet. De plăcere, businessman". Acestea vorbesc despre cel mai bine vândut sedan din clasa business, cu o tradiție de 6 generații, dar evidențiază ideea că de fiecare dată succesul este reconstruit și redefinit, nu se bazează doar pe imaginea trecutului. Noul model își dorește nu doar să fie un sedan de business ultrasofisticat, dar și un automobil deosebit de sportiv, care se raportează, în spiritul mărcii, la „plăcerea de a conduce”, astfel că experiența de la volan rămâne una din calitățile definitorii ale modelului.

"Mesajul principal al reclamelor noastre este clar: succesul trebuie câștigat. Nu te culca pe lauri", explică Hildegard Wortmann, director de brand BMW. "Este la fel de

Comunicat de presă

Titlu De la Clive Owen la Scott Eastwood - promovare de Hollywood pentru BMW Seria 5
Pagina 4

adevărat atât pentru noul BMW Seria 5, cât și pentru Scott Eastwood. Și este doar unul din motivele pentru care cei doi se potrivesc atât de bine."

Scott Eastwood: "De mulți ani sunt un fan BMW și a fost o experiență deosebită să lucrez la această campanie alături de echipa de creație".

Filmată în și în jurul Los Angeles (SUA), reclama a fost creată de un regizor ce a fost distins cu premii, Alex Feil.

Campania "BUSINESS ATHLETE" va fi adaptată pentru utilizare în peste 40 de țări din lume.

Agenții de publicitate:

Agencie internațională principală: Jung von Matt (Alster), Hamburg

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu De la Clive Owen la Scott Eastwood - promovare de Hollywood pentru BMW Seria 5
Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com