



Comunicat de presă
17 februarie 2017

BMW Motorrad și LEGO® Technic prezintă Hover Ride Design Concept

Colaborare cu BMW Motorrad - set LEGO Technic 2-in-1: BMW R 1200 GS și LEGO Technic Hover Ride; BMW Junior Company creează o replică în mărime naturală Hover Ride.

București/München. LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure este nu doar un set de model distractiv ce constă din 603 piese, ci este și rezultatul unei colaborări creative de succes între BMW Motorrad și LEGO Technic. Ideea dezvoltării unei reproduceri LEGO detaliate a bestsellerului BMW R 1200 GS Adventure a căpătat imediat proporții. Echipele de design ale celor două companii au decis să-și unească forțele pentru a crea un model alternativ așa cum se întâmplă deseori cu seturile LEGO Technic 2-in-1. Așa că piesele pentru LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure pot fi utilizate și pentru a construi Hover Ride Design Concept. Mai mult, BMW Junior Company - o unitate de pregătire inovatoare a BMW Group - a creat o replică în mărime naturală a Hover Ride Design Concept.

Plăcerea realizării modelului, cu detalii precise

BMW R 1200 GS Adventure este disponibil ca model-replică LEGO Technic de la 1 ianuarie 2017. LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure reproduce, cât se poate de fidel, formele și mecanismele originalului. Pasionații vor descoperi suspensia față BMW Telelever autentică sau motorul boxer BMW Motorrad, cu doi cilindri, mobil - toate acestea devenind mobile imediat ce motocicletă este pusă în mișcare. Cu varietatea sa de detalii, jucăria este nu numai o reproducere realistă, ci și o provocare pentru realizarea modelului datorită celor 603 piese.

BMW R 1200 GS Adventure este primul model LEGO Technic care este realizat în colaborare cu un constructor de motociclete. "BMW Motorrad a abordat LEGO Group cu ideea unei colaborări pentru că cele două companii au multe în comun: ambele combină, cu succes, inovația și tradiția în mărcile și produsele lor, oferind experiențe de neuitat deopotrivă pentru tineri și vârstnici de pe toate meridianele", a declarat Heiner Faust, director de vânzări și marketing BMW Motorrad.

Hover Ride Design Concept

Cele două echipe de design și-au dovedit și flerul inventiv pentru a crea LEGO



Data 17 februarie 2017
Titlu BMW Motorrad și LEGO® Technic prezintă Hover Ride Design Concept
Pagina 2

Technic Hover Ride, modelul alternativ inclus în set. Acesta este un concept futurist - plin de emoție și energie creativă, care merge dincolo de limitările tehnologice actuale. "A fost o idee și o promovare creativă deosebite să dezvoltă un model fictiv din piesele setului LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure. Conceptul nostru nu numai că încorporează ADN-ul de design al BMW Motorrad, cu elemente specifice precum motorul boxer și silueta GS specifică, dar atrage atenția și asupra simbolurilor stilistice LEGO Technic", declară Alexander Buckan, director de design model BMW Motorrad.

Creare sofisticată a modelului cu BMW Junior Company München

Hover Ride Design Concept a apărut ca urmare a implicării BMW Junior Company München, o unitate de pregătire inovatoare în care stagiarii BMW din diferite departamente au ocazia de a lucra împreună în proiecte antreprenoriale. Stagiarii BMW aflați între al doilea și al patrulea an de formare au utilizat componentele de serie ale BMW R 1200 GS Adventure pentru a construi un model în mărime naturală al LEGO Technic Hover Ride. Numeroase componente - precum janta față modificată pentru a forma o elice - au fost realizate special pentru proiect, demonstrând abilitățile tinerilor.

Modelul în mărime naturală Hover Ride Design Concept a fost prezentat în premieră la LEGO World de la Copenhagen, în data de 16 februarie 2017. Apoi va călători prin Danemarca, dar și la diferite alte locații precum Centrul de Cercetare și Inovație al BMW Group și BMW Welt.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 17 februarie 2017
Titlu BMW Motorrad și LEGO® Technic prezintă Hover Ride Design Concept
Pagina 3

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com