



Comunicat de presă
America's Cup
21 februarie 2017

Spre apărarea titlului cu experiența BMW: ORACLE TEAM USA a prezentat iahtul "17" pentru America's Cup

- **Noul iaht pentru clasa America's Cup atinge viteze de până la 100 km/h**
- **Partenerul BMW a furnizat tehnologie valoroasă în domeniile aerodinamici, designului ultrașor și sistemelor de direcție**
- **ORACLE TEAM USA (OTUSA) își propune obținerea celei de-a treia victorii în America's Cup**

București/Hamilton (Bermuda). Cu mai puțin de 100 de zile rămase până la startul celei de-a 35-a ediții a regatelor America's Cup, deținătoarea titlului, ORACLE TEAM USA, a prezentat iahtul de clasă America's Cup, cu care, în această vară, speră să obțină a treia victorie consecutivă. Peste 15 designeri și 50 de constructori de bărci au contribuit la designul și construcția ambarcațiunii capabile să atingă viteze de până la 100 km/h, cu peste 85.000 de ore-om de lucru acumulate până în prezent. Și partenerul tehnologic BMW a fost implicat în dezvoltare, punând în aplicare experiența sa în domeniile aerodinamicii și construcției ultrașoare. De asemenea, a conceput o cârmă inovatoare prin utilizarea tehnologiei transferată din lumea sporturilor cu motor.

"Aceasta este nava cu care concurăm pentru victoria în America's Cup", a declarat skipperul Jimmy Spithill, adresându-se publicului format din familie, prieteni, parteneri ai echipei și oficialități. Noul iaht de clasă America's Cup are o lungime de 15 metri, este echipat cu velă și poate "zbura" la viteze de până la 100 km/h pe flotoare. De asemenea, catamaranul este foarte manevrabil, ceea ce îl face să fie o platformă excelentă pentru competiția în format „match racing”.

Capacitatea catamaranelor de America's Cup de a pluti deasupra apei pe derivoare a făcut ca aerodinamică să fie mai relevantă ca niciodată. În dezvoltarea de soluții aerodinamice ORACLE TEAM USA poate miza pe BMW care aduce cunoștințe valoroase, o experiență bogată și o infrastructură ultramodernă din lumea designului auto.



Data 21 februarie 2017
Titlu Spre apărarea titlului cu experiența BMW: ORACLE TEAM USA a prezentat iahtul "17" pentru America's Cup
Pagina 2

Pentru a permite iahtului să «zboare» fără pauză, timonierul trebuie să ajusteze, în fiecare secundă, unghiul derivorului de la flotor și a cârmei flotorului în funcție de traseu, vânt, viteză și poziționarea față de adversar. Pentru a realiza toate acestea aproape în același timp, el are nevoie de un modul de direcție inteligent și ergonomic, care funcționează cu precizie absolută, similar cu volanul unui automobil de curse. Aceiași ingineri BMW care concep volanele pentru mașinile de curse BMW Motorsport au dezvoltat și o cârmă ușoară și intuitivă pentru ORACLE TEAM USA.

"Săptămâna aceasta «17» este lansat, iar etapa de testare și dezvoltare va începe cât mai curând posibil și nu ne vom opri până la ultima cursă din America's Cup. Multe dintre deciziile majore de design au fost luate și au fost utilizate în ceea ce vedeți deja", a declarat Scott Ferguson, coordonatorul de design pentru ORACLE TEAM USA. "Dar procesul de rafinare și optimizare nu se oprește niciodată. Știm că încă mai putem câștiga viteză între momentul acesta și 26 mai, data la care încep cursele pentru calificările Louis Vuitton America's Cup. Acesta este obiectivul nostru pentru săptămânile care urmează."

"Acesta este un reper important în campania noastră de a câștiga America's Cup pentru a treia oară", a spus Grant Simmer, director executiv de operațiuni al ORACLE TEAM USA. "Acele iahturi sunt foarte avansate, cu sisteme complexe, și sunt construite să evolueze în condiții extreme. Este o realizare deosebită a designerilor, constructorilor și inginerilor noștri, care ne-au adus în punctul în care iahtul de cursă este livrat navigatorilor."

"Sunt foarte mândru de echipă și de ceea ce a realizat până acum", a declarat Spithill. "Aș vrea să mulțumesc echipei de design, celei de ingineri, celei de la țărm și întregii noastre echipe de construcție a iahtului. Au făcut o mașinărie incredibilă."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este



Data 21 februarie 2017
Titlu Spre apărarea titlului cu experiența BMW: ORACLE TEAM USA a prezentat iahtul "17" pentru America's Cup
Pagina 3

liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com