BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
22 februarie 2017

Documentarul „Cursa vieții mele”, povestea lui Marin Dumitrescu, o legendă unică a motorsportului Românesc, acum disponibil pe DVD

București. Un documentar unic în România, „Cursa vieții mele”, urmărește cariera uneia din cele mai legendare figuri ale motorsportului românesc, Marin Dumitrescu. După ce a debutat pe marele ecran într-un proiect special anul trecut, chiar la anivesarea de 97 de ani a lui Marin Dumitrescu, filmul poate fi achiziționat acum pe DVD.

Proiectul aduce în prim plan povestea unei vieți dedicate în totalitate sportului cu motor pe un parcurs de peste 50 de ani. Este istoria uneia din cele mai emblematice figuri ale motorsportului românesc, multiplu campion național al României cu peste 30 de titluri de campion în raliu, viteză în coastă și circuit, cu modele Jeep, BMW, FIAT sau Dacia. Legenda lui merge însă dincolo de perfromanțele de la volan. Marin Dumitrescu a continunat pregătind echipe și automobile pentru competiții și formând campioni de motorsport. „Cursa vieții mele” este definit de mărturisirile pline de umor ale lui „Nea Marin” și se remarcă printr-o serie de imagini de arhivă foarte valoroase, multe uitate de publicul românesc.

Alți trei reprezentanți ai motorsportului românesc sunt prezentați în povestea marelui campion, destinul acestora fiind influențat în mod direct de acțiunile lui Marin Dumitrescu. Claudiu David, BMW International Senior Driver Trainer, povestește cum a adormit în garajul familiei Dumitrescu reparându-și masina de curse, Stefan Vasile, triplu campion național de raliuri, descrie cum a învățat să piloteze avandu-l in dreapta pe Nea Marin, iar Titi Aur, probabil cel mai titrat pilot român din toate timpurile, redă exemplar admirația pentru Marin Dumitrescu și ce a însemnat să aibă un astfel de model în viață.

“Puține sunt momentele în care cuvântul <<legendă>> se potrivește atât de bine. A fost un moment foarte emoționant să asistăm la reîntâlnirea lui Marin Dumitrescu și BMW 328 la Muzeul BMW, cu siguranță unul din cele mai speciale din cariera mea. Este o mare bucurie să văd această poveste împărtășită acum în documentar și să știu că acum oricine o poate descoperi”, explică Alex Șeremet, Corporate Communication Manager, BMW Group România.

Documentarul poate fi achiziționat din Librăriile Cărturești și de la Academia Titi Aur. Suplimentar, poate fi comandat on-line de pe www.carturesti.ro sau www.bmwblog.ro/shop. Prețul de vânzare recomandat este de 60 lei.

Pe 19 ianuarie 2017, Marin Dumitrescu a împlinit 98 de ani și continuă să fie inspirație și model pentru pasionații de motorsport.

Link-uri pentru achiziție on-line
http://bmwblog.ro/shop/magazin/colectii-bmw/colectia-bmw-motorsport/cursa-vietii-mele
http://carturesti.ro/film/cursa-vietii-mele-marin-dumitrescu-1353070

Trailer:
https://www.youtube.com/watch?v=KJTHnYu7ips

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com