



Comunicat de presă
27 februarie 2017

BMW Group la Mobile World Congress 2017 de la Barcelona

Conectivitatea automobilului, serviciile digitale și parcare autonomă.

București/München/Barcelona. Legătura inteligentă între conducător și automobil este una din temele principale pe care BMW Group o abordează la Mobile World Congress 2017 de la Barcelona. Următorii ani vor fi marcați de apariția și dezvoltarea serviciilor digitale care oferă conectivitate totală între universurile utilizatorilor - acasă sau în afara acesteia. Automobilul se transformă într-un dispozitiv inteligent: conectat, integrat perfect și adaptat la cerințele personale ale fiecărui utilizator. Dieter May, vicepreședinte executiv BMW Group pentru servicii digitale și modele de business, va dezvolta toate acestea în cadrul unei discuții ce va avea loc la 28 februarie 2017.

De asemenea, BMW Group va utiliza Mobile World Congress 2017 (care are loc în perioada 27 februarie-2 martie) pentru a vorbi despre viitorul parcării autonome. O demonstrație de condus activ va include un BMW i3 ce se va parca autonom, cu comanda inițiată printr-un singur gest.

BMW Connected: personalizare la maximum

Serviciul BMW Connected menține clienții BMW la timp, în contact și în control prin intermediul mai multor conexiuni, precum smartphone, smartwatch sau asistent vocal. Facilitățile serviciului, precum funcțiile de planificare a călătoriei și transmiterea traseului către automobil, sunt oferite într-o formă personalizată și inteligentă, adaptată contextului utilizatorului. Baza serviciului este Open Mobility Cloud, platformă construită pe Microsoft Azure, care procesează datele din surse multiple și prezintă utilizatorului doar informațiile relevante în momentul potrivit. După ce a fost lansat în Europa de Vest, SUA și China, asistentul personal de mobilitate BMW Connected este disponibil acum în 29 de țări.

Dispozitivele care pot fi conectate în prezent la automobil prin intermediul BMW Connected includ smartphone-uri (iOS sau Android), dispozitive inteligente precum Apple Watch și Samsung Gear (S2 și S3), dar și Amazon Echo. Datorită serviciului Alexa de la Amazon, utilizatorii pot, de exemplu, să afle nivelul de combustibil al automobilului BMW, să-și blocheze mașina sau să activeze aerul condiționat, toate



Data 27 februarie 2017
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2017 de la Barcelona
Pagina 2

de la distanță, prin comenzi vocale din confortul casei lor. De asemenea, Alexa permite utilizatorilor să verifice următoarele întâlniri pe baza agendei BMW Connected și să solicite timpul optim de plecare pentru a ajunge la timp la întâlnire.

Personalizarea și confortul utilizatorului urmează să fie îmbunătățite suplimentar prin apariția unui nou serviciu ce va fi testat în premieră în Marea Britanie de la jumătatea acestui an. În viitor, acesta va permite BMW Connected să avertizeze utilizatorul în momentul în care automobilul BMW trebuie dus la service și oferă să ajute și efectuarea de programări la dealerul local. Acestea pot fi realizate prin intermediul BMW Connected, după care sunt adăugate automat în agenda utilizatorului. În acest fel, BMW Connected menține utilizatorii informați cu privire la necesitatea efectuării operațiilor de service ale automobilului și face rezervările rapid și ușor.

Automobilul ca parte integrată a stilului de viață digitală din viitor

BMW Connected oferă o varietate de servicii digitale și este conceput să se integreze perfect în viețile noastre digitale. În cadrul Consumer Electronic Show 2017 (CES), BMW a prezentat viziunea de noi soluții care, în viitor, ar putea ajuta clienții să utilizeze optim timpul petrecut în automobil, în timp ce acestea sunt conduse autonom. Entertainmentul și serviciile de productivitate bazate pe comenzi vocale ar putea fi utilizate în automobilele de mâine pentru a face, de exemplu, o rezervare la cină, așa cum s-a demonstrat la CES prin utilizarea unui prototip Microsoft Cortana.

O altă viziune prezentată de BMW la CES 2017 este efectuarea de comenzi pentru Amazon Prime direct din automobil. Conducătorii BMW își plasează comenzile în timp ce conduc și apoi acestea se pot livra la o locație aflată pe traseul lor actual. Punctul ideal de livrare este calculat de Prime Now și Open Mobility Cloud.

Parcare prin control prin gesturi a unui BMW i3: o mișcare a mâinii este tot ce trebuie

BMW Group prezintă parcare prin control prin gesturi, o evoluție tehnică a sistemului de parcare de la distanță, la Mobile World Congress 2017. O demonstrație prezintă cum un BMW i3 se va manevra singur în și din spațiul de parcare, cu întregul proces inițiat de conducător din afara automobilului prin simpla mișcare a mâinii.



Data 27 februarie 2017
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2017 de la Barcelona
Pagina 3

BMW Group se va afla în zona exterioară, la standul OA3B.36, în fața Pavilionului 5 de la Mobile World Congress.

Dialogul "Automobilele ca serviciu" cu Dieter May, vicepreședinte executiv BMW Group pentru servicii digitale și modele de business, are loc marți, 28 februarie (între orele 14.00 și 15.00), în Pavilionul 4, Sala 2.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Data 27 februarie 2017
Titlu BMW Group la Mobile World Congress 2017 de la Barcelona
Pagina 4

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com