



Comunicat de presă
27 februarie 2017

BMW Motorrad prezintă componente de personalizare Machined

Componente de personalizare pentru familia R nineT

București/München. Transformarea unei motociclete într-un model unic, inconfundabil este o expresie specială a pasiunii pentru motociclete. Acesta este motivul pentru care BMW Motorrad a extins programul de design al accesoriilor BMW Motorrad originale pentru a include gama "Machined" de componente de personalizare pentru modelele R nineT, R nine T Pure, R nineT Scrambler, R nine T Racer și R nine T Urban G/S.

Realizat din aluminiu de înaltă calitate, designul sofisticat al acestor componente este destinat, în principal, pentru a susține exprimarea personală în. Designul unic a fost creat în colaborare cu Roland Sands, reputatul specialist în personalizare de motociclete din California (SUA). O tehnică specială de producție asigură calitatea suprafeței, cu contraste atractive între negru lucios și aluminiu. Componentele din aluminiu sunt supuse unei lustruirii manuale elaborate, înainte de aplicarea unui strat negru. Apoi, anumite zone sunt frezate încă o dată, astfel încât suprafața originală din aluminiu să devină din nou vizibilă.

Toate componentele Machined poartă un logo BMW sau o inscripție BMW Motorrad. Inscripția "by Roland Sands Design" este și ea aplicată pentru a accentua stilul-semnătură al designerului. În combinația cromatică negru-aluminiu, componentele se combină într-un amestec organic cu aspectul vintage al modelelor.

Următoarele componente Machined sunt disponibile acum la dealerii BMW Motorrad:

- Capace de chiulasă Machined
- Capac pentru cot de completare ulei Machined
- Capac pentru curea Machined
- Capac pentru far Machined
- Capac pentru capăt de ghidon Machined
- Capac pentru puntea spate Machined
- Capac pentru lagăr cu angrenaj conic Machined
- Capac pentru prindere pivot cu braț oscilant Machined



Data 27 februarie 2017
Titlu BMW Motorrad prezintă componente de personalizare Machined
Pagina 2

Alte componente Machined sunt în pregătire.

Pe lângă noile componente Machined, programul de design al accesoriilor BMW Motorrad originale oferă deja o serie de componente personalizate de calitate, prin care membrii familiei R nineT se adaptează în funcție de gusturile individuale, într-o manieră sofisticată și autentică stilistic.

O mențiune specială merită rezervorul din aluminiu, produs manufacturier în conformitate cu standardele riguroase de calitate ale BMW. Lustruirea manuală oferă fiecărui rezervor în parte o structură complet unică a suprafeței, care subliniază în permanență aspectul clasic și rafinată al modelelor R nineT, R nine T Pure și R nineT Scrambler. Identic cu componenta de serie ca formă și volum, rezervorul de aluminiu este disponibil cu sudură fie contraelectrod, fie vizibilă în mod deliberat, în funcție de preferințele personale. În ambele variante, un strat de lac lucios pe secțiunile vizibile de aluminiu lustruit nu numai că asigură un aspect de înaltă calitate, ci oferă și o protecție solidă împotriva proceselor nedorite de oxidare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.



Data 27 februarie 2017
Titlu BMW Motorrad prezintă componente de personalizare Machined
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com