



Comunicat de presă
28 februarie 2017

**BMW Seria 1 Sedan: model sportiv și foarte emoțional,
disponibil exclusiv pentru piața din China**
**Dezvoltat la München, produs la Shenyang, dedicat pieței
chineze. Un model nou dedicat segmentului compact, o
piață cu creștere rapidă.**

București/München/Beijing. BMW extinde gama compactă cu un model adaptat special pentru a face față cerințelor de pe piața chineză. BMW Seria 1 Sedan, cu imaginea sportivă și elemente de dezvoltare specifice pieței, este un model nou care arată potențialul important al pieței chineze. Noul model este oferit de BMW Group și BMW Brilliance Automotive Ltd. exclusiv pe piața auto din China.

Vorbind la evenimentul de lansare a acestui model la Shanghai, Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și Marketing BMW, a comentat: "Anul trecut am vândut peste o jumătate de milion de automobile în China, iar aceasta, cea mai mare piață a noastră, continuă să ofere un potențial mare. Clienții noștri din China au solicitat un model mai mic care să îndeplinească cerințe specifice și am lucrat asiduu cu colegii noștri de aici pentru a fi siguri că acest automobil nu numai că va îndeplini, dar va și depăși aceste cerințe".

BMW Seria 1 Sedan a fost dezvoltat la sediul central BMW din München, cu susținerea inginerilor chinezi. Acest model și echiparea lui sunt orientate spre cerințele specifice ale publicului-tintă modern din China, precum și spre condițiile de drum și trafic de acolo. În timpul dezvoltării pentru producția de serie, noul model a fost supus unei testări și armonizări intensive - atât global, la Nürburgring, cât și în condiții climatice și de drum prezente în China -, astfel încât să asigure un nivel de plăcere a condusului și caracter practic cotidian optimizate pentru mediul real în care este utilizat.

BMW Seria 1 Sedan este produs în cadrul joint-venture-ului dintre BMW Group și BMW Brilliance Automotive Ltd. la uzina Tiexi, deschisă în 2012, care face parte din locația de producție Shenyang, din nord-estul Chinei. De asemenea, la Shenyang sunt produse și alte modele ale mărcii ce sunt concepute special pentru piața auto din China. Producția de automobile de la Shenyang este supusă aceluiași standarde riguroase de calitate care se aplică în întreaga rețea de producție pe care BMW Group o are pe mapamond.



Data 28 februarie 2017
Titlu BMW Seria 1 Sedan: model sportiv și foarte emoțional, disponibil exclusiv pentru piața din China
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com